ASIGNATURA DE GRADO:
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

Curso 2016/2017
(Código de asignatura : 65031098)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO
CÓDIGO	65031098
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	**GRADO EN TURISMO**
CURSO	PRIMER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura “Introducción a la Economía Internacional del Turismo” es una asignatura de primer curso del Grado de Turismo. Se enmarca dentro de la formación básica y está valorada en 6 ECTS.

Tiene como objetivo que el estudiante del grado de turismo adquiera los conocimientos básicos y fundamentales que le ayuden a conocer la economía internacional al ser el medio en el que van a desarrollar su actividad profesional. La actividad turística se desarrolla en un entorno globalizado y está relacionada, entre otros aspectos, con el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y las relaciones comerciales internacionales. Asimismo, forma parte del marco institucional internacional y está afectada por la arquitectura financiera internacional en las que se insertan las relaciones económicas internacionales.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura se integra dentro de la formación consideraba como básica para el estudiante por lo que no se necesitan requisitos previos para cursarla.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD **(Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico	ecasado@cee.uned.es
Teléfono	91398-8620
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS
Correo Electrónico	mrodriguez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6378
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	VICTOR MANUEL GONZALEZ SANCHEZ
Correo Electrónico	vgonzalez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8476
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	CESAR MUÑOZ MARTINEZ
Correo Electrónico	cmunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8391
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	MARCIN ROMAN CZUBALA OSTAPIUK
Correo Electrónico	mczubala@cee.uned.es
Teléfono	91398-9342
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los tutores de los centros asociados de la UNED, en los que se imparta esta asignatura, son un enlace fundamental con el equipo docente y juegan un papel importante en el desarrollo de las pruebas de evaluación continua. Siempre y cuando exista tutor en el centro asociado correspondiente, será posible que el estudiante realice las dos PEC en su centro asociado y en su horario de tutoría.

Asimismo, a través de los foros del curso virtual los estudiantes podrán dirigir al equipo docente sus dudas sobre la asignatura.

Dra. Dña. Elena Casado García-Hirschfeld

Tutoría: jueves de 10:00 a 14:00 horas.

Telf.: 91 3988620, Corrreo electrónico: ecasado@cee.uned.es

Dr. D. Victor Manuel Gonzalez Sánchez

Tutoría: miércoles de 11:00 a 15:00 horas, durante el primer semestre (de septiembre a enero), y los martes de 11:00 a 15:00 horas, durante el segundo semestre (de febrero a julio).

Telf.: 91 398 84 76 , Correo electrónico: vgonzalez@cee.uned.es

Dra. Dña. Mª Ángeles Rodríguez Santos

Tutoría: miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Telf: 913986378, Correo electrónico: mrodriguez@cee.uned.es

Dr. D. Cesar Muñoz Martínez

Tutoría: martes de 11:00 a 15:00 horas.

Telf: 91 398 83 91, Correo electrónico: cmunoz@cee.uned.es

Fac. CC. Económicas y Empreses

C/ Senda del Rey nº 11

Dpto. de Economía Aplicada

3ª planta, despachos 3.33, 3.34 y 3.35

28040 Madrid

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de esta asignatura el estudiante será capaz de:

- Comprender los aspectos básicos de la contribución del turismo al crecimiento económico, a la reducción de la pobreza y a la conservación medioambiental en un contexto de desarrollo sostenible.
- Conocer la creciente importancia económica del turismo, especialmente en países en desarrollo.
- Entender y analizar las iniciativas para promover un desarrollo sostenible del turismo y la reducción de la

pobreza
- Interpretar y valorar la importancia del comercio y los servicios turísticos y su liberalización para el desarrollo del sector.
- Establecer y comprender la interrelación entre crecimiento y desarrollo del turismo, comercio, inversión directa exterior y reducción de la pobreza en un marco de desarrollo sostenible
- Analizar el impacto ambiental del turismo y el cambio climático.
- Enjuiciar y valorar las iniciativas institucionales internacionales para promover el desarrollo del turismo en un marco de crecimiento económico sostenible.

El aprendizaje adquirido va a permitir al estudiante estar capacitado para:

- la asimilación y aprendizaje de otras materias económicas relacionadas con el sector turístico y poder abordar con mayor facilidad el análisis y estudio del turismo como una variable socioeconómica.
- determinar las iniciativas regionales e internacionales entre cuyos objetivos se encuentra la promoción conjunta del turismo en el mercado internacional.
- analizar la cooperación multilateral de las áreas de integración regional para promover un desarrollo del turismo sostenible y favorecer una más rápida reducción de la pobreza
- Comprender la labor que desempeñan los organismos internacionales relacionados con el turismo incluyendo una apuesta por un turismo sostenible y la lucha contra el cambio climático.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para la preparación de la asignatura es importante la organización del trabajo que debe realizar el alumno para afrontar el estudio de la misma. Parte de ese trabajo debe ser fruto de la actividad autónoma del estudiante que viene dada por:

- El estudio de contenidos teóricos y la asimilación del contenido de la unidad didáctica.

- La resolución de dudas de forma presencial o en línea, a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje.

- El desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (asistencia de tutorías presenciales) o en línea (a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje).

- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.

- Para el desarrollo de las actividades formativas propias de esta asignatura los estudiantes contarán con los siguientes medios:

- La guía didáctica. Está dividida en dos partes. La primera parte es la presente. La segunda parte se centra fundamentalmente en el plan de trabajo de la asignatura y está disponible en el curso virtual.

- El manual o unidad didáctica recomendado para la preparación de la asignatura.

- Prueba de evaluación continua: diseñada para fomentar la práctica de las habilidades y destrezas incluidas en los resultados de aprendizaje de la materia,

La comunicación con los equipos docentes y tutores se producirá a través de la plataforma de formación en línea de la UNED.

Tal como se ha mencionado, a lo largo del cuatrimestre, se realizará una prueba de evaluación continua (PEC), complementaria a la prueba presencial final. Esta prueba de evaluación se realizará según un calendario detallado en la segunda parte de la guía, disponible en el curso virtual.

La PEC se realizará a través del curso virtual de la asignatura. Toda la información sobre la misma se irá proporcionando a través del curso virtual y en la guía de la asignatura disponible en el mismo.

La puntuación obtenida en esta PEC complementará la nota que se obtenga en la prueba presencial, siempre y cuando se haya obtenido al menos un cinco en la prueba presencial. En el caso de que el alumno tenga que acudir a la convocatoria de septiembre se conservará la calificación obtenida en la prueba de evaluación continua.

Toda la información respecto a las evaluaciones se irá proporcionando a través del curso virtual de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Para la preparación del programa de la asignatura se recomienda el texto:

Calvo, A. (2016), *Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

IMPORTANTE: Son objeto de estudio en esta asignatura solo las partes tercera (Economía Internacional y Desarrollo Económico), la parte cuarta (Organismos Económicos Internacionales) y la parte quinta (Organización Monetaria y Financiera). Las Partes I y II del libro no son objeto de estudio en esta asignatura.

Cada tema posee una bibliografía complementaria, un resumen, términos clave, ejercicios de reflexión y ejercicios de autoevaluación. Esta estructura permite al alumno determinar su preparación sobre el contenido de la materia objeto de estudio.

En el curso virtual se detalla el contenido de la unidad didáctica, explicando los objetivos perseguidos con el estudio de cada uno de los temas que la componen.

Con los ejercicios que se proponen en cada tema, además de comprobar su grado de preparación, el alumno puede hacerse una idea del tipo de examen al que va a enfrentarse para superar esta asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

A Continuación se incluye una relación de bibliografía que puede ayudar a profundizar en alguno de los temas relacionados con la economía internacional. Se trata de que el estudiante profundice en el marco en el que se desarrolla la actividad turística:

- Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional. *Poverty Reduction and the World Bank, Progress in Fiscal* 1993,1994.
- CALVO HORNERO, A. (2004), coord., *Economía Mundial y Globalización*, Minerva Ediciones.
- DÍAZ MIER, M. A.: *Del GATT a la Organización Mundial del Comercio*. Ed. Síntesis. 1996.
- Informes de los Organismos Internacionales: Organización Mundial del Turismo, Organización Mundial de Comercio (OMC), UNCTAD, Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Bancos Regionales de Desarrollo.
- REQUEIJO, J. R. (2009): *Odisea 2050. La economía mundial del siglo XXI*. Alianza Editorial.
- RODRIK, D. (1992), *The limits of trade policy reform in developing countries*, Journal pf Economic Perspectives 6 (1): 87-105.
- SWAN, T.W. (1956), *Economic growth and capital accumulation*, Economic Record 32,: 334-361.
- UNCTAD (2004)*El Comercio y la Pobreza. Sao Paulo, 13 al 18 de junio de 2004.*
- _____ (2004), *The Least Developer Countries Report 2004: Linking International Trade with Poverty Reduction*. Publicación de las Naciones Unidas, Geneva. 2004.
- VARELA, M. y VARELA, F. (1996): El Sistema Monetario y financiación Internacional. Ed. Pirámide.
- VARELA, F. y A. JACOBS (coords.) (2003): Crisis cambiarias y financieras. Una comparación de dos crisis. Pirámide.

Se recomienda la visita de las páginas web de los organismos internacionales que conforman la estructura institucional de la economía internacional. La visita a estas páginas web permitirá al alumno, además de conocer las últimas noticias sobre las actividades de estas instituciones, acceder a sus últimos informes anuales u otras publicaciones más especializadas y relacionadas más específicamente con el turismo.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además del equipo docente, la plataforma virtual del curso junto con los profesores-tutores de los diferentes centros asociados son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

· obtener información sobre el programa de la asignatura.

· encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.

· acceder a preguntas de reflexión que ayuden al estudiante a determinar el grado de preparación sobre cada uno de los temas.

· dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.

· disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido de la materia ala vez que le permite estar en contacto con la realidad europea.

· encontrar información sobre del desarrollo de las pruebas de evaluación a distancia.

· contactar con otros estudiantes y crear grupos de trabajo.

· participar en los foros.

- realizar ejercicios de autoevaluación.
- realizar las pruebas de evaluación continua.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS