

ASIGNATURA DE GRADO: CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA EMPRESA TURÍSTICA

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65033039)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA EMPRESA TURÍSTICA
CÓDIGO	65033039
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	TERCER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
TIPO	OBLIGATORIAS
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La globalización de las relaciones económicas, la internacionalización de los mercados, la elevada competencia, el cambio en los gustos de los clientes y consumidores, etc., ha desencadenado un proceso de adaptación empres para dar respuesta a las condiciones actuales entorno. El papel que juega la Contabilidad como sistema de información en las sociedades de hoy en día es incuestionable.

La Contabilidad dispone de varios subsistemas de información para atender las demandas de los usuarios. La Contabilidad General o Financiera es la rama que se encarga de elaborar y comunicar información hacia el exterior de la empresa. Esta disciplina centra sus esfuerzos en dar respuestas a las demandas de información de la dirección de la empresa y principalmente de los usuarios externos como futuros inversores, prestamistas, clientes, trabajadores, analistas financieros, Administración Fiscal, etc.

La Contabilidad de Costes o de Gestión proporciona información sobre el movimiento interno de valores ocasionado por la actividad productiva de la empresa, y trata de ofrecer a los gestores información relevante y oportuna sobre el coste de los productos y rentabilidades de los mismos. Esta disciplina pretende ser una herramienta útil para el empresario y los directivos en el proceso de toma de decisiones.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para poder asimilar correctamente los contenidos de esta asignatura es muy recomendable que los alumnos tengan conocimientos de Contabilidad Básica que se imparte en el primer curso y Contabilidad Financiera que se imparte en el segundo curso de Grado de Turismo. El estudiante debe conocer cómo se valoran y registran los elementos que integran los Estados financieros – activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos y gastos, y saber elaborar, a un nivel básico el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JULIAN REBOLO PALACIOS
Correo Electrónico	jrebolo@cee.uned.es
Teléfono	91398-9344
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	LAURA PARTE ESTEBAN (Coordinador de Asignatura)
Correo Electrónico	lparte@cee.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los profesores del equipo docente de la asignatura estarán de guardia en la Sede Central los jueves de 16.00 a 20.00, en los despachos y números de teléfono que se indican seguidamente:

Dra. Laura Parte Esteban

Despacho 1.18 - Jueves de 10 a 14 horas - Tel.: 91 398 89 66

D. Julián Rebolo Palacios

Despacho 1.01 - Jueves de 16 a 20 horas - Tel.: 91 398 93 44

La dirección para envíos postales es:

UNED

Facultad de CC. Económicas y Empreses

Att. Profesor (...)

Paseo Senda del Rey, 11 – 1ª planta

28040 - MADRID

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de esta asignatura permitirá al estudiante:

- Comprender la utilidad de la Contabilidad de Costes como sistema de información en la empresa.
- Adquirir conocimientos que le permitan acometer la tarea del cálculo del coste del producto o servicio, en las etapas definidas para ello, así como la determinación de márgenes y resultados.
- Poner en práctica distintos modelos de costes en función de las necesidades informativas de la Dirección.
- Asentar las bases para el análisis de la toma de decisiones relacionadas con el proceso de planificación y control empres.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El equipo docente de la asignatura recomienda el estudio de la asignatura mediante:

- El material impreso, fundamentalmente el libro de texto básico propuesto, que está diseñado para facilitar el aprendizaje autónomo.
- Aula Virtual, que es la herramienta fundamental para interactuar con el equipo docente, los profesores tutores y el resto de compañeros de la asignatura.

En el estudio de la asignatura se recomienda:

- Leer detenidamente el contenido de cada capítulo y realizar todos los ejemplos que contienen orientaciones y explicaciones detalladas para su resolución.
- Reflexionar sobre los términos clave que aparecen en cada capítulo. Revisar el concepto en el epígrafe correspondiente.
- Realizar el cuestionario de autoevaluación propuesto al final de cada capítulo y contrastar las soluciones con las propuestas por el equipo docente.
- Trabajar los ejercicios propuestos en el aula virtual que complementan a los propuestos en la bibliografía básica.
- Dedicar tiempo al estudio desde el primer día del curso y con constancia.

El tiempo propuesto para la preparación de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura puede distribuirse aproximadamente de la siguiente forma:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	MATERIA TEÓRICA	MATERIA PRÁCTICA
Trabajo autónomo del estudiante (Estudio del material didáctico de la asignatura, realización de actividades prácticas planteadas en el curso virtual, realización de pruebas de evaluación continua, preparación y asistencia a las pruebas presenciales) Total: 110 horas; 4,4 ECTS	70%	70%
Interacción con los equipos docentes y tutores (Planteamiento y resolución de dudas de contenidos a través del curso virtual, asistencia a las tutorías del Centro Asociado) Total: 40 horas; 1,6 ECTS	30%	30%

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Contabilidad de Costes y de Gestión para la empresa turística. Autores: Paloma del Campo Moreno y Laura Parte Esteban. Ediciones Académicas S.A. (EDIASA), 2012

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante cuenta con el apoyo del equipo docente que le atenderá fundamentalmente a través del *Curso Virtual* de la asignatura, o por teléfono.

En el *Curso Virtual* encontrará también información sobre otros recursos que el equipo docente pueda poner a su disposición (Videoconferencias, presentaciones en Power Point, mini-videos, noticias de interés relacionadas con la asignatura, etc.)

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS