

ASIGNATURA DE GRADO: INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65021065)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
65021065
2016/2017
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO
PERIODO
TIPO

PRIMER CURSO
SEMESTRE 2
OBLIGATORIAS

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Introducción a las Finanzas se imparte en el segundo cuatrimestre del programa de Grado de Administración y Dirección de Empresas de la UNED. Se trata de una asignatura de carácter Obligatorio que consta de una carga docente de seis créditos ECTS.

El objetivo genérico de la asignatura es proporcionar la formación, teórica y práctica necesaria para la toma de decisiones financieras. Se tratan los principios básicos en la gestión financiera y a través de múltiples ejemplos, los alumnos entenderán cómo aplicarlos a las principales decisiones a las que se enfrentan las empresas en los Departamentos Financieros, lo que permitirá desarrollar las siguientes competencias:

- Toma de decisiones.
- Pensamiento crítico.
- Razonamiento cotidiano.
- Creatividad

Además, se trata de manera específica el tema de Ética Empres y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que ha adquirido una mayor relevancia tras la reciente crisis financiera y los escándalos corporativos, poniendo el énfasis en cuestiones relativas a la sostenibilidad.

Con esta asignatura se pretende que el alumno obtenga los conocimientos necesarios para poder enfrentar otras asignaturas de Grado como "Inversión y Financiación" y "Dirección Financiera".

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Al ser una asignatura de primer curso del grado de Administración y Dirección de Empresas no se requieren conocimientos previos específicos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

RAQUEL ARGUEDAS SANZ (Coordinador de Asignatura)
rarguedas@cee.uned.es
91398-6346
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos

RODRIGO MARTIN GARCIA

Correo Electrónico rmarting@cee.uned.es
Teléfono 91398-8463
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos JOSE MANUEL GONZALEZ FIDALGO
Correo Electrónico jmgonzalez@cee.uned.es
Teléfono 91398-6380
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Atención por parte de los tutores

Una vez comenzado el Curso, los Centros Asociados pondrán a disposición de los alumnos los horarios de atención de los tutores. Los tutores atenderán y ayudarán a los alumnos en la preparación de la asignatura.

La Tutoría presencial estará orientada al trabajo activo con contenidos teóricos y a la realización de actividades prácticas, de acuerdo con la planificación hecha por el equipo docente de la asignatura. Los profesores tutores realizarán la actividad tutorial con la ayuda de **los medios tecnológicos y de comunicación** disponibles.

Por otro lado, los tutores de apoyo en red (TAR) atenderán sus dudas en la plataforma virtual.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Uno de los aspectos básicos de la realidad empres es aquel que tiene que ver con la respuesta a dos cuestiones básicas: en qué invertir y cómo financiar las inversiones, con el objetivo de crear valor para los accionistas. Para ello se introduce al alumno en la problemática de las decisiones de inversión con los problemas relativos al análisis de valor, riesgo y rentabilidad, así como los instrumentos básicos que proporciona la teoría financiera para resolver problemas prácticos. Además, se introducen dos aspectos de vital importancia en la empresa actual, como son la Responsabilidad Social Empres y el Gobierno Corporativo

En este campo el alumno deberá de demostrar la capacidad de:

- Análisis y síntesis.
- Toma de decisiones.
- Resolución de problemas.
- Aplicar la terminología económico-financiera habitual en el mundo de los negocios.
- Aplicar los conocimientos financieros a la práctica empres actual.
- Demostrar el conocimiento de la relación entre la empresa y su entorno.
- Capacidad para la resolución de problemas de análisis y selección de inversiones.
- Capacidad para analizar fuentes de financiación alternativas y sus vínculos con los mercados financieros.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para obtener el mejor resultado en el estudio de la asignatura se propone una metodología activa en la que el alumno no sea un mero receptor de conocimiento, sino que participe activamente en la adquisición de las competencias y habilidades exigidas. Para ello, el alumno tendrá a su disposición:

El texto base propuesto en el que no sólo encontrará contenidos teóricos. En cada capítulo se mostrarán ejemplos reales para que pueda entender la realidad del mundo de las finanzas. Al final de cada capítulo encontrará un resumen para que pueda asimilar los conceptos claves del tema y dispondrá de preguntas de autoevaluación para la mejor comprensión de los mismos.

- Cursos Virtuales a través de la Plataforma ALF. En ellos, tendrá acceso tanto a los profesores de la Sede Central, a tutores de los Centros Asociados así como al resto de alumnos de la asignatura. Existirán “foros de debate” sobre los distintos aspectos del programa con el fin de resolver dudas y ampliar los conocimientos de cada uno de los capítulos.

Para el estudio de la materia el alumno contará con un cronograma de planificación del tiempo que se dispone a través de una asignación del mismo por capítulos, de forma coherente y ponderada a la dificultad y exigencia de cada uno de ellos.

El trabajo del alumno consistirá en:

Trabajo autónomo con contenidos teóricos:

Realizar una primera lectura de comprensión del capítulo para que pueda ir asimilando los temas tratados.

Realizar una segunda lectura con el desarrollo de resúmenes y esquemas que le sirvan de apoyo.

Repasar los errores obtenidos en las autoevaluaciones a través de una tercera lectura.

Trabajo autónomo con contenidos prácticos:

Realización de las preguntas de autoevaluación que encontrará tanto al final de cada capítulo como en el Curso Virtual. Estas pruebas de autoevaluación, tanto teóricas como prácticas, pretenden ayudar a afianzar cada uno de los puntos esenciales del tema.

A lo largo de cada capítulo podrán dirigirse a los “Foros de Debate” para la resolución de dudas que le vaya surgiendo con el estudio de la materia o para plantear nuevas cuestiones ampliando así sus conocimientos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788448172084

Título: FINANZAS CORPORATIVAS (2010)

Autor/es: Brealey, Myers, Marcus, Mateos ;

Editorial: : MCGRAW HILL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Puede consultarse de forma complementaria cualquier manual de finanzas, entre los que podemos citar como ejemplo:

Berk, J.; DeMarzo, P. y Hardford, J. (2010): *Fundamentos de finanzas corporativas*, Pearson, ISBN: 9788483224137.

Brealey, R. Myers, S. Allen, F. (2015): *Principios de finanzas corporativas*, McGraw-Hill, ISBN 9786071513120.

Partal, A. y otros (2016): *Introducción a las finanzas empresas*, Pirámide, ISBN: 9788436835144.

Ross, S.; Westerfield, R. y Jordan, B. (2014): *Fundamentos de finanzas corporativas*, McGraw-Hill, ISBN: 9786071512017.

Suárez, A. S. (2014): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, ISBN: 9788436829839.

Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010): *Fundamentos de administración financiera*, Pearson, ISBN: 9786074429480.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

A través del curso virtual (la plataforma aLF) el alumno podrá acceder a la guía de esta asignatura, a pruebas de evaluación, a un glosario de términos y se pondrá a su disposición el enlace a páginas de interés financiero, además de otro material complementario, que no será evaluable para el examen. En estos cursos se podrá tener contacto con el Equipo Docente, con los tutores y con otros estudiantes.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Horario atención al estudiante por parte del Equipo Docente

Para cualquier consulta relacionada con la asignatura, el horario de consulta será los jueves de 10:00 a 14:00 horas en los teléfonos:

91-398-84-65, 91-398-84-63 y 91-398-63-51 (también puede dejar mensaje en el contestador automático).

Además, puede usar los correos electrónicos:

mcgil@cee.uned.es, rmarting@cee.uned.es, iplaza@cee.uned.es.