

# ASIGNATURA DE GRADO: INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65034033)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO
CÓDIGO	65034033
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I, TEORÍA, METODOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	<b>GRADO EN TURISMO</b>
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
TIPO	OBLIGATORIAS
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

[Asignatura Obligatoria]

Duración: Semestral

ECTS: 6

La asignatura de Investigación Social del Turismo, de cuarto curso del Grado de Turismo en la UNED, cuenta con 6 créditos ECTS. En esta Guía se describen los primeros elementos para orientar su estudio, sus actividades de aprendizaje y su evaluación, que se completarán en la segunda parte de la Guía de Estudio y en el curso virtual. En términos generales, esta asignatura introduce a los estudiantes en las principales técnicas de investigación social empíricas utilizadas en el ámbito del turismo, incidiendo en aspectos tanto metodológicos como técnicos.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se requiere título o conocimiento específico alguno para cursar esta asignatura, ni conocimiento suplementario a los exigidos para cursar la titulación. No obstante, de cara a la realización de las prácticas de la asignatura, es recomendable la disponibilidad de acceso a Internet, una cámara fotográfica y una grabadora de audio digital.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	<b>JESUS GUTIERREZ BRITO (Coordinador de Asignatura)</b>
Correo Electrónico	<a href="mailto:jgutierrez@poli.uned.es">jgutierrez@poli.uned.es</a>
Teléfono	91398-8454
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	<b>MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO</b>
Correo Electrónico	<a href="mailto:mcallejo@poli.uned.es">mcallejo@poli.uned.es</a>
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO	SOCIOLOGÍA I

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El equipo docente estará disponible para cualquier consulta los miércoles y jueves, entre 10:00 y 14:00 horas de la mañana, en el número de teléfono: 91 398 8454.

Email: jgutierrez@poli.uned.es

DIRECCIÓN DE LA ASIGNATURA

Jesús Gutiérrez Brito

Investigación Social del Turismo

Departamento de Sociología I (Teoría, Metodología y Cambio Social)

Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED

c/Obispo Trejo s/n

28040 Madrid

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, los estudiantes tendrán los conocimientos y la terminología básica para iniciarse en el uso de las principales técnicas de investigación social. Asimismo conocerán los rudimentos básicos para realizar observaciones y análisis de material producido empíricamente.

Específicamente, los resultados de aprendizaje concretos proyectados en esta asignatura son:

- Conocer la terminología y la aplicación de las distintas técnicas de investigación social más utilizadas en el ámbito del turismo.
- Evaluar y comprender información procedente de investigación, y su utilidad para generar nueva investigación.
- Reflexionar sobre el trabajo investigador y las circunstancias concretas en las que se desarrolla la labor investigadora.

## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

La metodología de esta asignatura consta de dos partes:

1) DESARROLLO DE CONTENIDOS. Lectura y asimilación del material escrito que desarrolla cada uno de los temas que comprende el contenido de la asignatura.

2) EVALUACIÓN CONTINUADA: Realización individual de una práctica empírica voluntaria consistente en hacer una observación comentada, relacionada con el turismo y propuesta por el equipo docente de la asignatura. Dicha propuesta de observación se presentará a comienzo del curso, y en ella se establecerán las condiciones e instrucciones concretas para su realización. No obstante, el estudiante puede consultar el capítulo 7 del texto básico de la asignatura donde aparecen prácticas concretas sobre las que serán elaboradas nuevas propuestas. La práctica será presentada en la fecha y forma que el equipo docente establezca para ello. Los estudiantes pueden contar para la realización de la práctica con el apoyo del tutor de la asignatura en el Centro Asociado correspondiente. No obstante, todas las prácticas realizadas por los estudiantes deberán ser remitidas al equipo docente para ser debidamente registradas y/o evaluadas.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El contenido de la asignatura se desarrolla enteramente en la bibliografía básica de la misma:

Gutiérrez, J. (2013) *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de Investigación Social Aplicadas al Turismo*, ed. Uned. No obstante, los estudiantes pueden preparar la asignatura por cualquiera de los manuales actualmente existentes sobre metodología y técnicas de investigación social.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

**ISBN(13):** 9788420621319

**Título:** INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS DE LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA (1)

**Autor/es:** Holm, Kurt ; Hubner, Peter ; Mayntz, Renate ;

**Editorial:** ALIANZA EDITORIAL, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

**ISBN(13):** 9788420681054

**Título:** EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL :

**Autor/es:** García Ferrando, Manuel ; Ibáñez, Jesús ; Alvira Martín, Francisco ;

**Editorial:** ALIANZA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

**ISBN(13):** 9788497325240

**Título:** LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO. PERSPECTIVAS Y APLICACIONES

**Autor/es:** Gutiérrez Brito, Jesús ;

**Editorial:** THOMSON PARANINFO,S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

---

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además del imprescindible apoyo de los profesores-tutores de los Centros Asociados, la asignatura cuenta con los recursos derivados de la virtualización. En especial, se recomienda el uso de las guardias virtuales y, en general, de los foros dirigidos a orientar la asignatura.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS