

ASIGNATURA DE GRADO: INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 62014202)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
62014202
2016/2017
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

GRADO EN PSICOLOGÍA

CURSO
PERIODO
TIPO

CUARTO CURSO
SEMESTRE 2
OPTATIVAS

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La inserción en el mercado laboral y el posterior desarrollo profesional, exigen una serie de competencias (actitudes, conocimientos y habilidades) que no todas las personas poseen. Por lo que el objetivo general de esta asignatura se dirige a la **formación del estudiante en el ámbito de la orientación e inclusión laboral**.

Al superar esta asignatura el estudiante deberá comprender los múltiples factores que influyen en el proceso de **inserción en el mercado laboral**. Específicamente, el estudiante tendrá un conocimiento actualizado a través de informes y estudios de la situación del mercado de trabajo en nuestro país, así como de las vías de inserción laboral, incluyendo entre ellas el emprendimiento. Además, el estudiante será capaz de identificar los diferentes problemas y condicionantes con los que se encuentran los grupos más desfavorecidos frente al empleo como, por ejemplo, las personas con discapacidad.

En relación con el **desarrollo profesional**, en esta asignatura se analizan las competencias profesionales, que hacen referencia a una serie de habilidades, conocimientos, conductas y/o características personales que se asocian con el rendimiento laboral de las personas. Existen diferentes definiciones y modelos de competencias que, en general, realizan un análisis desde dos grandes dimensiones: competencias técnico-profesionales y competencias socio-personales. Dentro de las primeras, se engloban las competencias funcionales, como los conocimientos básicos y especializados y los procedimientos requeridos en un ámbito particular, mientras que las competencias de desarrollo socio-personal comprenden, entre otras, las competencias emocionales. Estas competencias socio-personales son cada vez más relevantes en el entorno laboral. Por ejemplo, actualmente en la selección de personal no se valoran tanto los conocimientos específicos en un determinado dominio, sino que competencias como la flexibilidad, la adaptabilidad o la iniciativa puede predecir mejor el rendimiento del trabajador a largo plazo en entorno laboral en continuo cambio.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Debido a que se trata de una asignatura de profundización dentro de la especialidad de Psicología del Trabajo y las Organizaciones, es recomendable que los estudiantes hayan cursado primero **Psicología de las Organizaciones**.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

ANA MARIA LISBONA BAÑUELOS
amlisbona@psi.uned.es
91398-7956
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos

MIGUEL BERNABE CASTAÑO (Coordinador de Asignatura)

Correo Electrónico mbernabe@psi.uned.es
Teléfono 91398-7785
Facultad FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DEPARTAMENTO PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por las profesoras de la asignatura, bien personal o telefónicamente, durante el horario que figura a continuación:

Dr. Juan Antonio Moriano León

jamoriano@psi.uned.es

Despacho: 1.53

Tel.: 91 3988251

Martes de 10:00 a 16:00 horas

Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.

Dirección postal:

Equipo docente de Inserción y Desarrollo profesional.

Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones Facultad de Psicología (UNED)

C/ Juan del Rosal, 10

28040 Madrid

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En concreto se pretende que el estudiante:

- a) conozca los múltiples factores que influyen en el proceso de inserción en el mercado laboral
- b) conozca las posibilidades que ofrece la psicología para facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional del trabajador.
- c) juzgue críticamente las diferentes posibilidades que ofrece el actual mercado de trabajo para el desarrollo de la carrera profesional.

Los resultados de aprendizaje más generales son:

A) Relativos a Conocimientos

- Conocer los principales itinerarios laborales, yacimientos de empleo y transformaciones en el mundo del trabajo.
- Conocer los principales modelos teóricos que explican la inserción y desarrollo de las personas en el mercado laboral.
- Conocer los resultados más sobresalientes de la investigación sobre este ámbito.
- Conocer las claves para la gestión de la diversidad en el nuevo mercado laboral.

B) Relativos a Destrezas Prácticas

- Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes situaciones dentro del mercado de trabajo desde una perspectiva multinivel (personal, grupal y organizacional).
- Ser capaz de evaluar las diferentes variables implicadas en la inserción laboral utilizando métodos de evaluación adecuados.
- Identificar estrategias para el desarrollo de competencias profesionales.
- Analizar la eficacia de las intervenciones, usando aplicaciones y métodos estadísticos sencillos.
- Conocer las claves para informar y orientar laboralmente desde una perspectiva psicosocial.

C) Relativos a Actitudes

- Mostrar preocupación por realizar un trabajo de calidad dentro de los parámetros establecidos.
- Mostrar interés por los asuntos relacionados con la mejora de la inserción y el desarrollo profesional.
- Desarrollar una actitud de interés por la inserción laboral a través de nuevas vías como el autoempleo o el voluntariado.
- Mostrar interés por mantenerse informado de las novedades de la investigación sobre los temas más relevantes del ámbito de la orientación laboral y el desarrollo de la carrera.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Además del estudio del material didáctico, los alumnos pueden realizar actividades prácticas y participar en los foros de los diferentes temas que componen el material didáctico.

El equipo docente ha preparado algún video y programa de radio con el objeto de facilitar a los estudiantes la comprensión de los contenidos de esta asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica de la asignatura consiste en varios informes, estudios y artículos que serán proporcionados a los estudiantes a través del curso virtual de la asignatura. Asimismo, en el curso virtual estará a disposición de los estudiantes una extensa guía didáctica donde se estructuran los contenidos y se describen exactamente los apartados de cada uno de los documentos que serán materia de examen. Por lo tanto, en esta asignatura los estudiantes **no deberán adquirir ningún libro**, sino que todo el material didáctico básico estará a su disposición en el curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436243710

Título: TÉCNICAS DE INSERCIÓN LABORAL. GUÍA UNIVERSITARIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (1ª)

Autor/es: Palací Descals, Francisco José ; Ballesteros Velázquez, Belén ; Manzano, N. ; Moriano León, Juan Antonio ; Guillamón, J.R. ;

Editorial: U.N.E.D.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436246278

Título: LA PERSONA EN LA EMPRESA: INICIATIVAS DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO (1ª)

Autor/es: Topa Cantisano, Gabriela ; Palací Descals, Francisco José ;

Editorial: U.N.E.D.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436249538

Título: EL NUEVO MERCADO LABORAL: ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL (1ª)

Autor/es: Moriano León, Juan Antonio ; Palací Descals, Francisco José ;

Editorial: U.N.E.D.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

1. El curso virtual (Alf) para plantear dudas a través de los diferentes foros y ampliar información (plantillas de exámenes, enlaces de interés, investigaciones, noticias, etc.). **Es importante que se consulte esta información ya que resulta de gran ayuda para la realización de los exámenes.** El Equipo Docente se encargará de atender las consultas y dudas sobre el contenido de la asignatura a través de los foros creados a tal efecto en el curso virtual. En ese mismo curso se pondrá un calendario de cierre y apertura de los foros, que reunirán las dudas de cada uno de los temas, de acuerdo con el plan de actividad del curso.
2. Programas de radio y de televisión educativa (Tele-Uned) sobre la especialidad de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones que se puede consultar directamente en la página web de la UNED (dirección: www.teleuned.com). Se recomienda a los alumnos la visualización y audición de materiales audiovisuales y multimedia de la asignatura puestos a su disposición a través de la virtualización y de las páginas del CEMAV.
3. Se encuentran a disposición de los alumnos las diferentes Bibliotecas de la UNED, situadas en los Centros Asociados y en la Sede Central. El catálogo se puede consultar *on line*.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS