

ASIGNATURA DE GRADO: INGLÉS II PARA TURISMO

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65032100)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

INGLÉS II PARA TURISMO
65032100
2016/2017
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

GRADO EN TURISMO

CURSO
PERIODO
TIPO

SEGUNDO CURSO
SEMESTRE 2
OBLIGATORIAS

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO, INGLÉS

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura eminentemente práctica profundiza en las cuatro destrezas de aprendizaje de la lengua inglesa (producción oral/escrita y comprensión oral/escrita) así como presenta las bases gramaticales correspondientes a un nivel B2+ de la lengua inglesa. El objetivo principal es que el alumno adquiera fluidez tanto oral como escrita en lengua inglesa en el campo profesional de la industria turística.

El curso tiene como objetivo principal el desarrollo de la capacidad creativa del alumno en el uso del inglés, hasta un grado que le permita una mayor flexibilidad y matización en su comprensión y actuación general en el ámbito profesional.

A través de la programación de una serie de actividades de aprendizaje se trata de ampliar y profundizar en el estudio de las características gramaticales y normas de interacción comunicativa del inglés, así como de incrementar la fluidez en la comprensión y producción escritas. Además, para potenciar el uso del inglés en el campo de la industria turística se han incluido una serie de textos y recursos temáticos para el aprendizaje del vocabulario correspondiente.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para seguir esta asignatura NO se han de haber cursado y superado las asignaturas de lengua inglesa programadas en cursos anteriores en el grado de Turismo, aunque los alumnos deberían contar al menos con nivel A2, y sería conveniente que poseyeran un B1 (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas 2002).

Por otro lado, es imprescindible tener acceso a Internet para poder trabajar con los materiales virtualizados de esta asignatura ya que se sigue la metodología "a distancia" propia de la UNED.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

M^a ANGELES ESCOBAR ALVAREZ (Coordinador de Asignatura)

maescobar@flog.uned.es

91398-7354

FACULTAD DE FILOLOGÍA

FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos

MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO

Correo Electrónico anelo@flog.uned.es
Teléfono 91398-8710
Facultad FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos CONSUELO PEREZ BENITEZ
Correo Electrónico cperez@flog.uned.es
Facultad FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Al tratarse de una asignatura obligatoria, los estudiantes disponen de un tutor en su centro asociado correspondiente. Además el curso virtual dispone de un Tutor de Apoyo en Red (TAR), que resolverá todo tipo de dudas concernientes al desarrollo de la asignatura a través del Foro de Consultas Generales del curso virtual (ALF).

Además, los alumnos pueden ponerse en contacto con el Equipo Docente de la asignatura (Ver sección Equipo Docente).

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Mostrar su conocimiento en la producción oral y escrita a través de materiales especializados en la industria turística en lengua inglesa;
- Examinar documentos escritos y materiales orales sobre el turismo en lengua inglesa con nivel avanzado (niveles B2-C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas 2002) ;
- Localizar fuentes de información primaria y secundaria entre las que se incluye el uso de Internet.
- Trabajar de forma autónoma y en grupo en la plataforma virtual;
- Mostrar una mayor tolerancia, sensibilidad y flexibilidad hacia el cruce de culturas que puede encontrar en el desarrollo de la profesión;
- Identificar los registros (formal o informal) de la lengua inglesa escrita y oral.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para poder ofrecer un sistema de calidad en la transmisión de los conocimientos de esta asignatura se espera que el alumno se sienta responsable de su propio desarrollo académico. Por nuestra parte pondremos a su alcance los materiales de trabajo apropiados a su nivel de conocimientos que le motiven desde el primer momento. Al tratarse de una asignatura de lengua inglesa de nivel avanzado en segundo ciclo, al alumno se le ofrece la posibilidad de incrementar su fluidez sobre conocimientos previos. Además, todos los temas se abordan desde la óptica de la industria turística para garantizar la especialización del alumno en este campo. Potenciaremos la reflexión del alumno para abordar de manera crítica sus logros y sus carencias.

Elementos fundamentales dentro del proceso metodológico son los materiales didácticos (materiales escritos y de audio, herramientas informáticas y recursos tecnológicos). Además se ofrece un sistema de evaluación virtualizada y la orientación tutorial se podrá hacer a través del teléfono, por correspondencia escrita, correos electrónicos, o a través de los foros de la plataforma virtual de la asignatura. También se pueden concertar encuentros presenciales.

Actividades extra: Además, a lo largo del curso se ofrecerán una serie de actividades de trabajo voluntarias que permitirán a los alumnos trabajar en grupo y trabajar sus competencias de lectura y de escritura. Además la asignatura cuenta con un Blog en el que se pueden ver videos, leer sobre recursos de aprendizaje, y etc.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436261035

Título: ENGLISH GRAMMAR AND LEARNING TASKS FOR TOURISM STUDIES (2011)

Autor/es: M Ángeles Escobar Álvarez ;

Editorial: U N E D

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788497453493

Título: TEACH YOURSELF ENGLISH PRONUNCIATION: AN INTERACTIVE COURSE FOR SPANISH SPEAKERS (primera)

Autor/es: Eva Estebas Vilaplana ;

Editorial: Netbiblo/UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

TEXTBOOKS AND DICTIONARIES

Cook, R. A., Yale, L.J and Marqua, J.J. (1999) *Tourism. The business of travel*. New Jersey: Prentice Hall.

Davidson, R. (1998) *Travel and tourism in Europe*. Harlow: Longman.

Dennis R., J. and Feinstein, S.S. (eds) (1999) *The Tourist City*. Yale University Press.

Dudley-Evans, T and St John, M.J. (1995) *Developments in English for specific purposes: A multi-disciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

Jacob, M. and Strutt, P. (1997) *English for International Tourism*. Harlow: Longman.

Harding, K. (1998) *Going International: English for tourism*. Oxford: Oxford University Press.

Harding, K and Henderson, P. (1994) *High Season: English for the hotel and tourist industry*. Oxford: Oxford University Press.
Harris, R. and Howard, J. (1996) *A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms*. Melbourne: Hospitality Press.
Jordan, R.R. (1990) *Academic writing course*. London: Nelson/Longman.
Montaner, J. (1998) *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis.

GRAMMARS IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Azar, B.S (1999) *Understanding and using English Grammar*. New York: Longman.
Carter, R. Hughes, R. & McCarthy, M. (2000) *Exploring Grammar in Context. Grammar reference and practice upper-intermediate and advanced*. Cambridge: Cambridge University Press.
Eastwood, J. (2006) *Oxford Practice Grammar*. Oxford: Oxford University Press.
Foley, M. & Hall, D. (2003) *Longman Advanced Learners' Grammar. A self-study reference & practice book with answers*. Harlow: Longman.
Hewings, M. (2005) *Advanced Grammar in Use. A self-study reference and practice book for advanced students of English*. Second edition. Cambridge: Cambridge University Press.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Direcciones web sobre el inglés turístico de apoyo:

www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish

www.learnenglish.org.uk/

www.usingenglish.com/

www.abroadlanguages.com/al/english/

www.english-at-home.com/

<http://www.englishforums.com/>

www.britishcouncil.org/

www.english-to-go.com/

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS