

ASIGNATURA DE GRADO: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65031069)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)
65031069
2016/2017
[ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA](#)

GRADO EN TURISMO

CURSO
PERIODO
TIPO

PRIMER CURSO
SEMESTRE 2
FORMACIÓN BÁSICA

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Introducción a la Estadística posee carácter de formación básica y se ubica en el segundo cuatrimestre del primer curso del grado de Turismo.

Consta de 6 créditos ECTS, que equivalen a 150 horas, y en ella se presentan las principales herramientas de la Estadística Descriptiva aplicadas al tratamiento de los datos procedentes de la actividad turística, haciéndose también referencia a las principales fuentes estadísticas relacionadas con el turismo.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los conocimientos previos necesarios para abordar adecuadamente la asignatura son las operaciones más habituales estudiadas a lo largo de las Matemáticas de Bachillerato de la rama de Ciencias Sociales. Aquel alumno que no tenga reciente el estudio de dichos conceptos, deberá repasarlos utilizando para ello cualquier manual de Matemáticas del nivel de Bachillerato.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos **ALBERTO MUÑOZ CABANES (Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico amunoz@cee.uned.es
Teléfono 91398-8706
Facultad [FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES](#)
DEPARTAMENTO [ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA](#)

Nombre y Apellidos **ALFONSO HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS**
Correo Electrónico alherrero@cee.uned.es
Teléfono 91398-7800
Facultad [FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES](#)
DEPARTAMENTO [ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA](#)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumno puede contactar en los horarios indicados con los profesores que integran el equipo docente, tanto por correo electrónico como por teléfono, cualquier asunto relacionado con la asignatura:

Dr. D. Alberto Muñoz Cabanes

Despacho 1.23

Lunes de 16:00 a 20:00 horas

Tel.: 91 398 87 06

Correo electrónico: amunoz@cee.uned.es

Dr. D. Ángel Muñoz Alamillos

Despacho 1.27

Lunes de 16:00 a 20:00 horas

Tel.: 91 398 63 93

Correo electrónico: amunoz@cee.uned.es

Dr. D. Alfonso Herrero de Egaña y Espinosa de los Monteros

Despacho 1.20

Lunes de 16:00 a 20:00 horas

Tel.: 91 398 78 00

Correo electrónico: alherrero@cee.uned.es

Asimismo los estudiantes disponen de un tutor en su Centro Asociado al que pueden acudir, en el horario que a tal efecto se establezca, para resolver sus dudas y orientar al alumno en el estudio de la asignatura. El tutor también será el encargado de corregir, guiar y calificar las Pruebas de Evaluación Continua y proporcionará orientaciones formativas a sus estudiantes.

Puede encontrarse información sobre la ubicación de los diferentes Centros Asociados existentes en la siguiente web:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,171801,93_20542729&_dad=portal&_schema=PORTAL

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de la asignatura es introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, haciendo especial énfasis en la resolución de problemas de índole económica y empres, preferentemente relacionados con la actividad en el sector turístico.

En particular, al término del estudio de la asignatura, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender la importancia que representa el uso de métodos estadísticos para el sector turístico.
- Conocer y analizar las principales fuentes de información estadística para describir el sector turístico español.
- Resumir la información mediante su representación a través de tablas y gráficos.
- Calcular e interpretar el valor de diferentes medidas de posición, dispersión, forma y concentración que permiten sintetizar la información relevante de la actividad económica y turística.
- Medir y modelizar relaciones de dependencia entre variables estadísticas desde una óptica descriptiva.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para obtener un óptimo resultado en el estudio de la asignatura se propone una metodología activa en la que el alumno no sea un mero receptor de conocimiento, sino que participe activamente en la adquisición de las competencias y habilidades exigidas.

Se recomienda una estrategia basada en la utilización de los siguientes elementos básicos:

- *Materiales impresos*, fundamentalmente el texto base propuesto, que consta tanto de contenidos teóricos como aplicados y que está diseñado con el objetivo de ser autosuficiente.
- *Curso Virtual*, que se contempla como una herramienta adecuada para que el alumno pueda interactuar con el resto de la comunidad educativa. En este espacio los estudiantes dispondrán de foros de debate sobre los distintos aspectos del programa, pudiendo consultarse con el fin de resolver dudas y ampliar conocimientos.

El tiempo propuesto para la realización de estas actividades puede distribuirse aproximadamente de la siguiente forma:

Actividades Formativas	Materia teórica		Materia práctica	
	%	horas	%	horas
Trabajo autónomo con contenidos teóricos: estudio de los contenidos teóricos de los materiales didácticos	95%	85,5		

Trabajo autónomo con casos prácticos: estudio y resolución de los problemas y ejercicios planteados; realización de las actividades prácticas de la asignatura			75%	45
Realización de actividades prácticas, bajo la supervisión del tutor: <ul style="list-style-type: none"> Resolución de problemas, supuestos y casos prácticos. Trabajos en grupo o seminarios 			20%	12
Trabajo autónomo de preparación y evaluación de pruebas presenciales: realización de pruebas de evaluación a distancia, y de las pruebas presenciales	5%	4,5	5%	3
TOTAL	100%	90	100%	60
Distribución porcentual		60 %		40 %

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Título: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA TURISMO (2016) (2ª Edición)

Autor/es: Muñoz Cabanes, Alberto ; Herrero De Egaña y Espinosa de los Monteros , Alfonso

Editorial: EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788477380993

Título: MANUAL DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

Autor/es:

Editorial: SÍNTESIS \$C1991

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480041645

Título: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1ª)

Autor/es: Santos Peñas, Julián ; Casas Sánchez, José Miguel ;

Editorial: CERA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480042437

Título: ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :

Autor/es:

Editorial: CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788481600780

Título: ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :

Autor/es: Lacomba Arias, Beatriz ;

Editorial: ÁGORA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788496062870

Título: ESTADÍSTICA PARA ESTUDIOS DE TURISMO

Autor/es: Muñoz Alamillos, Ángel ; Santos Peñas, Julián ;

Editorial: EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía reseñada en los dos apartados anteriores, el estudiante dispondrá de una guía de estudio en la que se introducen los temas, así como lo que se espera que el alumno aprenda en cada uno de ellos.

Por otro lado, a través del aula virtual el alumno podrá acceder a un foro de debate en el que se pueden comunicar con los profesores tutores, con el equipo docente y con los compañeros para resolver las dudas relativas a la asignatura.

En este espacio se subirán ejercicios de autoevaluación para que el alumno pueda poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos. También se publicarán enlaces a diversas páginas que contengan fuentes estadísticas de interés para el sector turístico.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS