

# ASIGNATURA DE GRADO: DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES EN ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN



Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65032092)

NOMBRE DE LA  
ASIGNATURA  
CÓDIGO  
CURSO ACADÉMICO  
DEPARTAMENTO  
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES EN ALOJAMIENTO Y  
RESTAURACIÓN  
65032092  
2016/2017  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

## GRADO EN TURISMO

CURSO  
PERIODO  
TIPO

SEGUNDO CURSO  
SEMESTRE 2  
OBLIGATORIAS

Nº ECTS  
HORAS  
IDIOMAS EN QUE SE  
IMPARTE

6  
150.0  
CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "Dirección de las operaciones en alojamiento y restauración", se imparte en el segundo curso del plan de estudios del Grado de Turismo. Se trata de una asignatura de formación obligatoria con una carga lectiva de 6 créditos ECTS, lo que equivale a 150 horas.

El objetivo de esta materia es conocer los procesos más generales y necesarios para el funcionamiento de empresas del ámbito turístico en general.

Asimismo, esta materia permitirá al estudiante identificar los procesos clave en la gestión de empresas turísticas y conocer las herramientas para trabajar en la mejora continua de los mismos.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El alumno de segundo curso que haya estudiado las asignaturas conforme al orden temporal establecido en el plan de estudios, ya habrá adquirido los conocimientos necesarios por lo que no se establecen requisitos previos.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y  
Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
DEPARTAMENTO

VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ (**Coordinador de Asignatura**)  
[vfernandez@cee.uned.es](mailto:vfernandez@cee.uned.es)  
91398-8272  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y  
Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
DEPARTAMENTO

MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ  
[mdlopez@cee.uned.es](mailto:mdlopez@cee.uned.es)  
91398-6385  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

# HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización se llevará a cabo tanto por parte de los tutores como por el Equipo Docente de la asignatura.

## 1. Equipo Docente (profesores Sede Central)

El **horario de atención** al estudiante será:

- Los miércoles lectivos de 15h a 19 h, en el teléfono 91 398 82 72

Asimismo, el estudiante podrá plantear sus dudas en el foro del Equipo Docente del curso virtual.

## 2. Tutores (Centros Asociados y curso virtual)

Los tutores de los centros asociados les informarán de sus horarios de atención una vez comenzado el curso.

# COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno, al finalizar el estudio de la asignatura, **deberá ser capaz de:**

- Entender el concepto de la gestión de empresas turísticas desde la perspectiva de la función de producción.
- Destacar la calidad y las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico como estrategia para conseguir ventajas competitivas.
- Identificar las respuestas que debe dar la planificación de la producción, destacando la importancia de la localización de las instalaciones y de la capacidad productiva de este tipo de empresas.
- Identificar los principales modelos en la gestión del aprovisionamiento en la empresa turística.
- Identificar las operaciones necesarias para responder al objetivo de la empresa.
- Aplicar los principales sistemas, modelos y métodos de gestión de la calidad a las operaciones de la empresa turística.

## CONTENIDOS

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del cuatrimestre, plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y, de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica.

El estudiante dispondrá de un curso virtual donde podrá contactar con el equipo docente, así como acceder a las PEC.

A esta asignatura le corresponden 6 ECTS, lo que implica 150 horas de trabajo, que se repartirán de la siguiente manera:

- **Trabajo autónomo del estudiante:** El estudiante repartirá su tiempo entre:

- Estudio de los contenidos teóricos (lectura del temario, asimilación de contenidos, etc.)
- Desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (en las tutorías presenciales las propuestas por los tutores) o en línea, consistentes en la realización de las pruebas de evaluación en la plataforma virtual
- Resolución de los diferentes ejercicios
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas

- **Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores, y resto de estudiantes:** Se realizará a través de :

- Participación en los foros del curso virtual
- Planteamiento de cuestiones al profesorado en los horarios de tutoría establecidos en la Sede Central

- Participación en las actividades en grupo organizadas por los tutores de los centros asociados.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

**ISBN(13):** 9788447539147

**Título:** DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS (2016)

**Autor/es:** Rosa Domínguez Galcerán ; Rubén Huertas García ;

**Editorial:** Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

Junto al manual, en el curso virtual se actualizarán y ampliarán temas de obligada lectura para la resolución de las PEC, la evaluación y para mejorar el estudio y comprensión de la materia.

El libro puede adquirirse **online** a través del siguiente enlace:

<http://www.publicacions.ub.edu/ficha.aspx?cod=08279>

Teléfono de la editorial: 934035442

Email: [comercial.edicions@ub.edu](mailto:comercial.edicions@ub.edu)

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante contará con los siguientes medios de apoyo:

- **Curso virtual** : la asignatura está virtualizada en la plataforma ALF, donde el estudiante tendrá acceso a la información de esta guía, foros por contenidos, PEC, etc. También podrá entrar en contacto con otros estudiantes, tutores y el Equipo Docente.

- **Biblioteca UNED**: el estudiante puede acceder a las diferentes bibliotecas de la UNED, situadas en los centros asociados y en el sede central. El catálogo se puede consultar on line.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS