

# ASIGNATURA DE GRADO: FORMACIÓN DE FORMADORES EN LA EMPRESA Y LAS ORGANIZACIONES

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 63024131)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	FORMACIÓN DE FORMADORES EN LA EMPRESA Y LAS ORGANIZACIONES
CÓDIGO	63024131
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	TEORÍA DE LA EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL, DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DD. ESPECIALES
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	
CURSO	<b>GRADO EN PEDAGOGÍA</b>
PERIODO	CUARTO CURSO
TIPO	SEMESTRE 2 OPTATIVAS
CURSO	<b>GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL</b>
PERIODO	CUARTO CURSO
TIPO	SEMESTRE 2 OPTATIVAS
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura se centra en el campo de la enseñanza y concretamente en el de la formación continua de los trabajadores de las empresas, organizaciones e instituciones, centrándonos en los futuros formadores, que han de tener una visión amplia y holística de aspectos teóricos didácticos, organizacionales, y de planificación.

La formación es un proceso continuo en el que pueden intervenir como mediadores, no solo quienes profesionalmente tienen asignada esa labor sino otros especialistas que aportan su experiencia en esta área. Este enfoque multidisciplinar nos muestra el amplio campo de acción de incidencia de la formación y la importancia de la formación de quien la imparte, *el formador*.

Por ello, la formación no se reduce a la educación reglada, sino que encuentra su sentido en un gran abanico de posibilidades como puede ser la educación no formal y la informal. La Educación permanente se plantea como una necesidad del conocimiento humano que implica un continuo proceso de aprendizaje relativo a las demandas contextuales englobando experiencias anteriores y nuevos conocimientos.

Una sociedad responsable debe permanecer atenta al proceso formativo y darle una prioridad tanto social como económica que permita el adecuado desarrollo tanto de las formaciones iniciales de carácter global o profesional como desde las formaciones continuas en el ámbito laboral. Es así como la formación va alcanzando nuevos marcos de actuación consagrándose su importancia en la empresa y en las organizaciones.

La formación en la empresa y en las organizaciones ha pasado de tener una función auxiliar dentro del departamento de personal de las empresas, encuadrada en el nivel funcional de la organización, a entender la formación como una parte integrante e importante del Área de Recursos Humanos e igualmente ha pasado de estar cerca del nivel operativo de la organización a estar en el nivel estratégico de la misma.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura no requiere unos requisitos previos ya que la materia se abordan de forma progresiva a lo largo de los contenidos y actividades propuestas.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

**MARIA JOSE ALBERT GOMEZ (Coordinador de Asignatura)**

Correo Electrónico [mjalbert@edu.uned.es](mailto:mjalbert@edu.uned.es)  
Teléfono 91398-7694  
Facultad FACULTAD DE EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO TEORÍA DE LA EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL

Nombre y Apellidos MARIA LUZ CACHEIRO GONZALEZ  
Correo Electrónico [mlcacheiro@edu.uned.es](mailto:mlcacheiro@edu.uned.es)  
Teléfono 91398-8878  
Facultad FACULTAD DE EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

### **Dra. Maria José Albert Gómez**

Miércoles, de 16 a 20 h.

Telf. 91 398 76 94

Correo electrónico: [mjalbert@edu.uned.es](mailto:mjalbert@edu.uned.es)

### **Dra. María Luz Cacheiro-González**

Martes, de 16 a 20 h.

Telf. 91 398 88 78

Correo electrónico: [mlcacheiro@edu.uned.es](mailto:mlcacheiro@edu.uned.es)

El equipo docente podrá asumir -en caso necesario- las funciones de tutorización en la plataforma.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje esperados a la finalización de esta asignatura son los siguientes:

- Adquirir los conocimientos, actitudes y métodos apropiados para desempeñar con éxito tareas de formación en la empresa y en las instituciones.
- Valorar la importancia de la formación en la era actual, y su vinculación con el mundo del trabajo.
- Fomentar una actitud positiva hacia la formación continua, la innovación y el desarrollo de las empresas.
- Desarrollar hábitos de trabajo y las actitudes propias del ejercicio profesional responsable, riguroso, crítico, ético y comprometido con las bases de la formación en general y en particular en la empresa y en las instituciones.
- Analizar la formación en la empresa como un ámbito propio de la educación no formal y de la educación permanente.

## CONTENIDOS

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la asignatura es la propia de la educación a distancia, en la que el estudiante y el equipo docente se comunican a través de la plataforma aLF. Como complemento a esta información disponible en el portal, el estudiante dispone de la guía de estudio específica que incluye las orientaciones para el estudio autónomo de los contenidos en los que se basa la prueba presencial, y -en su caso- para el desarrollo de la actividad opcional.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica para esta asignatura consta de dos textos, de los que se han seleccionado apartados concretos que están especificados en la guía de estudio incluida en la plataforma aLF:

Tejada, J., Jiménez, V., Gan, F., Viladot, G. y otros (2007). *Formación de formadores. Escenario Institucional*. Tomo II. Madrid: Paraninfo. ISBN: 9788497325202.

Lopez Camps, J. (2005). *Planificar la formación con calidad*. Madrid: Cisspraxis. ISBN: 9788471978431.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Buckley, R. y Caple, J. (1991). *La formación: teoría y práctica*. Madrid: Díaz Santos.

Fernández, C (1999). El diseño de un plan de formación como estrategia de desarrollo empres: estructura, instrumentos y técnicas, *Revista Complutense de Educación*, 10,181-142. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=150259&orden=1&info=link>

Formación XXI. Revista de Formación y Empleo. Recuperada de <http://formacionxxi.com/porqualMagazine/do/get/magazine/2011/10/text/xml/18.xml.html>

Pineda, P. (2007). La formación continua en España: balance y retos de futuro. *Revista ELelectrónica de Investigación y EValuación Educativa*, 13 (1), pp. 43-65. Recuperado de [http://www.uv.es/RELIEVE/v13n1/RELIEVEv13n1\\_2.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v13n1/RELIEVEv13n1_2.htm)

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante podrá consultar con carácter opcional los recursos y grabaciones que se encuentran en el portal de la UNED como CanalUNED, Biblioteca, eSpacio, etc. Los enlaces directos a estos servicios institucionales son:

CanalUNED. URL: <http://www.canaluned.com>

Biblioteca UNED. URL: <http://biblioteca.uned.es/>

eSpacio UNED. URL: <http://e-spacio.uned.es/>

Se anima a los estudiantes a que una vez autenticados en el portal de la UNED hagan una búsqueda personalizada de recursos a través del metabuscador Linceo+UNED desde <http://uned.summon.serialssolutions.com/>

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS