

ASIGNATURA DE GRADO: GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65032011)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL
65032011
2016/2017
GEOGRAFÍA

GRADO EN TURISMO

CURSO
PERIODO
TIPO

SEGUNDO CURSO
SEMESTRE 1
OBLIGATORIAS

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Se trata de una asignatura necesaria para aquellos profesionales que desarrollen su actividad en el campo del turismo internacional, pues aporta una visión territorial, fundamental para los planificadores de las actividades turísticas destinadas tanto al usuario final –turista–, como para los mayoristas e inversores a la hora de decantarse por un territorio u otro, dando un conocimiento complementario al económico y cultural.

Esta asignatura plantea el aprendizaje de aspectos geográficos y turísticos internacionales, tanto sobre las tipologías territoriales como sobre la organización de dichos territorios por los colectivos humanos que en los mismos habitan, y que están en la base de una parte importante de los atractivos turísticos zonales. No obstante, no se olvida el estudio de algunos de los elementos esenciales de la Geografía Física, tales como características climáticas generales, orografía..., necesarios para entender los condicionantes geográficos y su relación con la oferta y demanda de las actividades turísticas.

El objetivo principal de esta asignatura es conseguir unos conocimientos de los recursos geográficos y de las estructuras espaciales más importantes en relación con la Geografía Turística Mundial, como de las peculiaridades existentes en los diferentes paisajes turísticos y que componen la base de la oferta turística mundial.

Se busca, que el alumno consiga una noción amplia de los principales destinos turísticos a escala internacional como, así mismo, de los principales recursos que en dichos territorios se asientan. Se abordará el estudio de las características y potencialidades más importantes de los mismos, como también de los condicionantes o limitantes existentes para el óptimo desarrollo de la actividad turística.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se precisan conocimientos previos en esta asignatura, no obstante, es muy conveniente que el alumno haya cursado la asignatura básica de Geografía de los Recursos Turísticos, lo que le facilitará la comprensión de los conceptos utilizados en esta asignatura.

Igualmente es imprescindible la utilización de un atlas Mundial para poder localizar espacialmente, de manera precisa, los nombres de los lugares referidos en el manual de referencia para la explicación de los contenidos.

Es ventajoso tener hábito en el uso del ordenador, lo que facilitará las búsquedas para obtener información adicional o resolver algunos de los ejercicios planteados en la evaluación continua.

Internacionalmente son tres los principales destinos turísticos mundiales, por número de visitantes: Estados Unidos, Francia y España. Prelación que varía de un año a otro. Igualmente, existen otros destinos emergentes, en lo relacionado con el desarrollo del turismo, que se están incorporando con fuerza al desarrollo del mismo, como China.

Al ser el turismo una importante fuente de ingresos, en general, para todas las economías, es de gran relevancia conocer las tendencias internacionales, tanto para abordar la correcta planificación de la oferta a los turistas, como, para aquellos agentes que trabajen en el ámbito nacional, planificar paquetes y actividades que puedan rivalizar en el campo internacional con los más inmediatos competidores.

En esta asignatura, dada la amplitud del temario, se examinarán y estudiarán los principales destinos turísticos

internacionales, tanto consolidados como emergentes a escala internacional, y las dinámicas que en los mismos tienen lugar, con la finalidad de que el alumno pueda aprehender la dimensión geográfica del turismo internacional, de los recursos existentes en cada territorio y de las principales actividades que en los mismos pueden ser efectuadas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos [DAVID COCERO MATESANZ](#)
Correo Electrónico dcocero@geo.uned.es
Teléfono 91398-8273
Facultad [FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA](#)
DEPARTAMENTO [GEOGRAFÍA](#)

Nombre y Apellidos [AURELIO NIETO CODINA](#)
Correo Electrónico ancodina@geo.uned.es
Teléfono 91398-6730
Facultad [FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA](#)
DEPARTAMENTO [GEOGRAFÍA](#)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Profesores: Dra. Dña. Eva María Martín Roda

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia.
Departamento de Geografía.
Paseo Senda del Rey, 7 – 4ª planta (despacho 417-B) 28040 MADRID.
Teléfono: 91.398 8754. Fax 91 398 88 29
Correo electrónico: emartin@geo.uned.es.

Dr. D. Carlos Javier Pardo Abad

- cjpardo@geo.uned.es

Dr. D. Aurelio Nieto Codina

ancodina@geo.uned.es

- Horario de guardias:

Dra. Dña. Eva Mª Martín Roda:
Lunes, de 10 a 14 horas
Martes, de 10 a 14 horas
Miércoles, de 10 a 14 horas

- Dr. D. Carlos Javier Pardo Abad.

Lunes: 10-14 h. y 16-20 h.
Miércoles 10-14 h.

- Dr. D. Aurelio Nieto Codina

Lunes: 10-14 h. y 16-20 h.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de la asignatura aportará los siguientes resultados de aprendizaje.

1. Distinguir con claridad los diferentes tipos de recursos turísticos, tanto naturales como culturales.
2. Diferenciar entre recurso y actividad turística.

3. Evaluar el patrimonio natural y cultural internacional, imprescindible para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.
4. Identificar el valor geográfico de los recursos internacionales y sus fines turísticos.
5. Identificar los aspectos geográficos que pueden facilitar el desarrollo o modificar los flujos turísticos.
6. Usar de forma adecuada la terminología geográfica en relación con el desarrollo del proceso turístico.
7. Identificar los grandes espacios geográficos en los que se desarrolla el turismo en el Mundo y precisar sus características regionales.
8. Interpretar la promoción de rutas y destinos turísticos.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

En la Metodología de aprendizaje a distancia, propio de la UNED, no se dan clases presenciales. Nos obstante, el alumno puede contar con el apoyo presencial de un tutor en el centro asociado en el que se ha matriculado, en el caso de que exista. Además, siempre cuenta con diferentes recursos online como el tutor on line o el equipo docente de la Sede Central, que mediante los Foros oportunos responde a las dudas de los alumnos.

El proceso de aprendizaje se realizará utilizando el manual base, que será obligatorio e imprescindible en la asignatura.

Este manual es totalmente autosuficiente, por lo que no es necesario que el alumno acuda a otras fuentes complementarias para superar la asignatura. Sin embargo, se adjunta una bibliografía complementaria para aquellos alumnos que deseen consultarla.

Es Imprescindible la utilización de un ATLAS, tanto para el estudio de y preparación de la asignatura como para la realización de algunas de las tareas de la evaluación a distancia, como el análisis del material cartográfico que se incluye en el texto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Territorio y Turismo Mundial: análisis geográfico.

ISBN: 978-84-9961-160-0.

Autor/es: Martín-Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio. Editor: CEURA Y UNED.

Fecha de pub: 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788477387848

Título: GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO

Autor/es: Bloc Duraffour, Pierre ;

Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788477388562

Título: GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO (1ª)

Autor/es: Barrado, D.A. ; Calabuig, J. ;
Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480048750

Título: GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS (2008)

Autor/es: Alonso Fernández, Julián ;

Editorial: CERA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos dispondrán de diversos medios de apoyo al estudio como el Curso Virtual, en el mismo, en la página principal, aparecen una serie de iconos en los que bajo diferentes epígrafes se pueden consultar:

- .- las preguntas más frecuentemente realizadas por los alumnos.
- .- acceder a las actividades prácticas propuestas y las orientaciones necesarias para llevarlas a cabo.
- .- formular preguntas sobre contenidos y dudas de las actividades prácticas propuestas.
- .- fechas en las que se deben realizar tanto las pruebas presenciales como la entrega de la pruebas.
- .- de evaluación. Estas últimas serán entregada al tutor o bien en el centro asociado o bien mediante.
- .- los medios telemáticos oportunos y puestos a disposición del alumno en el curso virtual.
- .- consultar la Guía del Curso y el Plan de trabajo incorporada en la misma.
- .- acceso al glosario.
- .- obtener información general diversa.
- .- es igualmente un foro de comunicación que permitirá al alumno establecer contacto directo con

el equipo docente de la Sede Central, con sus tutores en los centros asociados y con sus propios compañeros, mediante los iconos *Foro de Consultas Generales* y *Foro de Estudiantes*.

Los foros de consulta están organizados por grandes bloques temáticos; cada para hacer más asequible tanto las consultas de los estudiantes, como las repuestas dadas por el equipo docente.

El alumno también dispone de acceso a la biblioteca central como a la de los centros asociados, en donde podrá consultar parte de la bibliografía propuesta como, igualmente, tendrá acceso a las bases de datos necesarias para la elaboración del trabajo.

También se evaluará, según las necesidades de los alumnos y su disponibilidad la apertura de Chat.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

NORMATIVA PARA LA RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

En el siguiente enlace del BICI N. 38 DE FECHA 15 DE JULIO DE 2010:

<http://www.uned.es/bici/Curso2009-2010/100712/38-anexoIV-completo.pdf>

En el anexo I , podrán encontrar todo lo relativo al procedimiento de reclamaciones relacionado con plazos y normativa para la reclamación.

Las reclamaciones deben ser dirigidas al correo personal de la coordinadora.

emartin@geo.uned.es

NO SE ATENDERÁ NINGUNA RECLAMACIÓN DEJADA EN LOS FOROS DEL CURSO VIRTUAL