

# ASIGNATURA DE GRADO: INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65031052)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA  
CÓDIGO  
CURSO ACADÉMICO  
DEPARTAMENTO  
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO  
65031052  
2016/2017  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

## GRADO EN TURISMO

CURSO  
PERIODO  
TIPO

PRIMER CURSO  
SEMESTRE 1  
FORMACIÓN BÁSICA

Nº ECTS  
HORAS  
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6  
150.0  
CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Todo parece marketing.

Empresas, instituciones públicas, partidos políticos, ONGes, intentan comprender el comportamiento de los consumidores, usuarios, ciudadanos o votantes para gestionar lo más eficaz o rentablemente una marca comercial o política, publicitar y comunicar productos, ideas o servicios públicos, o promocionar la imagen de un destino turístico.

Finalmente, es lo propio del funcionamiento del sistema económico. El capitalismo se basa en la economía de mercado y en el intercambio. ¿Qué otra consecuencia sería esperable que el empeño en conocer y gestionar con criterios económicos lo primordial del mercado: la demanda? Y, *por extensión*, aplicar técnicas e instrumentos de marketing a cualquier intercambio en la sociedad: no sólo de bienes que son propiedad privada (comercial, industrial, intelectual), sino también a ideas, servicios o entornos turísticos, por ejemplo.

De todo esto trata la asignatura "Introducción al Marketing Turístico".

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No existe ningún requisito específico previo para cursar la asignatura.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

RAMON RUFIN MORENO

Correo Electrónico

rrufin@cee.uned.es

Teléfono

91398-6347

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO

ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos

MARIA DOLORES REINA PAZ (Coordinador de Asignatura)

Correo Electrónico

mreina@cee.uned.es

Teléfono

91398-7355

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO

ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	CLAUDIA SEVILLA SEVILLA
Correo Electrónico	csevilla@cee.uned.es
Teléfono	91398-9048
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes tienen un profesor tutor en su centro asociado, al que pueden acudir en los horarios previstos para resolver sus dudas y comentar la evolución de su trabajo.

La figura del profesor tutor de los centros asociados es esencial en la UNED, pues permite el contacto directo y personal en el aprendizaje a voluntad del estudiante.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El aprendizaje permitirá al estudiante:

- Identificar los elementos fundamentales del marketing de las empresas y organizaciones.
- Utilizar las herramientas, instrumentos y técnicas básicas del conocimiento del mercado y el entorno, y de la gestión del área comercial de la empresa.
- Analizar el comportamiento del consumidor
- Poner en relación los conocimientos adquiridos con las empresas, organizaciones e instituciones del sector turístico.

## CONTENIDOS

## METODOLOGÍA

El estudiante dispondrá de un material didáctico básico (véase el apartado de "Bibliografía Básica").

**La utilización del material didáctico básico habrá de hacerla el estudiante siguiendo las instrucciones de la GUÍA DE ESTUDIO de la asignatura que encontrará en el CAMPUS VIRTUAL. Es imprescindible su lectura atenta para poder cursar la asignatura.**

*Las actividades formativas del estudiante se distribuyen de la siguiente manera:*

- **Trabajo autónomo:** estudio de los contenidos teóricos del material didáctico básico, realización de los ejercicios y actividades propuestos en dicho material, y preparación de las pruebas de evaluación y realización de las mismas.
- **Trabajo en contacto con los equipos docentes y profesores tutores.** Además de las orientaciones y los materiales de estudio diseñados por el equipo docente, el estudiante puede recurrir a la comunicación con los profesores del equipo docente para la resolución de dudas, así como con los profesores tutores (véase el apartado de "tutorización") para, además de la resolución de dudas, la realización de las actividades que los mismos propongan, bien en la tutoría presencial o en la tutoría en línea.

A todos estos efectos, además de utilizar el canal de comunicación del curso virtual, el estudiante podrá plantear cuestiones al profesorado todos los jueves lectivos del primer cuatrimestre de 16 a 20 horas (véase apartado de "recursos de apoyo").

Todas estas actividades ayudarán a valorar la adquisición de conocimientos y su aplicación práctica, así como las competencias, habilidades y aptitudes relacionadas con la asignatura.

El reparto recomendado de las horas del trabajo del estudiante que representan los ECTS es el siguiente: 60% para el trabajo autónomo y 40% para el correspondiente a la interacción con equipos docentes y profesores tutores.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Hay un material didáctico básico y único para la preparación de la asignatura:

RAMÓN RUFÍN: "Marketing"

Para su utilización deberá consultarse la GUÍA DE ESTUDIO del curso virtual que se menciona en el apartado de "Recursos de apoyo".

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante dispondrá de una **GUÍA DE ESTUDIO** en el curso virtual en la que se introducen los temas de estudio (véase el apartado de "Contenidos"), se ofrece el PROGRAMA DETALLADO de la asignatura, así como lo que se espera que el alumno aprenda en cada uno de los temas. Y sobre todo se dan las **INSTRUCCIONES PARA LA CORRECTA UTILIZACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO BÁSICO** de la asignatura.

La consulta de esta GUÍA DE ESTUDIO es imprescindible para el aprendizaje, así como para la utilización correcta del material didáctico básico en la preparación de las pruebas de evaluación.

Además, el equipo docente de la asignatura atenderá las dudas que pudieran surgir en el siguiente horario (dentro del calendario lectivo) y teléfono, o correo electrónico:

Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 88 34 Fax: 91 398 63 41

Correo electrónico: [gjuberias@cee.uned.es](mailto:gjuberias@cee.uned.es)

Servicio telefónico automático (para calificaciones): 902 25 26 00

El estudiante tendrá también a su disposición los medios existentes en la excelente red de bibliotecas de la UNED, incluida la más próxima de su centro asociado, en los horarios establecidos al efecto. Muchos de los servicios de biblioteca son también accesibles on-line a través del Campus UNED ([www.uned.es](http://www.uned.es)).

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS