

ASIGNATURA DE GRADO: TÉCNICAS DE PREDICCIÓN TURÍSTICA

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65033105)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE

TÉCNICAS DE PREDICCIÓN TURÍSTICA
65033105
2016/2017
ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

GRADO EN TURISMO

CURSO
PERIODO
TIPO

TERCER CURSO
SEMESTRE 2
OBLIGATORIAS

Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

6
150.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La predicción económica y empres se suelen tratar en monografías especializadas o en los manuales de econometría, en este sentido esta asignatura es de econometría y se podría haber titulado introducción a la econometría de la predicción.

Los métodos econométricos son complejos y convertirse en un experto requiere años de especialización y aunque en el ámbito de la Administración y de la gran empresa su utilización no es nada extraordinario, en muchas ocasiones, especialmente en la pequeña y mediana empresa, el responsable de la toma de decisiones no es experto y no puede extraer toda la información del modelo elaborado (o también puede ocurrir directamente que no se utilicen cuando las condiciones objetivas lo recomiendan o se haga de forma inadecuada) y algunas decisiones erróneas están relacionadas con estas situaciones.

Aunque en términos generales toda decisión económica o empres requiere consideraciones sobre el futuro, sólo en algunas ocasiones son necesarias predicciones cuantitativas, pero a medida que la decisión sea más compleja o relevante, su utilización es más conveniente, ello no significa que estas sean más valiosas que las aportadas por expertos, pero al menos implica, si se utilizan las técnicas apropiadas, que la información ha sido tratada de la forma más rigurosa y que se ha utilizado toda la información relevante.

Este texto pretende acercar las técnicas de predicción econométricas al lector no especializado y que tampoco tiene una gran formación estadístico-matemática. En términos de lo que se denomina el EEES más que la formación de un experto, de lo que se trata es de adquirir competencia en el uso de modelos econométricos para la predicción, en el sentido de ser capaz de extraer toda la información útil y precisa que proporcionan, y también entender sus limitaciones.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para abordar el curso con garantías de éxito, el alumno debe poseer los conocimientos básicos de estadística y matemáticas adquiridos en cursos anteriores.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL
Correo Electrónico	pperez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7801
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos **BASILIO SANZ CARNERO (Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico bsanz@cee.uned.es
Teléfono 91398-6330
Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
DEPARTAMENTO **ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA**

Nombre y Apellidos **MARIANO MATILLA GARCIA**
Correo Electrónico mmatilla@cee.uned.es
Teléfono 91398-7215
Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
DEPARTAMENTO **ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA**

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los profesores tutores, como parte integrante del Equipo Docente de la asignatura, serán los responsables de la tutorización en los Centros Asociados respectivos. Asimismo, el Equipo Docente llevará a cabo también labores de tutoría los miércoles de 16 a 20 horas en el despacho 1.22 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresas. Pueden contactar también vía telefónica o por correo electrónico en,

bsanz@cee.uned.es

Tel.: 913986330

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno que haya seguido de forma provechosa este curso, debe haber desarrollado las siguientes competencias,

1. Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
2. Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.
3. Ser capaz de interpretar datos económicos, proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.
4. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
5. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
6. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Se utiliza una metodología apropiada para que el alumno, participando activamente en la adquisición de competencias, habilidades y destrezas propias del título, pueda organizar el estudio de la asignatura de forma autónoma. Para ello cuenta con diversos medios:

- Materiales impresos
- Curso Virtual
- Apoyo del Equipo Docente y del Tutor
- Programas informáticos

Se considera que con una dedicación de 7 horas por semana, el alumno puede preparar holgadamente el

contenido del programa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788448183103

Título: ECONOMETRÍA Y PREDICCIÓN

Autor/es: Matilla García, Mariano ; Pérez Pascual, Pedro A. ; Sanz Carnero, Basilio ;

Editorial: : MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436804904

Título: PREDICCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

Autor/es:

Editorial: PIRÁMIDE

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el Curso Virtual el alumno encontrará acceso a diferentes recursos. Se proporcionará un enlace desde donde acceder a un programa econométrico.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS