

ASIGNATURA DE GRADO: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65031046)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO
65031046
2016/2017
ECONOMÍA APLICADA

GRADO EN TURISMO

CURSO
PERIODO
TIPO

PRIMER CURSO
SEMESTRE 1
FORMACIÓN BÁSICA

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Economía, en el proceso de formación de los futuros graduados en TURISMO, es una materia básica que se imparte en el primer semestre del primer curso. Los alumnos que cursen esta asignatura deben adquirir un conjunto de conocimientos elementales que les permitan entender y seguir el proceso económico de una sociedad y valorar sus principales problemas. Esa formación general debe cumplir tres condiciones:

- 1) El estudio de los diferentes temas económicos debe estar presidido por el uso correcto y preciso del vocabulario o lenguaje de la Economía y por el dominio de los conceptos básicos de esta disciplina, que deben referirse a la realidad económica, sin sobrecarga del análisis de teoría económica en la que no se va a especializar el alumno de Turismo.
- 2) El conjunto de los temas que forman el programa debe estar integrado, en el sentido de que los conceptos claves que lo formen construirán una red formativa para que, de esta manera, las interdependencias de los fenómenos económicos sean comprendidas y aprendidas adecuadamente por los alumnos.
- 3) A partir del marco conceptual básico, el alumno adquirirá los hábitos del razonamiento económico que le permitan enfrentarse a los hechos reales de la Economía y razonar en términos de alternativas posibles, identificando los conceptos y principios económicos útiles para abordar las cuestiones que se le planteen.

Además del conocimiento de los temas económicos, el estudio de la asignatura pretende desarrollar en el alumno una serie de habilidades y destrezas de gran utilidad en el mundo actual. Entre ellas se pueden destacar:

- a) Aptitudes de comunicación con compañeros y profesores a través de los cursos virtuales.
- b) Capacidad para detectar los problemas y encontrar las soluciones más adecuadas.
- c) Mejora de las capacidades de cooperación y trabajo en equipo

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Por su carácter básico, esta asignatura no precisa conocimientos previos más que los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso a la Universidad. Se considera que su estudio debe realizarse en el primer curso ya que sus contenidos son preliminares a los de las otras asignaturas que componen la materia de contenido económico.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y
Apellidos

ESTHER MENDEZ PEREZ (Coordinador de Asignatura)

Correo Electrónico emendez@cee.uned.es
Teléfono 91398-6328
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos AMELIA PEREZ ZABALETA
Correo Electrónico aperez@cee.uned.es
Teléfono 91398-7856
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
Correo Electrónico jlmartinez@cee.uned.es
Teléfono 91398-7861
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos EVA PARDO HERRASTI
Correo Electrónico epardo@cee.uned.es
Teléfono 7858,/,7804
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula virtual
2. Los foros del Aula Virtual
3. La comunicación telefónica
4. El correo ordinario

Los profesores del equipo docente están a disposición de los alumnos para consultas o aclaraciones en:

D.^a Amelia Pérez Zabaleta

Tel.: 913987856 Despacho 3.7

D. Rafael Castejón Montijano

Tel.: 913987858 Despacho 3.6

D. Juan Luis Martínez Merino

Tel.: 913987861 Despacho 3.9

D.^a Ester Méndez Pérez

Tel.: 913986328 Despacho 3.2

FAX Departamento: 913987821

El día de guardia del equipo docente es el miércoles en horario de 10.00. a 14.00. en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses, donde también podrá dirigirse por correo postal:

Facultad de Ciencias Económicas y Empreses

UNED

Paseo de Senda del Rey nº 11, Ciudad Universitaria

28040- Madrid.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el estudio de la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Utilizar correcta y precisamente el vocabulario o lenguaje de la Economía, así como conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea.
- Comprender las relaciones que se establecen entre los agentes económicos, y cómo los fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias.
- Familiarizarse con el modo y las técnicas de razonamiento económico y ser capaz de entender cuestiones fundamentales de índole socioeconómica.
- Identificar los fallos del mercado y los mecanismos para su corrección.
- Describir y analizar información acerca de la naturaleza y el entorno de la economía internacional y española, así como de las principales instituciones económicas.
- Saber compilar e interpretar datos relevantes del contexto económico nacional e internacional procedentes de fuentes primarias y secundarias.
- Desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos claros y lógicos, así como de propuestas sencillas de actuación en el ámbito de la economía española y mundial, valorando críticamente las consecuencias de las distintas alternativas de acción.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED. Esta metodología presenta algunas similitudes, pero también importantes diferencias con la simple enseñanza virtual u "on-line", ya que se apoya en las actuaciones de los tutores en los Centros Asociados y en otras actividades y relaciones que se puedan mantener con profesores y compañeros en sus centros de estudio. Ello no es obstáculo para utilizar también las herramientas de la enseñanza virtual, pero que siempre se deben entender supeditadas a la metodología tradicional de la enseñanza a distancia que se ha desarrollado en la UNED.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar, contenidos (resúmenes, esquemas por temas, exámenes de referencia...), enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula. Sin embargo, es importante que el alumno aproveche las diferentes oportunidades que se le presenten para tener contacto personal con sus compañeros y tutores en su Centro Asociado.

En esta asignatura se trabajará bajo la modalidad de enseñanza a distancia apoyada por el uso de las TIC, por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a internet. Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con tutores y docentes a través del Aula Virtual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	ASIGNACIÓN DE TIEMPOS (ECTS)
Trabajo con contenidos teóricos (consulta de materiales didácticos)	16.6%
Realización de actividades prácticas bajo la supervisión del tutor o a través del Aula Virtual (PREC)	8.4%
Trabajo autónomo con las actividades de aprendizaje previstas: • Estudio de contenidos teóricos • Preparación de las Pruebas Presenciales • Realización de las Pruebas Presenciales	75%
Total	100%

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788415552789

Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO (Tercera)

Autor/es: Castejón Montijano, Rafael ; Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ; Martínez Merino, Juan Luis ;

Editorial: : PRENTICE-HALL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

ISBN(13): 9788436264548

Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. EJERCICIOS Y PRÁCTICAS (1ª edición)

Autor/es: Castejón Montijano, Rafael ; Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ; Martínez Merino, Juan Luis ;

Editorial: Pearson Educación-UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Los libros de introducción a la Economía suelen coincidir en los temas y conceptos básicos. Por ello, el alumno puede complementar el material didáctico básico con otros textos, entre los que se proponen:

CASTEJÓN, R.; PÉREZ ZABALETA, A. y MARTÍNEZ MERINO, J. L.: Prácticas y Complementos de Economía. Cuadernos de la UNED, n 205, 2001.

HALL, R. E. y LIEBERMAN, M.: Economía. Principios y aplicaciones. Ed.Thomson, 2.a ed., 2003.

FISCHER, S., DORNBUSCH, R., y SCHMALENSE, R.: Economía. McGraw-Hill, 1997.

MANKIW, N.G.: Principios de Economía. McGraw-Hill. 2004.

SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W.D.: Economía. McGraw-Hill, 2002.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula Virtual.
2. Los foros del Aula Virtual.
3. La comunicación telefónica.
4. El correo ordinario.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS