

# ASIGNATURA DE GRADO: ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO



Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65032063)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA  
CÓDIGO  
CURSO ACADÉMICO  
DEPARTAMENTO  
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO  
65032063  
2016/2017  
ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

## GRADO EN TURISMO

CURSO  
PERIODO  
TIPO

SEGUNDO CURSO  
SEMESTRE 2  
OBLIGATORIAS

Nº ECTS  
HORAS  
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6  
150.0  
CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura “Estadística aplicada al Turismo” es de carácter obligatorio y se ubica en el segundo curso, segundo cuatrimestre del Grado de Turismo. Tiene asignados 6 ECTS, es decir, 150 horas.

Se plantea como una ampliación de la asignatura “Introducción a la estadística” de primer curso del Grado de Turismo. Se pretende que el alumno adquiera los conocimientos mínimos de estadística que pueda aplicar a la actividad económica y empres, con especial incidencia en el sector turístico.

El alumno debe adquirir, por un lado, los conocimientos necesarios para el uso de dos herramientas básicas en estadística como son los números índice y las series temporales. Por otro lado, se pretende iniciar al estudiante en el conocimiento de la inferencia estadística, así como los conceptos fundamentales de probabilidad.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los conocimientos previos necesarios para el estudio de la asignatura son conocimientos de matemáticas básicas del Bachillerato, ya sean de Ciencias o Ciencias Sociales, además de los contenidos de la asignatura de introducción a la Estadística para turismo.

Aunque la estadística tiene una sólida base matemática, esta asignatura es fundamentalmente Estadística Aplicada por lo que se hace un mínimo hincapié en las demostraciones matemáticas y teóricas.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
DEPARTAMENTO

**ÍÑIGO TEJERA MARTIN (Coordinador de Asignatura)**  
[itejera@cee.uned.es](mailto:itejera@cee.uned.es)  
91398-9336  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono

**PEDRO GONZALO CORTIÑAS VAZQUEZ**  
[pcortinas@cee.uned.es](mailto:pcortinas@cee.uned.es)  
91398-9458

Facultad DEPARTAMENTO FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos MARIA CRISTINA SANCHEZ FIGUEROA  
Correo Electrónico csanchez@cee.uned.es  
Teléfono 91398-6332  
Facultad DEPARTAMENTO FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Además de los medios anteriormente indicados, los estudiantes tienen un tutor en su centro asociado, al que pueden acudir en los horarios previstos, para resolver dudas y comentar la evolución de su trabajo. El tutor será el encargado de corregir, guiar y calificar las pruebas de evaluación citadas y proporcionará orientaciones formativas a los estudiantes.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de la asignatura el alumno, el alumno debe ser capaz de:

- 1.- Manejar los conceptos básicos de los números índices, su aplicación a series estadísticas y la interpretación de resultados en relación con el sector turístico
- 2.- Manejar los métodos e instrumentos que permiten el análisis de series temporales y aplicar dichos conceptos para la interpretación de series estadísticas relacionadas con el sector turístico.
3. Conocer los conceptos básicos de la probabilidad y su aplicación para la inferencia estadística

Concretamente el alumno deberá conocer y aprender a utilizar

- 1.- Las propiedades de los números índices, los conceptos de enlace y cambio de períodos base y su aplicación en la deflatación de series temporales, etc.
- 2.- La representación gráfica de series temporales, el cálculo de sus componentes y su empleo para la predicción de variables de interés turístico.
- 3.- Las técnicas y tipos de muestreo, la determinación del tamaño de las muestras, el empleo de estimadores y las técnicas de estimación de variables.
- 4.- Conocer las ventajas y limitaciones de emplear las diferentes metodologías y conceptos aprendidos.
- 5.- Saber interpretar la información y los resultados obtenidos para tomar decisiones o apoyar políticas de interés para las empresas o el sector turístico.

## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

Para el estudio de la asignatura, el alumno dispondrá del manual recomendado por el equipo docente.

El estudiante podrá, de forma voluntaria, realizar las pruebas de evaluación continua en las que podrá realizar cuestiones tanto teóricas como prácticas sobre cada uno de los temas que componen el temario de la asignatura.

Además, en la bibliografía complementaria se facilitan una serie de libros relacionados con la materia, cuya consulta puede ser de gran utilidad para el estudio y la comprensión de la asignatura.

Las actividades formativas del estudiante se distribuyen de la siguiente manera:

Ø Trabajo autónomo: estudio de los contenidos teóricos a través de lectura de orientaciones, asimilación de contenidos de unidades didácticas, asimilación de material complementario, preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.

Ø Trabajo de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio diseñados por el equipo docente y, por otro, basada en la comunicación entre docentes y estudiantes para la resolución de dudas y en las actividades llevadas a cabo con los tutores, bien en la tutoría presencial o en la tutoría en línea.

Además del foro del curso virtual, el alumno podrá contactar con el equipo docente todos los lunes del segundo cuatrimestre de 10 a 14 horas telefónicamente o a través del e-mail [itejera@cee.uned.es](mailto:itejera@cee.uned.es)

Estas actividades permitirán valorar la adquisición de conocimientos y su aplicación práctica, así como las competencias, habilidades y aptitudes que se trabajan en la asignatura.

El reparto de las horas del trabajo del estudiante que representan los ECTS es el siguiente: 70% para el trabajo autónomo y 30% para el correspondiente a la interacción con equipos docentes y tutores.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

**Título:** Estadística aplicada al Turismo.

**Autor/es:** Casas Sánchez, José Miguel; Martos Gálvez, Emilia Isabel; Tejera Martín, Iñigo

**Editorial:** CENTROS DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES, S.A.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

**Título:** PROBLEMAS DE ESTADÍSTICA: DESCRIPTIVA, PROBABILIDAD E INFERENCIA

**Autor/es:** Casas Sánchez, José Miguel; García Pérez, Carmelo; Rivera García, Luis Felipe; Zamora Sanz, Ana Isabel

**Editorial:** EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

**Título:** INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Autor/es:** Casas Sánchez, José Miguel; Santos Peñas, Julián

**Editorial:** CENTROS DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES, S.A.

**Título:** PROBLEMAS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Autor/es:** Casas Sánchez, José Miguel; García Pérez, Carmelo; Rivera García, Luis Felipe; Zamora Sanz, Ana Isabel

**Editorial:** EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

**Título:** ESTADÍSTICA PARA ESTUDIOS DE TURISMO

**Autor/es:** Santos Peñas, Julián; Muñoz Alamillos, Ángel

**Editorial:** EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía básica y la de apoyo, el alumno dispondrá como elemento de apoyo de una guía didáctica donde se le explicará el funcionamiento general de la asignatura y se introducirán los temas de la asignatura.

Asimismo, el alumno dispondrá del curso virtual, en el que dispondrá de un foro de debate, en el que se podrán comunicar con los profesores tutores, el equipo docente o con el resto de alumnos para resolver dudas relacionadas con la asignatura.

Existe también la posibilidad de comunicarse con el equipo docente los lunes de 10 a 14 horas a través del teléfono 91 398 93 36, el Fax 91 398 63 35 o el correo electrónico [itejera@cee.uned.es](mailto:itejera@cee.uned.es).

Por último, el alumno podrá hacer uso de los medios existentes en la biblioteca de la UNED, ya sea la central o la de su centro asociado.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS