

ASIGNATURA DE GRADO: TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65034010)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)
CÓDIGO	65034010
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS, ECONOMÍA APLICADA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD, ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA, ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA, TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA, ANÁLISIS ECONÓMICO, DERECHO ADMINISTRATIVO, GEOGRAFÍA, HISTORIA DEL ARTE, SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL, SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES), DERECHO MERCANTIL
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO PERIODO TIPO	CUARTO CURSO SEMESTRE 2 TRABAJO FINAL OBLIGATORIO
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El Trabajo Fin de Grado (TFG) es el módulo con el que concluye el plan de estudios del Grado de Turismo y supone la realización por parte del estudiante y de forma individual de un proyecto, memoria o estudio original, bajo la supervisión de uno o más directores, en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos, capacidades, y habilidades adquiridas durante el período de docencia del Grado.

El TFG deberá estar orientado a la aplicación de las competencias genéricas y específicas asociadas a la titulación, capacitando al estudiante para la búsqueda, gestión, organización e interpretación de datos relevantes, emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica, tecnológica o ética, facilitando el desarrollo de un pensamiento y juicio crítico, lógico y creativo.

El TFG está asociado a la evaluación de las competencias genéricas del título que acredita una formación general orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

La asignatura TFG es obligatoria, tiene 6 créditos y se imparte en el 2º semestre de 4º Curso. La realización del TFG supone el último requisito para la obtención del Grado en Turismo.

Para que un estudiante pueda matricularse en el TFG **deberá tener superados, previamente, al menos 180 créditos del título y deberá matricularse en todas las asignaturas requeridas para finalizar el Plan de Estudios.**

De hecho, superado el TFG, la calificación no pasará al expediente académico del alumno hasta que no haya superado todas las asignaturas del Grado. Mientras no se cumpla este requisito el estudiante aparecerá en Actas como "No Evaluado".

Por ello, aunque el estudiante superase esta asignatura, si tuviera otras pendientes para finalizar el Grado, **tendrá que matricularse en el TFG de nuevo**, de modo que su calificación se incluya en Actas -y por tanto en su expediente- en el curso académico en el que ha superado todas las asignaturas de la carrera. **Las notas del TFG sólo se guardan durante el curso académico SIGUIENTE al que se aprobó el TFG.** El estudiante que

abandone sus estudios temporalmente y/o tenga que matricularse por tercera vez del TFG deberá **volver a preparar de nuevo** esta asignatura en el curso académico correspondiente.

En consecuencia, **es recomendable que el TFG sea realizado en la fase final del Plan de Estudios, como una de las últimas asignaturas que curse el estudiante.**

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO
Correo Electrónico gescalera@cee.uned.es
Teléfono 91398-9232
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos EVA MARIA DOMINGUEZ PEREZ
Correo Electrónico emdominguez@der.uned.es
Teléfono 91398-8029
Facultad FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO DERECHO MERCANTIL

Nombre y Apellidos MARIA DEL CARMEN FERNANDEZ RODRIGUEZ
Correo Electrónico cfr@der.uned.es
Teléfono 91398-8067
Facultad FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO DERECHO ADMINISTRATIVO

Nombre y Apellidos BASILIO SANZ CARNERO
Correo Electrónico bsanz@cee.uned.es
Teléfono 91398-6330
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL
Correo Electrónico pperez@cee.uned.es
Teléfono 91398-7801
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos GLORIA TRINIDAD DEOCON
Correo Electrónico gtrinidad@cee.uned.es
Teléfono 91398-7842
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos ALBERTO MUÑOZ CABANES
Correo Electrónico amunoz@cee.uned.es
Teléfono 91398-8706
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos IÑIGO TEJERA MARTIN
Correo Electrónico itejera@cee.uned.es
Teléfono 91398-9336
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos JULIAN REBOLO PALACIOS
Correo Electrónico jrebolo@cee.uned.es
Teléfono 91398-9344
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos MARIA PALOMA DEL CAMPO MORENO
Correo Electrónico mcampo@cee.uned.es
Teléfono 91398-6367
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos TERESA CARMEN HERRADOR ALCAIDE
Correo Electrónico therrador@cee.uned.es
Teléfono 91398-6368
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos ANA ISABEL SEGOVIA SAN JUAN
Correo Electrónico asegovia@cee.uned.es
Teléfono 91398-8615
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos ISABEL PLAZA HIDALGO
Correo Electrónico iplaza@cee.uned.es
Teléfono 91398-6351
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos ROSANA DE PABLO REDONDO
Correo Electrónico rdepablo@cee.uned.es
Teléfono 91398-8061
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE
Correo Electrónico jplaza@cee.uned.es
Teléfono 91398-9238
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos GEMA JUBERIAS CACERES (**Coordinador de Asignatura**)
Correo Electrónico gjuberias@cee.uned.es
Teléfono 91398-8834
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos MARIA DOLORES REINA PAZ
Correo Electrónico mreina@cee.uned.es
Teléfono 91398-7355
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correio Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

CLAUDIA SEVILLA SEVILLA
csevilla@cee.uned.es
91398-9048
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correio Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

MARIA ELENA BARCENA MADERA
mbarcena@flog.uned.es
91398-6841
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correio Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO
anelo@flog.uned.es
91398-8710
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correio Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

ELENA MARIA MARTIN MONJE
emartin@flog.uned.es
91398-8719
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correio Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

NOA TALAVAN ZANON
ntalavan@flog.uned.es
91398-8626
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correio Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

SALVATORE BARTOLOTTA
sbartolotta@flog.uned.es
91398-8828
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correio Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

MARIA ANGÉLICA GIORDANO PAREDES
agiordano@flog.uned.es
91398-6028
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correio Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

MARIA GRACIA MORENO CELEGHIN
mmorenoc@flog.uned.es
91398-6823
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correio Electrónico
Teléfono
Facultad
DEPARTAMENTO

MARIA DEL CARMEN MUGURUZA CAÑAS
mmuguruza@geo.uned.es
91398-6722
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos	DAVID COCERO MATESANZ
Correo Electrónico	dcocero@geo.uned.es
Teléfono	91398-8273
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA
Nombre y Apellidos	CARLOS JAVIER PARDO ABAD
Correo Electrónico	cjpardo@geo.uned.es
Teléfono	91398-8767
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA
Nombre y Apellidos	AURELIO NIETO CODINA
Correo Electrónico	ancodina@geo.uned.es
Teléfono	91398-6730
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA
Nombre y Apellidos	JULIO LOPEZ-DAVALILLO LARREA
Correo Electrónico	jlopez-davalillo@geo.uned.es
Teléfono	91398-8343
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA
Nombre y Apellidos	MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO
Correo Electrónico	mromero@cee.uned.es
Teléfono	91398-6387
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	JESUS GUTIERREZ BRITO
Correo Electrónico	jgutierrez@poli.uned.es
Teléfono	91398-8454
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	SILVIA CARMEN BARREIRO BILBAO
Correo Electrónico	sbarreiro@flog.uned.es
Teléfono	91398-6842
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	EVA ESTEBAS VILAPLANA
Correo Electrónico	eestebas@flog.uned.es
Teléfono	91398-8709
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	ESTHER MENDEZ PEREZ
Correo Electrónico	emendez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6328
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
Correo Electrónico jlmartinez@cee.uned.es
Teléfono 91398-7861
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ
Correo Electrónico afernandez@geo.uned.es
Teléfono 91398-7630
Facultad FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos JOSE LUIS FERNANDEZ SERRANO
Correo Electrónico jluis.fernandez@cee.uned.es
Teléfono 91398-8720
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos MARIA LUISA DE LAZARO TORRES
Correo Electrónico mllazaro@geo.uned.es
Teléfono 91398-6728
Facultad FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos ANGELA MAGDALENA ROMERA PINTOR
Correo Electrónico aromera@flog.uned.es
Teléfono 91398-6835
Facultad FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO FILOLOGÍA FRANCESA

Nombre y Apellidos JULIO FERNANDEZ PORTELA
Correo Electrónico jfportela@geo.uned.es
Teléfono 91398-6774
Facultad FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos ANTONIO PERLA PARRAS
Correo Electrónico aperla@geo.uned.es
Teléfono 91398-6796
Facultad FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO HISTORIA DEL ARTE

Nombre y Apellidos MARIA DEL CARMEN GARCIA LLAMAS
Correo Electrónico mgarcia@cee.uned.es
Teléfono 91398-6398
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos JOSE CARLOS GARCIA CABRERO
Correo Electrónico jcgarcia@flog.uned.es
Teléfono 91398-6825
Facultad FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos GERMAN RUIPEREZ GARCIA
Correo Electrónico gruiperez@flog.uned.es
Teléfono 91398-6825
Facultad FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos MONICA OLIVER YEBENES
Correo Electrónico moliver@cee.uned.es
Teléfono 91398-7308
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos JOSE LUIS CALVO GONZALEZ
Correo Electrónico jcalvo@cee.uned.es
Teléfono 91398-7820
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos SUSANA CORTES RODRIGUEZ
Correo Electrónico scortes@cee.uned.es
Teléfono 91398-6377
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos RAMON PELLITERO ONDICOL
Correo Electrónico rpellitero@geo.uned.es
Teléfono 91398-6727
Facultad FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos MARCIN ROMAN CZUBALA OSTAPIUK
Correo Electrónico mczubala@cee.uned.es
Teléfono 91398-9342
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos JORGE SEQUERA FERNANDEZ
Correo Electrónico jorgesequera@poli.uned.es
Facultad FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

Nombre y Apellidos DIEGO SANCHEZ GONZALEZ
Correo Electrónico dsanchezg@geo.uned.es
Teléfono 91398-9760
Facultad FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos MARTA GALLARDO BELTRAN
Correo Electrónico martagallardo@geo.uned.es
Teléfono 91398-9451
Facultad FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos MARIA JOSE GONZALEZ AMUCHASTEGUI

Correo Electrónico	mjgonzalezamu@geo.uned.es
Teléfono	91398-9004
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA
Nombre y Apellidos	JUAN JACOBO NUÑEZ MARTINEZ
Correo Electrónico	jnunez@cee.uned.es
Teléfono	91398-9461
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	JOSE JAVIER AVILA CABRERA
Correo Electrónico	jjavilacabrera@flog.uned.es
Teléfono	91398-6830
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	MARIA DEL MAR JIMENEZ-CERVANTES ARNAO
Correo Electrónico	mmjimenez@flog.uned.es
Teléfono	91398-6827
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍA FRANCESA
Nombre y Apellidos	ANA IBAÑEZ MORENO
Correo Electrónico	aibanez@flog.uned.es
Teléfono	91398-9549
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	MARIA GLORIA CHAMORRO GALAN
Correo Electrónico	gchamorro@flog.uned.es
Teléfono	91398-6339
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	Mª ANGELES ESCOBAR ALVAREZ
Correo Electrónico	maescobar@flog.uned.es
Teléfono	91398-7354
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
Nombre y Apellidos	LAURA PARTE ESTEBAN
Correo Electrónico	lparte@cee.uned.es
Teléfono	91398-8966
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	FRANCISCO JOSE MORALES YAGO
Correo Electrónico	fjmorales@geo.uned.es
Teléfono	91398-6723
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA
Nombre y Apellidos	LUIS MIGUEL ALMAGRO GAVIRA

Correo Electrónico luismiguel.almagro@edu.uned.es
Teléfono 646701930
Facultad FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

Nombre y Apellidos ANA SANTAMARINA GUERRERO
Correo Electrónico ana.santamarina@poli.uned.es
Facultad FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

LOS TRABAJOS SERÁN DIRIGIDOS Y EVALUADOS, POR LOS PROFESORES ASIGNADOS A LA MATERIA CORRESPONDIENTE. ES EL ALUMNO, EL QUE DEBE PONERSE EN CONTACTO CON EL PROFESOR QUE SUPERVISE SU TRABAJO, PREFERIBLEMENTE MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO

Aunque nuestro estudiante es un estudiante a distancia éste se encuentra guiado y acompañado en su proceso de aprendizaje en todo momento. Los apoyos con los que cuenta el estudiante son básicamente dos:

- La guardia presencial del Equipo Docente que dirige el TFG al que ha sido asignado el estudiante, en los horarios de consulta que dicho Equipo Docente establezca.
- Las tutorías virtuales a través de la plataforma ALF de la UNED.

De acuerdo con la Normativa que regula el TFG en la Facultad, el Equipo Docente del TFG lo forman todos los profesores de los Departamentos con docencia en el título de Grado de Turismo. La organización de su actividad será coordinada por la Comisión del TFG de Turismo, que en el presente curso académico, estará formada por:

- D. Alberto Álvarez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses
- El Coordinador del Grado de Turismo: Prof. Fernando Barreiro Pereira

Contacto: fbarreiro@cee.uned.es

- La Coordinadora del Trabajo Fin de Grado de Turismo: Prof: Gema Juberías Cáceres

Contacto: tfgturismo@cee.uned.es

- Los Profesores representantes de cada uno de los Departamentos con docencia en el Trabajo Fin de Grado.

Se comunica a los estudiantes que los horarios de atención al alumno en las diferentes líneas del TFG están recogidos en las respectivas Guías 2ª Parte de las líneas TFG-Turismo. Así mismo, se comunica a los estudiantes que por seguridad no se tendrán en cuenta los correos electrónicos que los alumnos envíen desde una dirección electrónica con dominio diferente al "uned.es", es decir, sólo se responderán los correos electrónicos enviados desde una dirección de alumno de la UNED.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se trata de que el alumno adquiera los conocimientos prácticos en las aplicaciones turísticas. De manera que en su futuro profesional, el resultado del aprendizaje le permitirá comprender, desarrollar y ejecutar todas las tareas relacionadas con los diferentes aspectos del sector turístico.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Metodología y plan de trabajo

Los profesores de cada línea de trabajo determinarán un plan de trabajo cuyos objetivos serán:

- desarrollar un calendario y definir concretamente el tema objeto de estudio.
- valorar y hacer un seguimiento del desarrollo del trabajo por parte del alumno.

- corregir el borrador del trabajo.

Será responsabilidad del alumno ponerse y estar en contacto con el profesor supervisor de su TFG ateniéndose al plan de trabajo fijado. La comunicación entre el profesor y el alumno se realizará a través de la plataforma ALF de la UNED, o por correo electrónico enviado desde una dirección de correo de dominio UNED (email del tipo XXXXXXX@alumno.uned.es).

La información sobre cómo se debe realizar el Trabajo Fin de Grado está contenida en el apartado "Características específicas" de esta misma Guía.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No existe una bibliografía básica de carácter general, ya que ésta dependerá de la línea de trabajo que el estudiante elija y, posteriormente, le sea asignada.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para el trabajo Fin de Grado de Turismo la bibliografía se recomendará en cada línea de TFG de turismo.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

A través de la **plataforma aLF** el alumno dispondrá de los **Foros Generales del TFG**, donde el coordinador dará respuesta a cuestiones de interés comunes a todos los alumnos del TFG, y del **Curso Virtual específico** de la línea de trabajo que le haya sido asignada. En éste último, los equipos docentes facilitarán la Guía de Estudio (Parte II) con indicaciones concretas para el estudio de los contenidos relacionados con esa línea de trabajo, el Plan de Trabajo y cuantos recursos consideren oportunos para el desarrollo del TFG.

Además de los recursos que faciliten los equipos docentes, la biblioteca de la UNED, dispone de libros, publicaciones periódicas y bases de datos especializadas a disposición de los alumnos.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Características específicas

CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DEL TRABAJO FIN DE GRADO DE TURISMO

El TFG deberá orientarse, teniendo en cuenta las competencias establecidas en el Grado, hacia la profundización en una temática vinculada a los conocimientos y habilidades acordes con la formación recibida. En todo caso los trabajos presentados deberán respetar las siguientes normas de estructura, formato y extensión:

1. Estructura

El TFG deberá incluir los siguientes apartados:

- Índice paginado
- Resumen de 100 palabras en CASTELLANO E INGLÉS
- Presentación / Introducción
- Desarrollo (Subdividido en apartados)
- Conclusiones
- Bibliografía

La primera página del TFG es la portada, con el título del trabajo, nombre y apellidos del autor, nombre y apellidos del supervisor (un sólo supervisor) y demás datos identificativos (ver más abajo punto 3). La segunda página debe ser una repetición exacta (réplica) de la portada pero en vez del nombre del autor debe figurar el NIF del autor (sin el nombre).

La numeración del trabajo empezará en la tercera página.

A lo largo del trabajo sólo y exclusivamente aparecerá el nombre y los apellidos del alumno en la portada y en ningún sitio más: ni en los encabezamientos ni en los pies de página ni en ningún otro sitio.

Al final del trabajo se incluirá la declaración jurada de autoría.

2. Formato

- Márgenes:
 - Izquierdo: 3 cm.
 - Derecho: 2 cm.
 - Superior: 2,5 cm.
 - Inferior: 2,5 cm.
 - Espaciado interlineal: 1,5 líneas.
- Tipo de letra: Arial 11

3. Portada

En la portada deberán aparecer todos los datos identificativos del TFG que se presenta siguiendo el modelo previsto.

- Logo de la UNED
- Grado en el que se presenta
- Título del TFG
- Autor del TFG (nombre y dos apellidos)
- Profesor del TFG (nombre y dos apellidos)
- Fecha de presentación

4. Extensión

Se recomienda que la extensión del TFG sea de unas veinte páginas excluyendo referencias bibliográficas, tablas y/o gráficos y anexos. Tanto las tablas y/o gráficos como los anexos deberán ir numerados y titulados.

5. Citas bibliográficas en el texto

Para incluir las referencias a otros trabajos que se hagan en el texto del TFG se indicará el apellido del autor y año de publicación (a lo que se añadirá la página exacta si la cita es textual), separados por una coma, entre paréntesis (Gimber, 2003, 20). Si en una misma referencia se incluyen varios autores, se citarán uno a continuación del otro separados por un punto y coma. Si se incluyen varios trabajos del mismo autor publicados en el mismo año, bastará distinguirlos con letras (Gimber, 2003a, 2003b).

Las citas textuales irán entrecorridas, señalando a continuación entre paréntesis el apellido del autor, el año de la publicación y la página correspondiente (Sánchez Vidal, 1999, 545-546). Si la cita ocupa más de cinco líneas, se presentará en forma de sangrado.

6. Bibliografía

La bibliografía se presentará al final del trabajo, por orden alfabético. Se incluirán todos los libros, capítulos, revistas, artículos, actas de congresos, páginas web, etc., que se hayan utilizado y que se citen expresamente en el mismo. La bibliografía se referenciará de la siguiente forma:

- Artículo de revista:

Bowman, C. y V. Ambrosini (2000). Value creation versus value capture: towards a coherent definition of value in strategy, *British Journal of Management*, 11, pp. 1-15.
- Libro:

Perrow, C. (1984). *Normal Accidents - Living with High Risk Technologies*. New York: Basic Books.
- Capítulo de libro:

O'Reilly, C., R. Snyder y J. Boothe (1993). Effects of executive team demography on organizational change. In G. Humber and W. Glick (eds), *Organizational Change and Redesign: Ideas and Insights for Improving Performance*, pp. 147-175. New York: Oxford University Press.

7. Envío del TFG

El envío del trabajo se llevará a cabo a través de la plataforma aLF, en el espacio habilitado para la entrega de trabajos, y en formato preferentemente Pdf. Se habilitarán en la plataforma ALF dos tipos de Tareas para la entrega de los trabajos: Una en la página genérica de la asignatura TFG-Turismo, y otra en la página de la Línea o Sublínea particular. El estudiante debe enviar su TFG supervisado con el visto bueno introduciendo su archivo en las dos Tareas: la genérica y la particular. En todo caso el TFG debe figurar como entregado en la Tarea genérica de la asignatura TFG-Turismo, para que pueda ser contabilizado oficialmente. En ningún caso se admitirán como entregados los TFGs que se envíen por otros medios, como el correo normal o el electrónico. Es imprescindible que en el TFG figure el nombre del alumno y el de su profesor supervisor.

El nombre del archivo a enviar respetará el siguiente formato:

“Código de la Línea con dos dígitos_J17_Apellidos del alumno_Nombre_NIF.pdf” (para los trabajos presentados en la convocatoria de JUNIO)

“Código de la Línea con dos dígitos_S17_Apellidos del alumno_Nombre_NIF.pdf” (para los trabajos presentados en la convocatoria de SEPTIEMBRE)

“Código de la Línea con dos dígitos_D17_Apellidos del alumno_Nombre_NIF.pdf” (para los trabajos presentados en la convocatoria extraordinario de DICIEMBRE)

Las fechas y hora límite de envío (entrega) del TFG serán las 23.55 horas de los siguientes días: el **3 de Mayo** para los alumnos que se presenten a la defensa escrita en la convocatoria ordinaria de Junio, y el **3 de Julio** para los alumnos que se presenten a la defensa escrita en la convocatoria extraordinaria de Septiembre. En caso de ser concedida la convocatoria extraordinaria de fin de carrera (Diciembre) la fecha de entrega del TFG será el **23 de Noviembre**.

Para cualquier duda o cuestión los alumnos se pondrán en contacto con la Coordinadora del TFG-Turismo, profesora Gema Juberías (tfgturismo@cee.uned.es), siempre desde una dirección electrónica con dominio "uned.es".

Según la normativa, el estudiante podrá solicitar acudir a la convocatoria extraordinaria de Diciembre para la entrega y defensa del TFG, siempre que cumpla los requisitos generales que regulan esta convocatoria, además de que se haya producido el proceso de realización tutorizada del trabajo durante el período lectivo del curso anterior.

Declaración jurada

Es imprescindible que la entrega del TFG vaya acompañada de una **“Declaración Jurada”** que asegure la autoría propia del trabajo científico realizado. La declaración jurada se incluirá como anexo al final del TFG en el propio documento que se envíe.

Competencias y aprendizaje

Esta asignatura tiene como finalidad que el alumno conozca y sea capaz de:

- Interpretar las situaciones de diferentes ámbitos del sector turístico.
- Tomar decisiones ante problemas concretos.
- Adquirir destrezas en la aplicación razonada de los conocimientos teóricos y prácticos aprendidos.
- Planificar y llevar a cabo un proceso de recogida, ordenamiento, tratamiento y análisis de la información.
- Sintetizar información y líneas de razonamiento.
- Razonar, argumentar y justificar las conclusiones obtenidas de forma estructurada

La realización del Trabajo Fin de Grado debe permitir al alumno poder desarrollar las siguientes competencias:

1. COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG1.1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.

CG1.2 - Aplicación de los conocimientos a la práctica.

CG1.3 - Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

CG1.4 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación.

CG1.5 - Pensamiento creativo.

CG1.6 - Razonamiento crítico.

CG2.1 - Competencias de expresión y comunicación en castellano, inglés y, en su caso, en otras lenguas modernas.

CG2.2 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

CG4.1 - Conocer y promover los Derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01 - Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.
- CE02 - Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.
- CE03 - Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.
- CE04 - Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.
- CE05 - Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas.
- CE06 - Analizar los fundamentos del marketing turístico así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- CE07 - Comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística.
- CE08 - Comprender e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE09 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.
- CE10 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.
- CE11 - Identificar los procesos operativos en empresas turísticas.
- CE12 - Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal.
- CE13 - Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.
- CE14 - Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico.
- CE15 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE16 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía.
- CE17 - Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.
- CE18 - Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.
- CE19 - Perfeccionamiento e intensificación del inglés.
- CE20 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CE21 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- CE22 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo a los principios de sostenibilidad.
- CE24 – Poder desarrollar iniciativa empresarial.

