

ASIGNATURA DE GRADO: INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65033045)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA
65033045
2016/2017
ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

GRADO EN TURISMO

CURSO
PERIODO
TIPO

TERCER CURSO
SEMESTRE 1
OBLIGATORIAS

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Las aplicaciones informáticas orientadas a la gestión han experimentado un gran avance en los últimos años hasta el punto de convertirse en parte esencial en el desarrollo de cualquier iniciativa empres. Gracias a su diversidad y accesibilidad (tanto en términos de facilidad de manejo como de amplia oferta comercial), en la actualidad cualquier empresario o emprendedor puede incorporar herramientas informáticas a los procesos de gestión de las diferentes áreas de su empresa. Esta tendencia no hace sino reforzarse por la flexibilidad, accesibilidad y escalabilidad de las cada vez más habituales aplicaciones desubicadas (*cloud computing*).

Junto con lo anterior, Internet y en particular las redes sociales ofrecen más y más oportunidades para desarrollar nuevas estrategias de negocio. Esto es especialmente relevante en sectores como el turístico en donde el marketing *online*, la creación de comunidades virtuales, el posicionamiento en motores de búsqueda, o el desarrollo de nuevas aplicaciones y servicios para usuarios en movilidad se han convertido en prácticas fundamentales para desarrollar estrategias eficaces y poner en valor toda iniciativa empres.

Por otro lado, en el contexto económico actual, la optimización y dinamización de los recursos de una empresa es una pieza fundamental, por lo que las soluciones de gestión deben encaminarse en buena medida hacia objetivos de racionalidad en el balance coste-beneficio. Esta reflexión cobra si cabe más fuerza desde el punto de vista del emprendedor que se enfrenta al desarrollo de una idea de negocio. Hacerla realidad a través de una gestión profesional y rigurosa basada en herramientas TIC es asumible para prácticamente cualquier proyecto y, aunque ello no garantice su éxito, es indudable que sienta las bases para alcanzarlo.

Otro aspecto relevante es la proliferación y variedad de las herramientas y soluciones TIC existentes para la gestión empres. Por ello en la asignatura se presentará una selección de las mismas basada entre otros criterios en la valoración que la propia industria y sus usuarios hacen de ellas, lo que en ningún caso debe entenderse como una selección interesada, sino al contrario, acotada para hacer manejable el aprendizaje. Para ello en cada capítulo se presentan casos concretos a modo de ejemplo práctico para el alumno, que posteriormente podrá desarrollar en función de sus intereses y necesidades.

Con estas premisas, la presente asignatura se centra en orientar al alumno en la organización de la gestión empres a partir de la presentación de múltiples soluciones de *cloud computing*, ofreciendo un abanico de posibilidades que le permita conocer diferentes alternativas y formar su propio criterio para dar respuestas a las necesidades de gestión de un determinado negocio. Todo ello desde el enfoque del empresario-emprendedor como figura indispensable en el contexto económico actual, en el que la velocidad de desarrollo de un negocio y la toma de decisiones basadas en una buena gestión son aspectos cruciales para impulsar su viabilidad en el tiempo.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar la asignatura INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA es aconsejable tener conocimientos básicos de aplicaciones informáticas (uso de un ordenador y de paquetes ofimáticos, y manejo de Internet y de redes sociales).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos JOSE LUIS GOMEZ BARROSO
Correo Electrónico jlomez@cee.uned.es
Teléfono 91398-8115
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos SERGIO RAMOS VILLAVERDE (**Coordinador de Asignatura**)
Correo Electrónico sramos@cee.uned.es
Teléfono 91398-9548
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen.

El medio usual debe ser el Aula Virtual. No obstante, en el apartado “Recursos de apoyo” aparece el correo electrónico de la asignatura y el horario preferente de atención telefónica.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El aprendizaje permitirá al estudiante:

- § Conocer la existencia de herramientas y técnicas informáticas aplicadas a la gestión de una empresa, y de aplicación a negocios del sector turístico.
- § Desarrollar su propio criterio respecto a la selección de las herramientas informáticas específicas más adecuadas para la gestión de las principales áreas de la empresa.
- § Desarrollar su propio criterio respecto a la selección de herramientas informáticas específicas para definir estrategias de marketing y desarrollo de negocio basadas en el uso de Internet y las redes sociales.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia propia de la UNED. Esta metodología combina el uso de herramientas en el campus virtual, el asesoramiento de los profesores tutores en los Centros Asociados, y otras actividades que se puedan establecer con profesores y compañeros en sus centros de estudio.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno podrá allí consultar toda la información relativa a la asignatura: programación, pruebas de evaluación continua, actividades prácticas a realizar, contenidos, enlaces a páginas web de interés, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de las herramientas de comunicación del Aula, en particular a través de los foros definidos al efecto.

Las actividades formativas se componen de un trabajo autónomo, tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura (70%), y un trabajo colaborativo con tutores y docentes a través del Aula Virtual (30%).

Trabajo autónomo del estudiante:

- § Estudio de los contenidos teóricos (lectura del temario, asimilación de contenidos, etc.)
- § Estudio de casos prácticos y/o ejercicios propuestos.
- § Realización de pruebas de evaluación continua.
- § Preparación de la prueba presencial y realización de las mismas.

Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores, y resto de estudiantes:

§ Participación en los foros del curso virtual.

§ Participación en actividades en grupo organizadas por los profesores tutores.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La materia se prepara con los apuntes de la asignatura elaborados por el equipo docente. Se dará información en el Aula Virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

A lo largo del curso se facilitarán enlaces web y otras referencias bibliográficas relacionados con cada uno de los capítulos que componen el temario de la asignatura.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante contará con los siguientes medios de apoyo:

§ **Aula virtual:** en la plataforma ALF el estudiante tendrá acceso a la información de esta guía, foros por contenidos, pruebas de evaluación continua, etc.; también podrá entrar en contacto con otros estudiantes, profesores tutores y con el equipo docente.

§ **Comunicación directa con el equipo docente:** se recomienda que se utilicen las herramientas del Aula Virtual; no obstante lo anterior, también puede contactarse con el equipo docente de la asignatura por teléfono (en el horario preferente que se detalla y siempre dentro del calendario lectivo) o por correo electrónico:

Teléfono: 91 398 81 15 (miércoles, de 16:00 a 20:00 horas).

Correo electrónico de la asignatura: infagestur@cee.uned.es

El estudiante tendrá también a su disposición los medios existentes en la red de bibliotecas de la UNED en los horarios establecidos al efecto. Muchos de los servicios de biblioteca son también accesibles a través del Campus UNED.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS