

ASIGNATURA DE GRADO: MICROECONOMÍA (ADE)

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65022018)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MICROECONOMÍA (ADE)
CÓDIGO	65022018
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	ANÁLISIS ECONÓMICO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	SEGUNDO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
TIPO	OBLIGATORIAS

Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de **Microeconomía** del Grado en Administración y Dirección de Empresas se estudia en el primer cuatrimestre de su segundo curso. Pertenece al grupo de asignaturas obligatorias de que consta el título, y aporta 6 créditos ECTS, que suponen 150 horas de trabajo del estudiante.

Los contenidos de la asignatura pueden englobarse en tres bloques:

- 1) Análisis del comportamiento del consumidor
- 2) Análisis del comportamiento del productor
- 3) Teoría del precio y la organización del mercado

El análisis del comportamiento del consumidor, se lleva a cabo a partir de una representación formalizada de sus preferencias. El planteamiento consiste en un problema de maximización condicionada donde la función que se trata de maximizar es la utilidad del consumidor sujeta a la restricción presupuestaria derivada de adquirir, disfrutando de un determinado nivel de renta, diferentes bienes en el mercado pagando un precio positivo por cada uno de ellos.

De manera análoga, el *comportamiento de las empresas* se estudia como un problema de maximización del beneficio sometido a restricciones de tipo técnico y económico. En este sentido, se estudia el comportamiento de la empresa bajo diferentes escenarios según el contexto en que se mueva la empresa. Es por ello, que se analizan las situaciones de equilibrio de las empresas correspondientes a mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio, que utiliza una argumentación matemática sencilla, aunque con un grado de complicación mayor que la manejada en un curso de nivel introductorio, como el abordado en la asignatura *Introducción a la Microeconomía*, de primer curso del plan formativo de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es necesario que el alumno haya cursado la asignatura de **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**, de primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, puesto que allí se abordan ciertas nociones básicas que se desarrollarán y profundizarán en la asignatura que nos ocupa.

Además, el alumno debe poseer una cierta base matemática que podría asimilarse a los contenidos que se estudian en la asignatura **MATEMÁTICAS I** del primer

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos MARIA TERESA GARIN MUÑOZ (Coordinador de Asignatura)
Correo Electrónico mgarin@cee.uned.es
Teléfono 91398-7814
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos ANA MARTIN MARCOS
Correo Electrónico amartin@cee.uned.es
Teléfono 91398-6364
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ANÁLISIS ECONÓMICO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

POR PARTE DE LAS PROFESORAS DE LA ASIGNATURA

1. El servicio de consulta de la asignatura a través de Internet (Curso Virtual y Correo Electrónico) tendrá lugar al menos 2 veces a la semana desde primeros de octubre hasta finales del mes de marzo.
2. Correo electrónico: mgarin@cee.uned.es
3. Teléfono: 91 398 78 14 (contestador automático).
4. Atención Presencial y telefónica:
LUGAR: despacho 2.33 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses.
HORARIO: Todos los jueves lectivos, correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 10 a 14 horas.

POR PARTE DE LOS PROFESORES-TUTORES

Cada alumno tendrá asignado un Profesor-Tutor, aunque en el Centro Asociado en el que esté matriculado no se desarrollen las correspondientes tutorías presenciales. En tal caso, el alumno siempre puede mantener contacto con aquél a través del curso virtual de la asignatura, dentro de un grupo específico de trabajo en el que están habilitados unos foros específicos de consultas donde los participantes son exclusivamente el Profesor-Tutor y los alumnos asignados a este profesor, que no tienen por qué ser exclusivamente los alumnos matriculados en esta asignatura en el Centro Asociado al que pertenezca este profesor-tutor o el alumno.

Lógicamente, cada profesor-tutor tendrá un método de seguimiento y un horario de atención de los alumnos, o de realización de tutorías presenciales. Por ello, es conveniente contactar con el profesor-tutor a principios de curso, a través del curso virtual, para estar informado sobre este punto, empleando el foro específico del grupo de trabajo al que está asignado el alumno y que es atendido por el correspondiente el Profesor-Tutor.

La actividad de los Profesores-Tutores no es imprescindible en la preparación de la asignatura, toda vez que las pruebas de evaluación a distancia se corrigen automáticamente dentro de la plataforma informática en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura. Por tanto, la actividad de los Profesores-Tutores hay que entenderla como un *valor añadido fundamental* que sin duda ayudará al alumno en el aprendizaje de los diferentes temas que constituyen el programa de la asignatura y le infundirá una disciplina de trabajo metódico, al verse obligado a seguir el ritmo de las tutorías.

Por cuanto que los Profesores-Tutores tienen a su alcance las llamadas **aulas AVIP** que incluyen una *Pizarra Digital Interactiva* (PDI), en las que pueden desarrollar en tiempo real, si lo desean, y además grabar, sus tutorías para que todos los alumnos interesados puedan seguirlas de una u otra forma: en directo o en diferido.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MICROECONOMÍA se trata de una asignatura eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas).

Específicamente, una vez cursada la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

- a) Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al problema de la elección del consumidor: restricción presupuestaria, coste de oportunidad, preferencias, función de utilidad, relación marginal de sustitución, función de demanda, etc.
- b) Deducir e interpretar el comportamiento de la demanda de los distintos bienes como resultado de los correspondientes ejercicios de *estática comparativa* dentro de la función de demanda, al variar los precios de los bienes y la renta del consumidor.
- c) Comprender la medición del nivel de bienestar del consumidor en términos monetarios en base al concepto de *excedente del consumidor*.
- d) Deducir la función de demanda del mercado como resultado de la agregación de las funciones de demanda individuales de los consumidores e interpretar algunas de sus peculiaridades, como su elasticidad-precio, la variación del ingreso del productor (o del gasto del consumidor) al variar el precio de mercado, la variación del ingreso marginal del productor al variar la cantidad demandada, etc.
- e) Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al problema de la elección del productor: función de producción, función de costes, función de oferta, etc.
- f) Deducir el equilibrio del empresario según el mercado en el que actúe: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística.

Finalmente, en términos más genéricos, el alumno deberá terminar manejando con soltura la plataforma informática aLF, donde se desarrolla el curso virtual de la asignatura, toda vez que en la práctica todas las consultas se canalizan a través de los foros, y que, además, se va a realizar una Prueba de Evaluación a Distancia de carácter voluntario dentro del curso virtual.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante, por no decir exclusivo en la práctica, de las modernas *Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones* (TIC), que conlleva necesariamente el manejo de la *plataforma informática aLF*, en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje, que, por tanto, hay que manejar con soltura.

La distribución del esfuerzo del alumno sería del siguiente modo:

De acuerdo con los 6 ECTS asignados, que implican 150 horas de trabajo (25 horas por crédito ECTS), la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:

- Trabajo autónomo del estudiante: 120 horas (4,8 ECTS)
- Estudio del libro de texto y del material del curso virtual.
- Preparación y realización de las Pruebas de Evaluación a Distancia.
- Preparación y realización del examen final.
- Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes: 30 horas (1,2 ECTS).

El material didáctico básico disponible que hay que trabajar para preparar el examen final de la asignatura es el libro de texto, donde se abordan los aspectos teóricos y ejercicios prácticos y cuestiones.

En consecuencia, la actividad formativa básica que debe realizar el alumno es abordar el estudio metódico del libro de texto, realizando los correspondientes ejercicios de autoevaluación propuestos, en particular contestar a las preguntas de test orientadas a comprobar la comprensión de los conceptos teóricos, así como ejercicios de aplicación resueltos. Estos dos elementos sirven para la autoevaluación de los alumnos en cada uno de los temas.

Finalmente, cuando proceda, se colgarán dentro del curso virtual exámenes finales resueltos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura.

En este examen final se exigirán todos los temas del programa (Capítulos 1 al 12 del libro de texto).

Por otra parte, como actividad formativa complementaria, el alumno tiene la posibilidad de realizar una *Prueba de Evaluación a Distancia* de carácter voluntario dentro del curso virtual de la asignatura. Dicha prueba de evaluación a distancia está programada para el mes de diciembre (se anunciará la fecha en el curso virtual) y abarcará los temas 1 al 9, ambos inclusive, del programa.

La prueba de evaluación a distancia constará de 20 preguntas de test dentro de la plataforma informática aLF. Dichas preguntas tendrán el mismo formato que las del examen final de la asignatura. Es decir, son preguntas con 4 opciones posibles de las que sólo una es correcta.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN (13): **978-8499610252**

Título: **MICROECONOMÍA INTERMEDIA: TEORÍA Y PROBLEMAS**

Autor/es: **Garín, Teresa**

Editorial: **EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788448198480

Título: MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)

Autor/es: Frank, R.H. ;

Editorial: MC GRAW HILL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788483225004

Título: MICROECONOMÍA (8ª edición)

Autor/es: Rubinfeld, D. L. ; Pindyck, Robert S. ;

Editorial: PEARSON-PRENTICE HALL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788485855995

Título: EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA (5ª edición)

Autor/es: Bergstrom, Theodore C. ; Varian, Hal R. ;

Editorial: ANTONI BOSCH EDITOR

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788495348272

Título: MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)

Autor/es: Varian, Hal R. ;

Editorial: ANTONI BOSCH

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Para preparar esta asignatura, el estudiante tiene a su disposición diversos medios de apoyo. Entre ellos, destacamos:

1. **Equipo docente.** Estará a disposición de los estudiantes en el horario lectivo, para orientar en el estudio de la asignatura y resolver cuantas dudas puedan surgir.
2. **Curso virtual.** Ya hemos hablado de ello en el apartado dedicado a la Metodología. Es un punto de apoyo fundamental para el estudiante, junto con el tutor. A través del Curso Virtual, los estudiantes podrán, entre otras cosas, disponer de:
 - o Foros para consultar dudas al Equipo Docente, dejar comentarios y opiniones, y contactar con otros compañeros de asignatura
 - o Información sobre las actividades de evaluación continua
 - o Exámenes de otros cursos (o de asignaturas de licenciatura antiguas similares a esta)
3. **Clases grabadas.** La coordinadora de la asignatura ha grabado las clases de todos los temas del programa. Se recomienda que el estudiante atienda a estas explicaciones antes de proceder al estudio del correspondiente material en el libro.
4. **Tutoría.** En su Centro Asociado, el estudiante dispone de la posibilidad de asistir a tutorías de esta asignatura, bien presencialmente, bien a través de videoconferencia (con el apoyo de pizarras electrónicas). La asistencia a las tutorías no es obligatoria, pero es altamente recomendable, porque permite recoger información sobre la asignatura de forma directa, consultar dudas personalmente con el tutor, y tener contacto con otros compañeros del Grado.
5. **Bibliotecas.** En la biblioteca del Centro Asociado y sobre todo en la Central de la UNED (incluso en muchas bibliotecas públicas), los estudiantes pueden encontrar textos de apoyo; en particular, los citados en la

bibliografía complementaria, o los referenciados en la bibliografía que figura en el texto base.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS