

ASIGNATURA DE GRADO: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65032040)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO
65032040
2016/2017
SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

GRADO EN TURISMO

CURSO
PERIODO
TIPO

SEGUNDO CURSO
SEMESTRE 1
OBLIGATORIAS

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura pretende acercarse al fenómeno social del turismo y del ocio en el marco de las sociedades de donde nacen, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología se dedica en su doble vertiente sociológica macro y micro a la observación de los roles y motivaciones turísticas, las instituciones públicas y privadas pertinentes, y los impactos que conlleva el turismo y el ocio en las sociedades de destino turísticas.

Además, estudia las motivaciones de los viajes, actividades y ocio en el tiempo libre –consumo y experiencias subjetivas-, y a través de sus estudios e investigaciones, confecciona teorías y explicaciones de los fenómenos sociales claves que aquí intervienen, tanto de las sociedades desarrolladas como en desarrollo. También presta atención a la planificación del ocio-turismo, el papel del Estado y las funciones de las políticas del sector y, por último a los nuevos retos que presenta el turismo y ocio en el siglo XXI.

A través de su programa aspira no sólo al conocimiento de las sociedades turísticas y del ocio desde su vertiente evolutiva y dinámica, sino también a la puesta en práctica de la planificación y de las políticas turísticas, en el desarrollo, progreso, impactos, retos y problemas sociales que se generan en las naciones del siglo XXI. En definitiva, trata de estimular la reflexión, el análisis personal y la utilización de criterios científicos para obtener un conocimiento racional y objetivo de los fenómenos que acontecen en el turismo y el ocio, para en fases posteriores poder intervenir según los conocimientos alcanzados.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se han establecido unos requisitos previos específicos para cursar esta asignatura, pero se requiere la práctica metodológica de la **lectura de textos** en ciencias sociales, y la **práctica del desarrollo escrito de los temas** concretos de estudio en la materia.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos **JORGE SEQUERA FERNANDEZ (Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico jorgesequera@poli.uned.es
Facultad **FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA**
DEPARTAMENTO **SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)**

Nombre y Apellidos **LUIS MIGUEL ALMAGRO GAVIRA**
Correo Electrónico luismiguel.almagro@edu.uned.es
Teléfono **646701930**

Facultad FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

Nombre y Apellidos LORENZO SHIVARAMAN VIDAL-FOLCH DUCH
Correo Electrónico lvidal@poli.uned.es
Facultad FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La función tutorial que llevan a cabo los tutores resulta especialmente relevante en la educación a distancia, que utiliza la presencialidad en los centros asociados de la UNED, y la metodología en la plataforma Alf. Los tutores de estos centros asociados enviarán un **informe personalizado** sobre la labor que han llevado a cabo los alumnos y alumnas a lo largo del curso, en el que figurarán los siguientes datos: 1.Nombre del alumno/a, 2.Grado, 3.Asistencia a las sesiones presenciales, 4. Participación en tutoría –frecuente, escasa, nula-, 5. Participación en los foros -frecuente, escasa, nula-, y 6. Evaluación del Trabajo Voluntario que deberán efectuar en la plataforma Alf de su grupo tutorial correspondiente.

Los tutores emitirán dicho informe debidamente cumplimentado a los profesores responsables de la Sede Central a finales de enero (A la atención del equipo docente). Para los alumnos y alumnas que no puedan asistir a las tutorías presenciales, podrán depositar igualmente su Trabajo Voluntario (PEC) en la plataforma Alf para que sea evaluado por los tutores correspondientes.

El alumnado dispone del contacto personal y telefónico con el equipo docente de la asignatura, para aclarar dudas y efectuar las preguntas que se consideren pertinentes. El horario de consultas de los profesores de la Sede Central para la asignatura será los martes de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:00 horas, los miércoles de 10:00 a 14:00 horas y los jueves de 16:00 a 20:00 horas, en los despachos correspondientes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED, (Obispo Trejo nº 2, 28040 Madrid. El profesorado atenderá personalmente o llamando por teléfono al 91 398 70 25 y al 91 3988497.

Drª Mª Violante Martínez Quintana Martes y Miércoles, de 10 a 14 horas, y martes de 16 a 20 hs. Telf.: 91 398 70 25. Despacho 3.7. Correo electrónico: vmartin@poli.uned.es

D. Francisco Javier Pinilla García Jueves de 16 a 20 hs. Telf.: 91 3988497 . Despacho 3. 3. Correo electrónico: jpinilla@poli.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A partir del desarrollo de las competencias que ya se han expuesto en el apartado de Contextualización de esta Guía de Estudio, y a través de una serie de actividades formativas, se espera que los estudiantes alcancen los siguientes aprendizajes:

- Comprende los contenidos básicos de la asignatura.
- Conoce el dinamismo y la evolución del turismo.
- Conoce la estructura y finalidad en general del ocio en las sociedades actuales, así como la evolución que ha experimentado en su trayectoria histórica evolutiva.
- Utiliza la percepción sociológica para analizar y comprender la composición y funcionamiento de las sociedades humanas.
- Conoce las herramientas teórico-prácticas para la observación y análisis de un problema social relacionado con el ocio y turismo.
- Reflexiona en los principios de sostenibilidad y multiculturalidad en la planificación del turismo y el ocio, y sabe orientarse en la responsabilidad y el compromiso ético.
- Identifica información, ideas, problemas y soluciones para moverse y adaptarse a diferentes entornos y situaciones en la oferta y demanda del ocio y turismo.
- Elabora y presenta estudios sociales para el turismo y el ocio en Administraciones locales, Organismos Oficiales y empresas en general.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del semestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica de una empresa. Para ello se plantea la siguiente estrategia didáctica: Los estudiantes disponen de las unidades didácticas desde el principio del curso. En el contenido de dichas unidades se abordan aspectos teóricos y prácticos. Las actividades formativas que se desarrollarán en esta asignatura comprenden, pues, las siguientes actividades:

Interacción con equipos docentes y tutores

El desarrollo de esta actividad se subdivide en trabajo con contenidos teóricos y actividades prácticas.

A) Trabajo con contenidos teóricos: consiste en la labor realizada por los estudiantes para estudiar los contenidos teóricos de la asignatura a través de las actividades que se relacionan a continuación:

- Lectura de las orientaciones generales que los equipos docentes de las diferentes asignaturas facilitan en los materiales impresos (guías didácticas, etc.), páginas web de las asignaturas y/o cursos virtuales.
- Lectura de los materiales impresos básicos y complementarios (manuales, guías didácticas, unidades didácticas, etc.).
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en los cursos virtuales de las asignaturas.
- Asistencia a las tutorías teóricas presenciales en los Centros Asociados.
- Solución de dudas planteadas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

B) Actividades prácticas: consisten en el trabajo que realizan los estudiantes en el desarrollo de las siguientes actividades:

- Lectura de las orientaciones generales facilitadas por el equipo docente para la realización de las actividades prácticas planteadas.
- Realización de las actividades prácticas en la tutoría presencial de los Centros Asociados o a través de Internet (cursos virtuales). Estas actividades prácticas podrán consistir en comentarios de texto de libros o artículos, realización de trabajos siguiendo orientaciones de los docentes, etc.
- Solución de dudas sobre las actividades prácticas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

Trabajo autónomo de los estudiantes

Consiste en el trabajo que organizan los estudiantes de forma autónoma. Comprende las siguientes actividades:

-**Lectura y estudio de los temas** de las Unidades Didácticas elaboradas por la profesora Violante Martínez Quintana (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocio y turismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro.

-Realización de un **Trabajo Voluntario**, que está pensado como una Prueba de Evaluación Continua, que permitirá contrastar contenidos tanto teóricos como prácticos, y que resultarán de gran utilidad para los técnicos y profesionales del turismo y del ocio. Se preparará con las Unidades Didácticas de la profesora MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocio y turismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro.

Se puede elegir entre las tres siguientes opciones:

1. Trabajo sobre **una LECTURA de libre elección** (disponible el modelo en la plataforma Alf), en donde se efectuará una reseña de 4 a 5 folios a ordenador, letra o similar 12, doble espacio, y se aportarán datos primarios de fuentes actuales con bibliografía especializada sobre el tema, y se elaborarán alguna tabla o gráfico de elaboración propia con los datos primarios recopilados.
2. Trabajo sobre el **estudio de zonas de destino ocio y turístico** (disponible el modelo en la plataforma Alf), a elegir entre Zona Mediterránea, Zona Asiática, Zona Americana, o en su caso, Otra Zona a elegir por el alumnado, basado en la búsqueda de información y documentación de acontecimientos turísticos (entradas turísticas, salidas turísticas, acontecimientos de catástrofes naturales en una zona, modalidades nuevas en el ocio y el turismo de la zona seleccionada, etc.) por mediación del Barómetro de la OMT, las Encuestas de FAMILITUR y otras del Instituto de Estudios Turísticos, un Observatorio Turístico u otra fuente. Se efectuará

una recopilación con un pequeño análisis y sus conclusiones, de 4 a 5 folios a ordenador, letra o similar, doble espacio, y se requiere la confección de algunas Tablas y gráficos de elaboración propia.

3. Trabajo sobre la realización del Cuaderno de Ejercicios de lectura (colgado en la plataforma Alf), que el alumnado puede ir efectuando conforme vaya leyendo los temas del programa en el libro, de esta manera podrá contrastar y asentar los contenidos teóricos de la asignatura gradualmente. Se hace de manera manuscrita, y se enviará escaneado. Se puntuará en función de la asimilación de conocimientos individuales, su desarrollo, y se hará especial énfasis en aquellas preguntas de elaboración de informes y análisis de datos de zonas turísticas.

Ya sea la opción voluntaria elegida se enviará a la plataforma Alf de la UNED antes del 16 de enero inclusive, donde el tutor correspondiente efectuará la evaluación y pondrá la nota, que posteriormente se sumará a la prueba personal si ésta última está superada.

-Seguimiento de los programas de radio y otros del Canal UNED.

-Realización de las *pruebas presenciales (exámenes)* en los Centros Asociados de la UNED.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788416140176

Título: DESARROLLO Y NUEVOS RETOS EN EL OCIO TURISMO DEL SIGLO XXI (2015)

Autor/es: Violante Martínez Quintana ;

Editorial: Ediasa Ediciones Académicas

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocio turismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, ISBN: 978-84-16140-17-6, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocio turismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid.

Con el objeto de tener una visión global de la Sociología del Turismo y del Ocio, se pueden consultar varios libros representativos, siempre y cuando la consulta consista en un acercamiento de interés por conocer otros libros de materias afines.

ALONSO ALMEIDA, M.M., RODRÍGUEZ ANTÓN, J.M. (Coords.) (2011): *Turismo y Género*, editorial Síntesis, Madrid.

MONDÉJAR JIMENEZ, J.A., PARRA LÓPEZ, E. (Dirs.) (2016): *La actividad turística española en 2014*. (Edición 2015), AECIT, Editorial Síntesis, Madrid.

ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades avanzadas*, ed. Bosch Turismo, Barcelona.

LATIESA RODRÍGUEZ, M., GARCIA FERRANDO, M., ÁLVAREZ SOUSA, A. (coords.) (2009): *Sociología del Ocio y del Turismo: Tipos, Planificación y Desarrollo*, EUG, Universidad de Granada, Granada.

LATIESA RODRÍGUEZ, M., (2009): *El turismo en el Mediterráneo: posibilidades de desarrollo y cohesión*, Editorial Universitat Ramon Areces, Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2006): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill, Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2010): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill Interamericana de España, S.A.U., Madrid. (formato digital) ("ebook").

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y Urbes en el Ocio y el Turismo. Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*, Ediciones Académicas, Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2016): "Comunidad de Madrid" en MONDÉJAR JIMÉNEZ, J.A., PARRA LÓPEZ, E. (Dirs.) (2016): *La actividad turística española en 2014* (Edición 2015), AECIT, Editorial Síntesis, Madrid, pp.285-292.

MARRERO RODRÍGUEZ, J.R., GONZÁLEZ RAMALLAL, M. (drs.) SANTANA TURÉGANO, M. (2009): *Manual de Sociología del Ocio Turístico*, Septem Ediciones, Oviedo.

MAZÓN, T. (2001): *Sociología del Turismo*, ed. Centro de Estudios Ramon Areces, Madrid.

KNEBEL, HANS (1974): *Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*, Editorial Hispano Europea, Barcelona.

VEBLEN, T. (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

RUBIO GIL, A. (coord.) (2003): *Sociología del turismo*. Ed. Ariel Turismo. Barcelona.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Con el fin de que exista una interacción de los estudiantes con los equipos docentes y los tutores (presenciales, intercampus y virtuales), se concede importancia a las tecnologías de la información y la Comunicación (Tecnología AVIP y Plataforma aLF). Estas tecnologías facilitan la comunicación bidireccional (síncrona, asíncrona), y sirven de soporte imprescindible para el desarrollo de las actividades formativas que se han descrito en esta Guía. De aquí que en esta asignatura se ofrezca a los alumnos y alumnas los siguientes recursos:

- Asesoramiento y atención personalizada por parte del equipo docente en las guardias establecidas, y a través del correo electrónico y las tecnologías arriba señaladas.

- Seguimiento de los programas de radio y otros del Canal UNED.

- Un plan de trabajo de estudio sobre los temas de estudio, calendario de actividades, foros de discusión, atención a las dudas generales.

- Un plan de trabajo, foros de discusión, grupos de trabajo en la Plataforma aLF gestionado por el Equipo docente, que atiende en cualquier duda, y orienta en las directrices marcadas por la asignatura, así como tutorías grabadas en dicha plataforma para orientación general en el estudio y aprendizaje.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS