

ASIGNATURA DE GRADO: VALORACIÓN DE EMPRESAS

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65024112)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

VALORACIÓN DE EMPRESAS
65024112
2016/2017
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

CURSO
PERIODO
TIPO

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CUARTO CURSO
SEMESTRE 2
OPTATIVAS

CURSO
PERIODO
TIPO

GRADO EN TURISMO

CUARTO CURSO
SEMESTRE 2
OPTATIVAS

CURSO
PERIODO
TIPO

GRADO EN ECONOMÍA

CUARTO CURSO
SEMESTRE 2
OPTATIVAS

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La determinación del valor resulta de máxima importancia en la empresa porque ayuda a conocer el estado de las inversiones y sirve de instrumento a los gestores para identificar cuáles son los factores clave en la creación de valor.

La valoración está vinculada a múltiples acontecimientos y situaciones concretas, como fusiones y adquisiciones, transmisiones acciones, colaboraciones entre empresas, etc., hasta el punto de que se trata de una necesidad periódica, lo que ha hecho que se haya convertido en una tarea fundamental dentro del ámbito financiero.

Esta asignatura pretende mostrar al alumno cuáles son los mecanismos, procesos e indicadores necesarios para la valoración de compañías o proyectos completos, así como su idoneidad, en función del tipo de empresa, del nivel de endeudamiento o política de inversiones y de las particularidades que presente cada caso concreto.

Se busca, además, impulsar el espíritu crítico a la hora de seleccionar el método de valoración, la selección de inputs para el proceso de valoración, su tratamiento y el análisis de resultados.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar la asignatura de Valoración de Empresas es necesario contar con conocimientos previos de finanzas. A nivel orientativo, es necesario conocer en profundidad el contenido impartido en las asignaturas de Introducción a las Finanzas y Matemática Financiera del presente plan de estudios y, preferentemente, haber cursado también Inversión y Financiación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

RODRIGO MARTIN GARCIA (Coordinador de Asignatura)

rmarting@cee.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El curso al que se encuentra adscrita esta asignatura posibilita el funcionamiento intercampus.

El curso virtual será atendido periódicamente por los profesores del Equipo Docente y los Profesores-Tutores asignados por los Centros Asociados/Campus, permitiendo una comunicación fluida tanto con los profesores como con otros estudiantes.

El curso virtual será la vía preferente de comunicación, aunque para contactar con el equipo docente, contarán con el correo electrónico rmarting@cee.uned.es y con el teléfono 91 398 8463. Los días y horas de atención telefónica se indicarán en el curso virtual y se realizarán en la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses, despacho 1.01 (Senda del Rey 11, 28.040, Madrid).

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,661190&_dad=portal&_schema=PORTAL

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras finalizar el curso y haber estudiado los conceptos teóricos y realizados los distintos ejercicios prácticos y actividades propuestas en el curso virtual de la asignatura, el estudiante debería haber adquirido y/o consolidado las siguientes competencias y resultados:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para la búsqueda y análisis de información financiera emanada de diversas fuentes.
- Capacidad para analizar fuentes alternativas de financiación, con la determinación de los vínculos que mantienen con los diversos mercados financieros.
- Capacidad para trabajar en equipo, fundamental en los procesos de análisis y selección de inversiones.
- Capacidad crítica y auto-crítica.
- Comprensión e interpretación adecuada de la terminología económico-financiera.
- Capacidad para la recolección, gestión e interpretación de datos relevantes en que puedan basarse juicios posteriores.
- Análisis de métodos alternativos de valoración.
- Análisis de los modelos a utilizar, dependiendo del tipo de empresa, contextualizado en un entorno y sector concretos y en su ciclo vital.
- Análisis comparativo de resultados en función del modelo utilizado.
- Análisis de la estructura financiera y su repercusión en el valor y la creación de valor para el accionista.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La asignatura es de carácter teórico-práctico, de forma que se posibilita su aplicación concreta a situaciones reales.

Para esta metodología se propone, además de leer y estudiar el material propuesto como bibliografía básica, visualizar videoclases y mini-vídeos docentes. Ello permitirá afrontar tanto los contenidos teóricos como prácticos.

Esta asignatura dispone de Tutores Intercampus, cuya responsabilidad se indicará en el curso virtual, bajo la coordinación del equipo docente de sede central.

Los alumnos que lo deseen podrán optar por una evaluación continua, mediante las Pruebas de Evaluación Continua (PECs) que se indicarán en el curso virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: VALORACIÓN DE EMPRESAS Y SENTIDO COMÚN (2013)

Autor/es: Pablo Fernández ;

Editorial: Social Science Research Network (SSRN)

El texto básico de la asignatura es descargable gratuitamente de la Social Science Research Network (SSRN): <http://ssrn.com/abstract=2202141>

Constituye una nueva versión simplificada del libro de mayor reconocimiento en la materia y es, por primera vez, accesible sin coste.

Esta referencia es actualizable y en la fecha de cierre de esta guía contaba con 32 capítulos (teóricos y prácticos), correspondientes a la 2ª Edición de la obra. No todos los contenidos mostrados en el libro que constituye la bibliografía básica serán objeto de examen, punto que será descrito en el curso virtual de la asignatura. Las actualizaciones de esta obra que sean relevantes para la preparación de la asignatura serán anunciadas con tiempo suficiente en el curso virtual de la asignatura, lo que constituye una ventaja para el alumnado en términos de claridad y actualización de datos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9780471414889

Título: INVESTMENT VALUATION : (2nd ed.)

Autor/es:

Editorial: JOHN WILEY

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480889803

Título: VALORACIÓN DE EMPRESAS: CÓMO MEDIR Y GESTIONAR LA CREACIÓN DE VALOR (3ª ED., 1ª IMP.)

Autor/es: Fernández, Pablo ;

Editorial: GESTIÓN 2000

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Existe amplia bibliografía acerca de este tema, tanto en el mercado nacional como en el internacional. Sin embargo, se ha seleccionado la obra más actualizada (y actualizable) y la más ajustada al mercado español. Como referencia complementaria, más compleja y del mismo autor, se propone "Valoración de empresas. Cómo medir y gestionar la creación de valor" de gran valor pero que puede ser menos adecuada para el nivel exigido en la asignatura.

Se ha incorporado una referencia exterior muy reconocida y en inglés para ofrecer otro punto de vista al lector, pero sus contenidos no serán evaluables en la asignatura.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los recursos que brinda la UNED al estudiante para apoyar su estudio son de distintos tipos, entre ellos cabe destacar:

1. **Guía de Estudio. Parte 2.** Plan de trabajo y orientaciones para su desarrollo, accesible desde el curso virtual.
2. **Curso virtual**, plataforma en la que se facilitará el acceso a las tutorías virtuales, material complementario y principal vía de comunicación con docentes y con el resto de estudiantes de la asignatura. Constituye el instrumento en el que realizar la prueba de evaluación continua (PEC).

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS