ASIGNATURA DE GRADO: SOCIOLOGÍA APLICADA

Curso 2016/2017
(Código de asignatura : 65014065)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SOCIOLOGÍA APLICADA
CÓDIGO	65014065
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	
	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OPTATIVAS
	GRADO EN TURISMO
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OPTATIVAS
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OPTATIVAS
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

~~Esta asignatura tiene por objetivo proporcionar a los alumnos una base conceptual en Sociología junto a un repertorio de temas de investigación y técnicas de análisis sociológico que puedan ser aplicados a la esfera económica. De este modo, se trata por una parte de enriquecer la perspectiva económica con una mirada a su vertiente social, presentando los fundamentos básicos de la disciplina y algunas corrientes de cambio de las sociedades avanzadas. Por otra parte, se plantea que estos contenidos sean presentados y trabajados de un modo eminentemente práctico, de manera que el alumno adquiera competencias para descubrir los aspectos sociales de la realidad, acudir a fuentes relevantes de información sociológica y ser capaz de ofrecer interpretaciones básicas de los datos.
Por tanto, en relación con las actividades, se contempla que el alumno aborde, además de actividades que denoten la comprensión de los temas estudiados y el manejo de herramientas, la realización de un trabajo práctico sobre alguno de los temas presentados a lo largo del curso.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Sería recomendable que los estudiantes leyesen como preparación para este curso de Sociología Aplicada al menos dos obras clásicas de la tradición sociológica elegidas entre la bibliografía recomendada, y alguna introducción a la Sociología.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JESUS GUTIERREZ BRITO
Correo Electrónico	jgutierrez@poli.uned.es
Teléfono	91398-8454
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	MARIA GOMEZ ESCARDA **(Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico	mgomez@poli.uned.es
Teléfono	91398-7066
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Se realizarán dos pruebas de evaluación continua (primera quincena de marzo/primera quincena de mayo), que tendrán como referencia básica las pruebas de autoevaluación propuestas en cada tema del Manual de la asignatura. Serán diseñadas por el equipo docente. Se enviarán por correo electrónico a todos los Tutores y Centros Asociados y, asimismo, se colgarán para su implementación en el curso virtual. En un plazo máximo de 24 horas deberán remitirse simultáneamente al Tutor del Centro Asociado y al Equipo Docente y serán corregidas por el Tutor. No serán válidas las recibidas fuera de este plazo. La evaluación positiva de esta prueba podrá suponer un incremento de hasta 0, 5 puntos en la nota final, siempre que se haya aprobado la prueba presencial de junio.

El profesor tutor remitirá al equipo docente de la sede central las notas de las pruebas de evaluación continua. Dichas notas deberán remitirse en las fechas de celebración de las pruebas presenciales. Nunca más tarde. Para cualquier duda, comentario, sugerencia o información coyuntural, y con el fin de homogeneizar criterios y acciones, en pos de una eficiencia académica que redunde en beneficio del alumnado, el profesor tutor mantendrá todos los contactos telefónicos que estime pertinentes, durante el semestre académico, con el equipo docente.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con esta Asignatura se pretende que los estudiantes desarrollen las competencias genéricas que llevan a los siguientes resultados:

- Plantear los principales problemas de cualquier investigación sociológica aplicada a la economía y a las ciencias empreses.
- Conocer los principales paradigmas, métodos y técnicas de investigación sociológica y valorar la pertinencia de su uso y relevancia práctica y aplicada para las ciencias económicas y empreses.
- Recopilar, ordenar, analizar, valorar y comunicar información sociológica de carácter empírico aplicada a los fenómenos económicos y empreses.
- Discutir y analizar la relevancia de los datos cuantitativos y cualitativos sobre distintos aspectos de la realidad social, relevantes para las ciencias económicas y empreses.
- Establecer relaciones entre la evidencia empírica y la argumentación socioeconómica.
- Detectar y formular preguntas y argumentos de relevancia socioeconómica.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Se recomienda el estudio detenido del Manual de la asignatura, ejercitándose en la esquematización de sus contenidos fundamentales, la lectura crítica de los textos seleccionados y la realización de todos los ejercicios prácticos de cada capítulo. Asimismo, resulta esencial la participación activa en las Tutorías y Foros de la asignatura y las consultas al Equipo Docente para la realización, en su caso, del Trabajo Opcional.

Además, son fundamentales, entre otras, las siguientes actividades de aprendizaje:

-lecturas y comentarios de fragmentos de investigaciones clásicas de sociología aplicada a la economía en general y a la economía de la empresa en particular. Los estudiantes, a partir de ejemplos de investigaciones sociológicas empíricas aplicadas a la economía, deberán reconocer y comentar los aspectos metodológicos y técnicos

concretos del proceso de diseño de investigación y su realización.

Finalmente, -aunque se trate de una actividad opcional- se recomienda que los estudiantes realicen un trabajo práctico con las características que se exponen en el siguiente apartado dedicado a las modalidades de Evaluación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Para preparar el programa de la asignatura el texto-base es *Ciencias sociales y naturaleza humana: una invitación a Otra Sociología y sus aplicaciones prácticas*, Tecnos, Madrid, 2012, de Luis Castro Nogueira, Miguel Ángel Castro Nogueira y Julián Morales Navarro.

Para el trabajo práctico (opcional) el texto-base es *¿Quién teme a la naturaleza humana? Homo suadens y el bienestar en la cultura: biología evolutiva, metafísica y ciencias sociales*, Laureano Castro *et alia*, Tecnos, Madrid,2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bibliografía complementaria

A Giddens, *Consecuencias de la modernidad*, Alianza, Madrid, 1993.

M Castells, *Comunicación y poder*, Alianza, Madrid, 2011.

JJ González y M Requena, *Tres décadas de cambio social en España*, Alianza, Madrid, 2008.

V Navarro, J Torres López, A Garzón Espinosa (prólogo de N Chomsky), *Hay alternativas,* Sequitur, Madrid, 2011.

V Navarro López*, El subdesarrollo social de España: causas y consecuencias,* Anagrama,Barcelona, 2006.

LE Alonso y F Conde, *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, Debate, Madrid, 1996.

J Stiglitz, *Caída libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*, Taurus, Madrid, 2010.

K Polanyi, *La gran transformación*. *Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, FCE, México, 2000.

JM Naredo, *La economía en evolución,* Siglo XXI, Madrid, 2003.

J Beriain, *Modernidades en disputa*, Anthropos, Barcelona, 2005.

M Berman, *Todo lo sólido se disuelve en el aire*, Siglo XXI, México, 2000.

P Sztompka*, Sociología del cambio social*, Alianza, Madrid, 1995.

R Sennet, *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del nuevo capitalismo,* Anagrama, Barcelona, 2000.

P Baert y F Carreira da Silva*, La teoría social contemporánea*, Alianza, Madrid, 2011.

JMD Cohen, *La prosperidad del mal*, Taurus, Madrid, 2010.

T Veblen, *Teoría de la clase ociosa*, FCE, México, 1974.

B Latour, *Reensamblar lo social*, Manantial, Buenos Aires, 2008.

Beck, U., Giddens, A. y Lash, S, *Modernización reflexiva*, Alianza, Madrid, 1997.

Berger, PL y Huntington SP (Eds), *Globalizaciones múltiples*, Gedisa, Barcelona, 2002.

Sartori, G, *La sociedad multiétnica*, Taurus, Madrid, 2003.

J Estefanía, *La economía del miedo*, Galaxia Gutenberg/Círculo de lectores, Barcelona, 2011,

JK Galbraith, *La sociedad opulenta*, Ariel, Barcelona, 2004

J Baudrillard, La sociedad de consumo, Siglo XXI, Madrid, 2009.

J Baudrillard, *Crítica de la economía política del signo*, Siglo XXI, México, 1974.

A Touraine, *Después de la crisis*, Paidós, Barcelona, 2011.

J Cassidy, *Por qué quiebran los mercados*, RBA, Barcelona, 2010.

M Mauss, *Sociología y antropología*, Tecnos, Madrid, 1991.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos pueden solicitar y organizar a través del profesor-tutor convivencias o video-conferencias. Todo ello se considera de gran utilidad. Asimismo insistimos en la asistencia a las tutorías que el Centro programe, y estamos a su disposición en los horarios de guardia y permanencias (ver más adelante).

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Guardias y atención a los estudiantes

Horarios de atención al estudiante:

- Julián Morales Navarro: Guardias: Jueves de 16 a 20 horas. Correo electrónico: jmorales@poli.uned.es . Teléfono: 91 3987060. Permanencias: Martes y Jueves de 8 a 12 horas