ASIGNATURA DE GRADO:
DEMANDA DE TURISMO: MICROFUNDAMENTOS

Curso 2016/2017
(Código de asignatura : 65033134)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DEMANDA DE TURISMO: MICROFUNDAMENTOS
CÓDIGO	65033134
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	ANALISIS ECONÓMICO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	**GRADO EN TURISMO**
CURSO	TERCER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OBLIGATORIAS
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El turismo es un importantísimo sector dentro de la actividad económica mundial y en particular para España. España la visitan millones de consumidores turísticos que a lo largo de los años han cambiado sus características y su modo de compra. Se ha pasado de un consumidor inexperto, pasivo en el proceso de compra, movido sobre todo por motivaciones climáticas a un consumidor moderno, activo en el proceso de compra (p.ej. contrata sus viajes directamente a través de internet), con motivaciones climáticas pero también culturales y de descubrimiento, con una amplia memoria de consumos anteriores y conocedor de sus derechos como consumidor.

La industria turística española en general y sus diferentes subsectores (alojamiento, transporte, ocio, etc.) están evolucionando con sus clientes, por ello es importante conocer los mecanismos por los que el consumidor turístico rige su comportamiento ante la compra de servicios turísticos, las influencias principales que condicionan su actuación y los procesos básicos que sigue en la toma de decisiones. Y más todavía si consideramos que el consumidor turístico es un consumidor poliédrico que no actúa siempre de la misma forma, sino que varía según la situación del consumo y el producto turístico concreto modificando su nivel de implicación en la compra y las condiciones de evaluación de alternativas de consumo y sistemas de comercialización.

Esta asignatura pretende describir de una forma sencilla y clara, pero a la vez rigurosa y científica, cómo es la demanda turística, cuáles son los mecanismos de actuación del consumidor turístico en sus distintas facetas.

En concreto, el objetivo de esta asignatura es proporcionaros información y las herramientas necesarias para que seáis capaces de realizar un análisis empírico de la demanda turística a la que os enfrentarías si fuerais empresarios turísticos, y que podáis delimitar el tipo de turistas con el que debéis de tratar. Para ello, a lo largo del curso se van intercalando las partes teóricas con artículos académicos y divulgativos que van a permitiros adquirir una visión aplicada de cuál es la demanda turística española y mundial.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para poder entender sin dificultades la asignatura “Demanda de turismo: Microfundamentos” es imprescindible tener previamente los conceptos básicos del álgebra, del cálculo diferencial y de estadística, así como la representación gráfica de funciones en el plano, que tanto habrán ayudado ya al estudiante para entender las asignaturas cursadas en primer y segundo curso del Grado de Turismo.

Dado que gran parte de la materia se explicará con representaciones gráficas de dos dimensiones, aun cuando las relaciones sean más complejas del tipo Y=f(x,z), será sumamente importante que el estudiante conozca las evoluciones en el plano de Y=f(x/z*), cuando z* adopte distintos valores, esto es cuando se modifique lo que se denomina en el discurso científico de nuestra disciplina la claúsula *ceteris paribus*.

El concepto de *elasticidad* será también usado con profusión a lo largo del desarrollo de la “Demanda de turismo: Microfundamentos”, por lo que será de interés que los estudiantes lo conozcan con anterioridad.

En general, cuanto más diestro sea el estudiante en el manejo de matemáticas sencillas como las antes indicadas, más fácil le será la comprensión de la materia.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JOSE LUIS FERNANDEZ SERRANO **(Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico	jluis.fernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8720
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA GARIN MUÑOZ
Correo Electrónico	mgarin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7814
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ANÁLISIS ECONÓMICO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos de esta asignatura disponen de un servicio de tutorización a través de Internet. Este servicio incluye, además del acceso a un profesor tutor, materiales complementarios y orientaciones que le ayudarán a preparar la asignatura. También se pueden encontrar ejercicios resueltos, exámenes y pruebas de autoevaluación.

Además, los alumnos pueden consultar a los profesores del equipo docente a través de las siguientes modalidades de consulta:

A. Consultas telefónicas y visitas presenciales:

Horario: Martes de 16,00 a 20,00 h.

Tels.: 91 398 8720 / 8457

Dirección: Facultad de CC. Económicas y Empreses. C/ Senda del Rey, 11.

Despachos: 2.24, 2.1.2.

B. Consultas postales:

Toda correspondencia relacionada con la asignatura deberá dirigenviarse irse a la atención de uno de los profesores de la asignatura a la siguiente dirección postal:

A/A: Prof. Dr. D. .....

Facultad de CC. Económicas y Empreses.

Departamento de Análisis Económico II

C/ Senda del Rey, 11 - UNED

28040 Madrid

C. Consultas a través de correo electrónico:

José Luis Fernández Serrano

jluis.fernandez@cee.uned.es

Marc Vorsatz

mvorsatz@cee.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los logros concretos que el estudiante alcanzará después de haber cursado con aprovechamiento esta asignatura pueden cifrarse en diferentes capacidades, que se organizan en función de su carácter teórico y práctico.

A. Conocimientos

- Refuerzo de conocimientos teóricos de teoría de la demanda.
- Explicitar la diversidad y complejidad de la demanda turística.
- Analizar los principales indicadores de la demanda turística: llegadas y gasto de turistas, estacionalidad,

motivos del viaje, alojamientos, etc.
- Examinar el perfil socio demográfico del turista que vendría a visitar nuestras instalaciones, cuáles son sus gustos y preferencias, cómo contratan el viaje y cómo utilizan las TIC.
- Identificar los tipos de turistas que se obtienen según los diversos métodos de segmentación del mercado turístico
- Clasificar los turistas atendiendo a los efectos de su conducta sobre el destino turístico.
- Analizar los factores determinantes de la demanda turística: a) factores económicos; b) factores psicológicos y motivación; c) factores demográficos y socioculturales.

B. Destrezas

- Ser capaz de analizar el comportamiento del consumidor turístico.
- Comentar textos especializados de dificultad media.
- Valorar el comportamiento de los consumidores turísticos.
- Argumentar los motivos por los que se deben tomar determinadas decisiones en función de un contexto económico concreto

Al mismo tiempo, y de manera integrada, la asignatura contribuirá al desarrollo progresivo de competencias profesionales y académicas generales como las siguientes:

- Capacidad para exponer los conocimientos adquiridos
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para relacionar los distintos aspectos de los estudios económicos y sus puntos de contacto con otras áreas afines
- Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información de diversas fuentes (bibliográfica, bases de datos, Internet…)

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

En la UNED, la metodología de aprendizaje de la “Demanda de turismo: Microfundamentos” en el segundo semestre (Tercer curso de los estudios del Grado de Turismo) es de carácter mixto. En ella se combinan los materiales docentes tradicionales—tales como los textos básicos recomendados, que serán colgados en el curso virtual, además de ejercicios que acompañaran a estos textos- con clases presenciales en los Centros Asociados donde se impartirán clases más o menos convencionales de esta asignatura.

Lo anterior también se combina con las nuevas posibilidades ofrecidas por las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC). A tal efecto los estudiantes podrán entrar en el Curso Virtual en el que se presenta toda la documentación necesaria de cada uno de los temas, un conjunto de ejercicios, un glosario de términos, etc. Los estudiantes también podrán acceder a un Foro de Debate (Discusión) en que podrán comunicarse con los profesores de la Facultad, los tutores, y sus compañeros de asignatura a fin de resolver dudas, e informarse mutuamente de lo que les interese en relación con la asignatura. Las TIC también permitirán la realización de la prueba de evaluación continua. El curso virtual se complementará con las tutorías intercampus y con videos y enlaces relacionados con la demanda turística.

Además de los posibles contactos telefónicos con los miembros del equipo docente de la asignatura todos los martes del segundo semestre que sean lectivos, de 16:00 a 20:00 horas, los estudiantes también podrán relacionarse vía correo electrónico y en cualquier momento, con el equipo docente de la asignatura. También dispondrán de un Tutor Ayudante en Red (TAR), que permitirá a los estudiantes resolver cualquier duda que se le plantee.

En lo relativo al tiempo invertido que se deberá dedicar para preparar la asignatura y al ritmo de estudio, y cabe señalar lo siguiente: El estudiante deberá conocer los temas sugeridos en el epígrafe “Contenido de la Asignatura”. Será conveniente la realización de resúmenes personales de cada tema a fin de agilizar el repaso los días anteriores a las pruebas presenciales.

Para determinar la carga de trabajo total se debe tener en cuenta las recomendaciones de *trabajo asignado por*

crédito europeo. Dado que cada crédito implicará un volumen máximo de 25 horas de trabajo por crédito, y que los créditos (ECTS) de la Asignatura son 6, esto implica una carga de trabajo total 150 horas. La carga de trabajo podría descomponerse como sigue:

1. **Trabajo autónomo del estudiante**: 90 horas (3,6 ECTS)—dedicado al estudio de los textos recomendados de cada tema, a la realización de actividades y prácticas individuales siguiendo las pautas de los ejercicios de autoevaluación, y a la preparación y realización de las pruebas escritas.
2. **Trabajo del estudiante mediante la interacción con los profesores de la sede central, tutores, y resto de estudiantes**: 60 horas (2,4 ECTS). Esta interacción se puede realizar mediante la asistencia a las clases presenciales en los centros asociados y/o a través del curso virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No existe un libro de bibliografía básica (ni complementaria), sino que el material que se debe estudiar para cada una de las partes estará colgado en el curso virtual de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Igual que la bibliografía básica, la bobliografía complementaria estará colgado en el curso virtual de la asignatura.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los estudiantes de esta asignatura disponen de un curso virtual donde encontrarán información relevante de cada uno de los temas y ejercicios. En él se colgarán las videoconferencias o cualquier novedad que sirva para mejorar la enseñanza. Los estudiantes se podrán poner en contacto con los profesores y tutores a través de los foros de debate que se encuentran en dicho curso virtual.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS