

ASIGNATURA DE GRADO: HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 65034139)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL
CÓDIGO	65034139
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OPTATIVAS
CURSO	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PERIODO	CUARTO CURSO
TIPO	SEMESTRE 2
CURSO	OPTATIVAS
PERIODO	GRADO EN ECONOMÍA
TIPO	CUARTO CURSO
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura es Optativa para los Grados de Turismo, Economía y Dirección y Administración de Empresas, se ubica en el **cuarto curso**, **segundo semestre** y tiene asignados 6 ECTS.

En ella se ofrece una detenida visión de la Historia Económica de la Empresa contenida entre los años de formación del capitalismo y los años previos a la II Guerra Mundial. Es una asignatura que permitirá al estudiante conocer cómo han ido evolucionando las empresas según lo hacían la política, la tecnología, la sociedad y la economía.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es recomendable que el estudiante cuente con unos conocimientos previos de Historia y preferiblemente de Hª económica. Con ellos, podrá relacionar los acontecimientos histórico-económicos con la evolución de las empresas sin dificultad, facilitando así el estudio de la asignatura. Para ello se han recomendado, en la Bibliografía Complementaria, algunos manuales de Hª Económica sin perjuicio de los materiales que, sobre el particular, pueda tener acceso el estudiante.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RAFAEL BARQUIN GIL (Coordinador de Asignatura)
Correo Electrónico	rbarquin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6327
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos CLARA E NUÑEZ ROMERO-BALMAS
Correo Electrónico cnunez@cee.uned.es
Teléfono 91398-7835
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos HECTOR GARCIA MONTERO
Correo Electrónico hector.garcia@cee.uned.es
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización se llevará a cabo en los Centros Asociados por los Tutores de la asignatura.

El equipo docente estará disponible, en el caso de ausencia de los Profesores Tutores.

En el Curso Virtual, también se encontrarán herramientas para facilitar la preparación de los temas.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de la asignatura “Historia Económica Empres” el estudiante podrá:

- Seguir la evolución de las empresas a lo largo del período estudiado.
- Señalar los cambios en los sistemas de producción, comercialización y dirección de las empresas a lo largo del tiempo.
- Comprender la influencia de la tecnología en la vida económica de las empresas.
- Examinar la evolución económica y relacionarla con los cambios en la estructura, la estrategia de las empresas y las funciones de los empresarios.
- Captar la labor de los empresarios como fuerza conductora de la economía.
- Analizar la relación de los empresarios y trabajadores en las distintas etapas de la historia económica empres.
- Distinguir los tipos de empresas.
- Situar las empresas en los distintos países según su desarrollo económico.
- Determinar la postura de los diferentes Estados, respecto a la empresa.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El estudiante dispondrá de todas las herramientas de la enseñanza a distancia de que dispone la UNED.

1. El trabajo autónomo ocupará el 80% del tiempo destinado a la consecución del objetivo.
2. La realización de actividades prácticas (curso virtual, tutorías presenciales, ...) el 20% restante.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788484329350
Título: HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)
Autor/es: López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;
Editorial: CRÍTICA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

Sólo será materia de examen la contenida entre los temas 3 y 7, ambos incluidos. Con el estudio de estos temas, se podrá profundizar en los cambios económicos, tecnológicos y sociales que se han producido, en el mundo empres, en un período de tiempo que nos lleva desde los años que dan paso al inicio de una economía de mercado hasta la unificación del mercado internacional.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788420647647

Título: HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (1)

Autor/es: Cameron, Rondo ; Neal, Larry ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Otros manuales generales de Historia económica son:

Comín, Comín, Fco, (2011), *Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad*, Madrid, Alianza.

Simón Segura, F. (2001), *Historia económica*, Madrid, Ediciones Académicas.

Comín, Comín, Fco, *et alii*, (2005,3ª reimp), *Historia económica de España. Siglos X-XX*, Barcelona, Crítica.

Son recomendables, entre otros muchos, los siguientes trabajos sobre determinadas áreas geográficas y/o sectores. Gracias a ellos, el estudiante podrá captar cómo se consigue configurar una Hª Económica Empres general y universal.

En algunos casos, la siguiente bibliografía, estará a disposición del estudiante en el curso virtual y en otros serán los mismos alumnos/as los que tengan que acceder a ella.

Alvarez Arza, M.J., (1989), "La Banca privada en la Andalucía del siglo XIX: Un estudio económico de las actividades del banquero Pedro López Morales (1866-1890)", Tesis doctoral inédita.

Castejón Montijano, R., (1977), *La Casa Carbonell de Córdoba 1866-1918. Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Andalucía*, Córdoba.

Fernández de Sevilla, T., (2010), "Industrializando la España interior. El ensamblaje del Renault 4CV en la "FASA de Valladolid", 1951-1958", *Investigaciones de Historia Económica*, Octubre, n.18,pp.133-162.

García Ruíz, J.L., Manera Erbink, C.,(dir.), (2006), *Historia empres de España. Un enfoque en profundidad*, Madrid, LID.

Pellejero Martínez, C., (dir.), (1999), *Historia de la economía del turismo en España*. Civitas.

Torres Villanueva, E.,(2000), *Los cien empresarios españoles del siglo XX*, Madrid.

Así mismo el estudiante puede recurrir, para aclarar dudas sobre algunos conceptos, a los Diccionarios de Economía. Entre ellos se encuentra:

Suarez Suarez, A.S. (2000), *Diccionario terminológico de economía, administración y finanzas*, Madrid, Pirámide.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía recomendada, el estudiante tendrá a su disposición:

1. Toda la información contenida en el Curso Virtual
2. El equipo docente de la asignatura
3. Tutores en los Centros Asociados
4. Otra bibliografía que él mismo busque y utilice

Por encima de todos estos recursos, no se debe olvidar que el pilar básico para preparar la asignatura es el estudio de los temas que están incluidos en la materia de examen. Para ello, se aconseja la elaboración de esquemas bien por temas, bien por materia para facilitar de forma, casi gráfica, el conocimiento y la evolución de determinado concepto.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS