

# ASIGNATURA DE GRADO: ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65014088)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA
CÓDIGO	65014088
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	<b>GRADO EN ECONOMÍA</b>
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OPTATIVAS
CURSO	<b>GRADO EN TURISMO</b>
PERIODO	CUARTO CURSO
TIPO	SEMESTRE 2
CURSO	OPTATIVAS
PERIODO	<b>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>
TIPO	CUARTO CURSO
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de Análisis de Coyuntura Económica es una asignatura cuatrimestral de carácter Optativo que aporta 6 créditos ECTS equivalentes a 150 horas de trabajo por parte del estudiante.

Esta asignatura pertenece al segundo cuatrimestre del cuarto curso del plan de estudios del Grado en Economía.

La asignatura de Análisis de Coyuntura Económica tiene como objetivo facilitar al alumno una amplia visión de los principales instrumentos para el análisis del entorno económico que le permitan comprender e interpretar en el corto plazo la realidad económica.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se han establecido requisitos previos para cursar esta asignatura.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JUAN EMILIO IRANZO MARTIN
Correo Electrónico	<a href="mailto:jiranzo@cee.uned.es">jiranzo@cee.uned.es</a>
Teléfono	91398-6324
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	MONICA PEDROSA RODRIGUEZ ( <b>Coordinador de Asignatura</b> )
Correo Electrónico	<a href="mailto:mpedrosa@cee.uned.es">mpedrosa@cee.uned.es</a>
Teléfono	91398-7831
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	MARIA DE LAS NIEVES ARRANZ PEÑA
Correo Electrónico	<a href="mailto:narranz@cee.uned.es">narranz@cee.uned.es</a>

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Nuestros estudiantes a distancia se encuentran guiados y acompañados en su proceso de aprendizaje en todo momento. Los apoyos con los que cuenta el estudiante son básicamente tres: la guardia presencial del Equipo Docente en los horarios de consulta los miércoles de las 16.00 a las 20.00 horas, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresas, planta 3ª, Paseo Senda del Rey, 11, 28040 Madrid, despachos 3.4 ó 3.3 - Tel. 91 398 6324, las tutorías presenciales y virtuales y el curso virtual.

Se recomienda, por su gran agilidad, que se utilice el “foro” del Curso Virtual para la respuesta de preguntas de interés general.

Para preguntas de carácter individual pueden ponerse en contacto con el equipo docente a través del correo electrónico de cada profesor.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En el proceso de adquisición de las competencias profesionales mencionadas esta asignatura contribuye ofreciendo al alumno los siguientes resultados de aprendizaje:

- 1.- Comprender y explicar la naturaleza y utilidad de los agregados macroeconómicos e indicadores para el análisis del entorno económico nacional y mundial. Aplicar las principales técnicas, instrumentos, indicadores y metodología profesionales propias de nuestra disciplina a los procesos, mercados y agentes que configuran la economía.
- 2.- Desarrollar capacidades y hábitos para interpretar y realizar análisis de coyuntura económica
- 3.- Desarrollar capacidades y habilidades en la búsqueda de información, en relación con las fuentes primarias y secundarias, identificando las principales fuentes de información económica y sus contenidos relevantes.
- 4.- Desarrollar capacidades y habilidades en la búsqueda de información, en relación con las fuentes primarias y secundarias, identificando las principales fuentes de información económica y sus contenidos relevantes.
- 5.- Desarrollar capacidades progresivas y de autonomía en la adquisición y aprendizaje de conocimientos y razonamientos necesarios y útiles para la actividad profesional.
- 6.- Adquirir competencias indispensables en relación a la coyuntura económica, para aplicar esos conocimientos, entender la lógica del entorno económico e interpretar posibles nuevas situaciones a las que se enfrente el alumno en su ejercicio profesional.

## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje a aplicar será la propia de la enseñanza a distancia, utilizando para ello tanto los medios tradicionales impresos como las tecnologías de información y comunicación disponibles en nuestra universidad, teniendo en cuenta los requerimientos de flexibilidad y autonomía propios de nuestros estudiantes.

Las actividades formativa y de aprendizaje del estudiante se distribuirán entre el tiempo de trabajo autónomo y el tiempo de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio diseñados y/o recomendados por los equipos docentes, y por otro basada en la comunicación entre docentes y estudiantes cuando resulte necesaria para la resolución de dudas y las actividades llevadas a cabo por los tutores bien en la tutoría presencial o en la tutoría virtual.

Las competencias se adquirirán por un lado, por medio del estudio y asimilación de contenidos teóricos de los manuales, que supondría 5 ECTS de carga de trabajo y por el otro, con la realización de las actividades de evaluación continua, que supondría 1 ECTS de carga de trabajo, y cuya supervisión, seguimiento y control se efectuará preferentemente en ambos casos dentro del marco de las pruebas presenciales programadas.

Las actividades de evaluación continua incluirán preguntas de autoevaluación tanto de tipo test como de desarrollo,

ejercicios prácticos y una o varias pruebas de evaluación a distancia a entregar en las fechas publicadas en el curso virtual, obviamente, siempre con anterioridad a la realización de las pruebas presenciales. Toda la información sobre las pruebas de evaluación continua puede consultarse en el curso virtual.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788496477391

Título: TÉCNICAS BÁSICAS DE ESTRUCTURA ECONÓMICA (1ª(2007))

Autor/es: Requeijo González, Jaime ;

Editorial: DELTA PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS, S.L. (DELTA)

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

Las lecciones del programa vienen recogidas en los correspondientes capítulos de la bibliografía básica que se propone para la realización del curso.

Los contenidos de la revista Papeles de Economía nº 111 estarán disponibles en el curso virtual en formato pdf para que el alumno pueda descargárselo.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En las correspondientes lecciones del libro de texto, en el mencionado número de Papeles de Economía y en el curso virtual, el alumno encontrará fuentes de información y referencias bibliográficas imprescindibles. A través de ellas se pretende despertar en el estudiante el interés por la consulta y tratamiento de la información económica directa, así como transmitir la importancia de seleccionar por él mismo la información más adecuada en función del tipo de trabajo y el nivel de especialización que pretenda alcanzar.

### RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Aunque no constituyen material oficial de examen, entre los medios de apoyo que podrá utilizar el estudiante cabe citar: los contenidos del curso virtual, los foros del curso virtual y la biblioteca.

### TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS