ASIGNATURA DE GRADO:
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

Curso 2016/2017
(Código de asignatura : 65033128)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS
CÓDIGO	65033128
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	**GRADO EN TURISMO**
CURSO	TERCER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OBLIGATORIAS
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura **Estructura Económica de los Mercados Turísticos** aborda el análisis de estos mercados, tanto emisores como receptores, desde un punto de vista integrado, situando el sector turístico en el marco de la Estructura Económica del área geográfica o del país en cuestión. Para aplicar este enfoque se comienzan las lecciones realizando un análisis estructural del país o conjunto de paises, para depués introducirnos en el mercado turístico correspondiente.

A lo largo de las ocho lecciones de que consta el programa, analizaremos la economía de los principales mercados turísticos ya sean emisores de turísmo o lo reciban, contextualizando el sector turístico en el conjunto de la actividad económica.

El objetivo último de la asignatura es hacer ver al alumno la importancia del turismo en las distintas economías y en la economía globalizada.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura no requiere otra formación previa mas que la que se obtiene en los cursos anteriores del grado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	GLORIA TRINIDAD DEOCON
Correo Electrónico	gtrinidad@cee.uned.es
Teléfono	91398-7842
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	JOSE HUMBERTO LOPEZ MARTINEZ **(Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico	jlopez@cee.uned.es
Teléfono	7830/7888
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán contactar con el equpo docente mediante diversos medios.

Profesora Gloria Trinidad Deocón

Lunes de 10.00h a 14.00h despacho 3.11. Teléfono 91 398 78 55

E-mail: gtrinidad@cee.uned.es

Profesor J. Humberto López Martínez

Martes de 10.00h a 14.00h despacho 3.25. Teléfono 91 398 78 30

E-mail: jlopez@cee.uned.es

Por medio de los instrumentos que proporciona el curso virtual.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio y superación de esta materia por parte de los estudiantes les permitirá tener una buena percepción de la Estructura Económica Mundial ligada al papel que tiene el turismo en la misma, ya sea como mercados emisores, mercados receptores o participando de ambos aspectos.

Este aprendizaje les dará los elementos para poder realizar análisis económicos de los mercados turísticos que contemplen el gran número de variables y otros elementos que los conforman, teniendo una visión de conjunto.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

En la modalidad de enseñanza a distancia propia de la UNED, la actividad formativa de la asignatura se reparte el tiempo del siguiente modo:

Trabajo con contenido teórico: 30% = 1,8 ECTS

- lectura y análisis de los materiales didácticos.

Realización de actividades prácticas supervisadas por el tutor: 5% = 0,3 ECTS

- debate en el foro de la asignatura sobre algún tema propuesto relacionado con el programa de la asignatura.

Trabajo autónomo: 65% = 3,9 ECTS

- estudio de contenidos teóricos,
- autoevaluación de los conocimientos teóricos,
- preparación de las pruebas personales,
- realizaciónde las pruebas personales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788499611167
Título: LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (2013)
Autor/es: López Martínez, J. Humberto (Coordinador) ;
Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788472882072
Título: ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL : (3ª ed.)
Autor/es: Requeijo, Jaime ;
Editorial: AC..

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788477384397
Título: ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL
Autor/es: Iglesia, Jesús De La ; Bustelo, Pablo ;
Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497564083
Título: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO (2006)
Autor/es: A. Sáez, P. Martín Y J.I. Pulido ;
Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en libreria virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los estudiantes cuentan con.

1.- Curso virtual. Esta asignatura está virtualizada en la plataforma de la UNED y cuenta con los recursos y las nuevas tecnologías que esta ofrece.

2.- Tutorías presenciales en los CC. AA.

3.- Tutor de Apoyo en Red (TAR), cuya labor fundamental está relacionada con el curso virtual.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS