

ASIGNATURA DE GRADO: ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASOS

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65024141)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASOS
CÓDIGO	65024141
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OPTATIVAS
CURSO	GRADO EN TURISMO
PERIODO	CUARTO CURSO
TIPO	SEMESTRE 2
	OPTATIVAS
CURSO	GRADO EN ECONOMÍA
PERIODO	CUARTO CURSO
TIPO	SEMESTRE 2
	OPTATIVAS
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La expansión de las empresas multinacionales y de los negocios, especialmente desde mediados de la década de los años noventa, en un marco de creciente globalización de la economía mundial, propicio el llamamiento al sector privado para que se estableciese un nuevo sistema de gestión y de relaciones de convivencia, que comprendiese diversos ámbitos, incluido la protección del medio ambiente.

Este llamamiento ha procedido de órganos y foros internacionales, como las Naciones Unidas, la OCDE o la Unión Europea que han promovido el concepto de la Responsabilidad Social Corporativa; definido como la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los interlocutores.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El planteamiento de esta asignatura es sencillo. El alumno puede seguir su estudio de forma ordenada, atendiendo a las instrucciones del equipo docente sobre cada una de las partes en las que se divide la materia objeto de estudio. No se necesitan especiales conocimientos económicos para cursar esta asignatura.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	CESAR MUÑOZ MARTINEZ (Coordinador de Asignatura)
Correo Electrónico	cmunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8391
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	VICTOR MANUEL GONZALEZ SANCHEZ
Correo Electrónico	vgonzalez@cee.uned.es

Teléfono 91398-8476
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD
Correo Electrónico ecasado@cee.uned.es
Teléfono 91398-8620
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS
Correo Electrónico mrodriguez@cee.uned.es
Teléfono 91398-6378
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos MARCIN ROMAN CZUBALA OSTAPIUK
Correo Electrónico mczubala@cee.uned.es
Teléfono 91398-9342
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Además de la tutorización a través del curso virtual, tal y como se indica en el apartado "recursos de apoyo" los estudiantes podrán dirigirse al equipo docente en horario de tutoría. También podrán dirigir sus consultas preferiblemente a través del curso virtual:

Dr. D. Víctor M. González Sánchez

Telf.: 91 398 84 76

Correo electrónico: vgonzalez@cee.uned.es

Tutoría: miércoles de 11:00 a 15:00 horas, durante el primer semestre (de septiembre a enero), y los martes de 11:00 a 15:00 horas, durante el segundo semestre (de febrero a julio).

Dra. Dña. M^a Ángeles Rodríguez Santos

Telf: 91 398 63 78

Correo electrónico: mrodriguez@cee.uned.es

Tutoría: miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Dra. Dña. Elena Casado García-Hirschfeld

Telf.: 91 3988620

Correo electrónico: ecasado@cee.uned.es

Tutoría: jueves de 10 a 14 horas.

Dr. D. Cesar Muñoz Martínez

Telf: 91 398 83 91

Correo electrónico: cmunoz@cee.uned.es

Tutoría: martes de 11:00 a 15:00 horas.

Dirección postal:

Fac. CC. Económicas y Empreses

C/ Senda del Rey nº 11

Dto. de Economía Aplicada e Historia Económica

3ª planta, despachos 3.33, 3.34 y 3.35

28040 Madrid

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con la asignatura Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: estudio de casos, el estudiante va a ser capaz de comprender e interpretar:

1. La gestión y Estrategia Medioambiental en las Empresas
2. La responsabilidad social corporativa de la empresa.
3. El Marketing engañoso y responsabilidad medioambiental
4. Las distintas Conferencias y Convenciones celebradas en la comunidad internacional relativas a desarrollo y medioambiente.
5. Los conceptos de globalización, desarrollo sostenible y cambio climático.
6. La relación entre el medio ambiente y el comercio, a través del estudio de los acuerdos medioambientales multilaterales (AMM).
7. Los fundamentos económicos del medio ambiente.
8. Los instrumentos económicos medioambientales.
9. Las instituciones internacionales y su papel en la gobernanza medioambiental.
10. La estrategia medioambiental internacional. El papel de la Unión Europea.
11. La financiación de los programas internacionales: Bancos Regionales de Desarrollo.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para la preparación de la asignatura es importante la organización del trabajo que debe realizar el estudiante para afrontar el estudio de la misma. Parte de ese trabajo debe ser fruto de la actividad autónoma del estudiante que viene dada por:

- El estudio de contenidos teóricos y la asimilación del contenido de la unidad didáctica.
- La resolución de dudas de forma presencial o "en línea", a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje.
- El desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (asistencia de tutorías presenciales) o en línea (a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje).
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.

Para el desarrollo de las actividades formativas propias de esta asignatura los estudiantes contarán con los siguientes medios:

- La guía didáctica. Está dividida en dos partes. La primera parte es la presente. La segunda parte se centra fundamentalmente en el plan de trabajo de la asignatura y está disponible en el curso virtual.
- El manual o unidad didáctica recomendado para la preparación de la asignatura se indicará en la segunda parte de la guía didáctica.
- Prueba de evaluación continua (PEC): diseñada para fomentar la práctica de las habilidades y destrezas incluidas en los resultados de aprendizaje de la materia. Se valorará la posibilidad de introducir la resolución de casos prácticos sobre la materia como prueba de evaluación continua.

La comunicación con el equipo docente y los tutores se producirá a través de la plataforma de formación en línea de la UNED.

A lo largo del cuatrimestre, se realizará una prueba de evaluación continua (PEC), complementaria a la prueba presencial final. Esta prueba de evaluación se realizará según un calendario detallado en la segunda parte de la guía, disponible en el curso virtual.

La PEC se presentará a través del curso virtual, según el calendario detallado que el estudiante podrá consultar en

el mismo.

Toda la información sobre la PEC se dará a través del curso virtual.

La puntuación obtenida en la PEC complementará la nota que se obtenga en la prueba presencial, siempre y cuando haya obtenido al menos un cuatro en la prueba presencial. En el caso de que el alumno tenga que acudir a la convocatoria de septiembre se conservará la calificación obtenida en la prueba de evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Título: Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible

Autor: Antonia Calvo Hornero

Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

Año: 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ORGANISMOS ECONÓMICOS

Autor/es: Calvo Hornero, M^a Antonia ;

Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces

ISBN(13): 9788436258813

Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (2009)

Autor/es: González González, M. J Y Pérez Zabaleta, A. (Dir.) ;

Editorial: Pearson Prentice Hall

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además del equipo docente, la plataforma virtual del curso junto con los profesores-tutores de los diferentes centros asociados son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- Obtener información sobre el programa de la asignatura.
- Encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- Acceder a preguntas de reflexión que ayuden al estudiante a determinar el grado de preparación sobre cada uno de los temas.
- Dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.

- Disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido de la materia a la vez que le permite estar en contacto con la realidad europea.
- Encontrar información sobre el desarrollo de las pruebas de evaluación a distancia.
- Contactar con otros estudiantes y crear grupos de trabajo.
- Participar en los foros.
- Realizar ejercicios de autoevaluación.
- Realizar las pruebas de evaluación continua.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS