

ASIGNATURA DE GRADO: ECONOMÍA: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 66033107)

NOMBRE DE LA
ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE
IMPARTE

ECONOMÍA: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS

66033107

2016/2017

ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

GRADO EN TRABAJO SOCIAL

- GRADUADO EN TRABAJO SOCIAL
 - TERCER CURSO
 - SEMESTRE 1
 - OBLIGATORIAS

CURSO - PERIODO - TIPO

- GRADUADO EN TRABAJO SOCIAL PARA DIPLOMADOS UNED EN TRABAJO SOCIAL
 - OPTATIVAS CURSO
 - SEMESTRE 1
 - OBLIGATORIAS

Nº ECTS

5

HORAS

125.0

IDIOMAS EN QUE SE
IMPARTE

CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Se presenta aquí la información sobre la asignatura la asignatura *Economía: Fundamentos Microeconómicos*, del *Grado en Trabajo Social* de la UNED. Con el manual seleccionado, los materiales de apoyo creados por el equipo docente, la guía didáctica, los foros, etc. hemos intentado facilitarte el estudio y la asimilación de esta materia.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Al tratarse de una asignatura de carácter introductorio a la Microeconomía (no se pretende formar economistas, para eso existen otros planes de estudio), no se precisa de ningún conocimiento previo. Aunque al hablar de Economía es fácil pensar en números, y en matemáticas, el uso que se hace de ellos en esta asignatura no irá nunca más allá del nivel de la aritmética elemental: Sumar, restar, multiplicar o dividir son operaciones que se suponen al alcance de cualquier universitario.

A pesar de que el lenguaje matemático se ha convertido en protagonista del desarrollo de los trabajos económicos de los últimos lustros, la asignatura se enfoca con la intención de evitar ese instrumental matemático, por lo que se hará uso de casi todos los lenguajes alternativos disponibles para intentar explicar las sucesivas materias.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y
Apellidos

MANUEL RICARDO PINTO MOSCOSO (Coordinador de Asignatura)

Correo Electrónico

mpinto@cee.uned.es

Teléfono

6137/7843

Facultad

FACULTAD DE DERECHO

DEPARTAMENTO

ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

Nombre y
Apellidos

JUAN CARLOS CAMPAÑA NARANJO

Correo Electrónico

jcampana@der.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las funciones de tutorización y de seguimiento del aprendizaje de los estudiantes responde a la distribución de las actividades docentes del profesorado de la UNED, que puede resumirse como sigue:

- **Equipo Docente** (en el caso de esta asignatura, del Departamento de Economía Aplicada y Gestión Pública, de la Facultad de Derecho), al que le corresponde: Definir el programa de la asignatura; elegir y/o elaborar el material didáctico; preparar y corregir las pruebas presenciales (exámenes); orientar y resolver dudas en el horario de guardias; y el diseño y mantenimiento del Curso Virtual.
- **Profesor-Tutor**, localizado en los Centros Asociados, a los que corresponde: Impartir las Tutorías; orientar y resolver dudas. Los Profesores - Tutores de los Centros Asociados desarrollan una labor fundamental en la UNED puesto que te pueden ayudar a planificar su trabajo, a resolver las dudas que te vayan surgiendo, a evaluar periódicamente el progreso del estudiante, etc. También te permiten mantenerse informado de los cambios o novedades que puedan producirse en la asignatura: ellos reciben directamente noticia de cualquier alteración que surja respecto a lo inicialmente previsto.

La docencia de esta asignatura se apoya de manera muy intensa en las herramientas disponibles en el Curso Virtual de la misma, y la intención del Equipo Docente es la de aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece. Por tanto, en el seguimiento de los estudiantes y de su aprendizaje se dará prioridad a la utilización de las herramientas de Comunicación (correo, foros, chat,...) del Curso Virtual, así como para mantener un contacto permanente con ellos.

Normalmente, comprobamos nuestro buzón de correo electrónico cada mañana, tanto el del Curso Virtual como el personal de la UNED. **Nos comprometemos a dar respuesta a las preguntas y cuestiones que puedan plantear los alumnos en un plazo no superior a 48 horas, cuando se plantee en día laborable, y en las 48 horas siguientes al primer día laborable cuando se plantee en día festivo** (salvo que nos encontremos fuera de Madrid por motivos docentes o científicos).

No obstante, para el caso de que algún alumno necesitara ponerse en contacto personal con un profesor de la asignatura, **al menos un miembro del equipo docente estará disponible en el horario y en el número de teléfono que se publicará al comienzo del curso dentro del Curso Virtual.**

Las dudas o aclaraciones sobre contenidos sólo se resolverán dentro del Curso Virtual, para lo que se habilitará un Foro específico para cada Tema del Programa. De esta forma, las respuestas de los profesores a las dudas estarán disponibles para el resto de estudiantes. **No se resolverán dudas individualizadas a través del correo electrónico:** siempre deberán plantearse en los Foros del Curso Virtual.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con esta asignatura no se pretende formar expertos en economía. El objetivo principal de la enseñanza y del aprendizaje de esta asignatura es el de que los estudiantes adquieran unas herramientas de análisis, y el dominio básico de las mismas, que les permitan en el futuro comprender mejor la realidad económica y social que les rodea.

La intención del Equipo Docente es la de que, al superar esta asignatura, el estudiante disponga de las siguientes habilidades y competencias:

- Comprender y manejar los conceptos elementales del lenguaje económico. Para cada uno de los Temas se resaltarán cuáles son los conceptos más relevantes que han aparecido a lo largo del mismo. Conocer su significado se convierte en el primer objetivo de la asignatura.
- Manejar con soltura, y ser capaz de aplicarlo a la realidad cotidiana, los fundamentos del análisis económico. Insistimos: no se trata de formar economistas, sino de explicar y entender las relaciones que existen entre los agentes económicos, y entre las principales magnitudes económicas. Pretendemos que el estudiante comprenda cuáles son esas relaciones, qué factores influyen en las mismas, y cómo es esa influencia.
- Capacidad para describir el comportamiento humano -individual y social- así como los fenómenos y las situaciones políticas más relevantes, desde una perspectiva económica. Hay otras perspectivas para explicar esos fenómenos, y de lo que se trata es de complementar y enriquecer la formación del estudiante.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El Equipo Docente de la asignatura se atreve a proponer a los estudiantes una propuesta de trabajo o de estudio, que consta de **cinco pasos**. Creemos que es un plan útil para el alumno, que puede servirte para lograr los objetivos de aprendizaje que se han planteado. Con todo, no se trata de un plan de trabajo obligatorio, que deba seguirse necesariamente: puedes establecer tu propio ritmo, tu propio plan.

1.- Lectura del Tema, con atención pero sin buscar memorizar, con la Guía de estudio a su lado. Dedicar todo el tiempo que necesites a leer el ejemplo tomado de la vida real con el que se inicia cada Tema, porque te va a servir para contextualizar todo lo que venga a continuación. Toma notas si es necesario, escribe en la Guía... Presta atención a los puntos de importancia que el Manual señala para cada epígrafe en los ladillos: los resúmenes, las 'Trampas', 'Un repaso rápido', así como a los objetivos con los que se inicia cada Capítulo.

2.- Utiliza los materiales complementarios que para cada Tema pueda estar disponible dentro del Curso Virtual de la asignatura.

3.- Vuelve a leer el Tema. Ahora se trata de:

- Detectar las líneas argumentales que hilvanan las ideas y los conceptos.
- Realizar un esquema recordatorio (o tu propio mapa mental) que refleje la estructura del texto.
- Retener los conceptos, ideas y argumentos fundamentales.

4.- Realiza los ejercicios de auto-evaluación propuestos para cada uno de los Temas dentro del Curso Virtual. Al comprobar tus respuestas con las soluciones podrás detectar qué aspectos no domina aún, y revisarlos.

5.- Relectura panorámica de cada uno de los Temas haciendo ahora especial hincapié en los aspectos que la auto-evaluación haya señalado que se han asimilado peor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788429126464

Título: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (2015-3ª Edición)

Autor/es: Wells, R. ; Graddy, K ; Krugman, Paul ;

Editorial: REVERTE

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

El texto elegido para la docencia y el aprendizaje de esta asignatura es, posiblemente, de los mejores existentes en el mercado de manuales de introducción a la Economía, tanto por la presentación de los temas como por el hecho de que en cada uno de ellos los conceptos, ideas y relaciones se explican acudiendo a casos y a ejemplos tomados de la vida real, situaciones cotidianas y familiares a los estudiantes, lo que ha de servir para una mejor comprensión de los temas (y así lograr de manera más sencilla los objetivos de aprendizaje planteados).

Sus **autores** son economistas y docentes de reconocido prestigio, así como expertos en la divulgación de los problemas económicos actuales, lo que se refleja en el planteamiento didáctico del texto recomendado.

En el Curso 2016- 2017 la única edición que el Equipo Docente utilizará como referencia del Manual recomendado para esta asignatura será la **tercera edición**. Será sobre esa edición, y no sobre las dos anteriores, sobre las que

el equipo docente resolverá las dudas que puedan tener los estudiantes. Será también sobre el contenido de esa tercera edición sobre la que se plantearán las preguntas de los exámenes.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788483078266

Título: EL ECONOMISTA NATURALISTA (2008)

Autor/es: Frank, Robert H. ;

Editorial: Ediciones Península, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788484605362

Título: EL ECONOMISTA CAMUFLADO (2008)

Autor/es: Tim Harford ;

Editorial: Ediciones Temas de Hoy, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788499922324

Título: LO QUE EL DINERO NO PUEDE COMPRAR

Autor/es: Sandel, Michael J. ;

Editorial: Debate

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Aunque el texto recomendado es suficiente para preparar la asignatura y para lograr los objetivos de aprendizaje planteados (y, con ello, aprobarla), creemos que la lectura de alguno de los libros recomendados con carácter complementario puede servir bien como introducción a los contenidos, bien como una forma de comprobar la aplicación a la realidad cotidiana de los conceptos y de las relaciones que se vayan estudiando. Se trata de dos textos que adoptan un enfoque muy similar al del texto básico recomendado: **explicar la economía como algo continuamente presente en nuestra vida diaria.**

- **Harford, Tim (2008): *El economista camuflado*.** Ediciones Temas de Hoy. Uno de los textos de divulgación de la economía de más éxito en los últimos años, por su sencillez en la presentación de hechos económicos cotidianos que nos rodean. Se recomienda su lectura antes de empezar a trabajar en esta asignatura, aunque su lectura simultánea puede también resultar muy útil. Se encuentra fácilmente en cualquier librería, y existe una edición “de bolsillo” bastante asequible. Tim Harford tiene un espacio en la web donde pueden leerse (eso sí, en inglés) sus artículos y otros materiales <http://timharford.com/>
- **Frank, Robert (2008): *El economista naturalista*.** Editorial Península. Con una perspectiva similar al texto de Tim Harford, Robert Frank presenta los experimentos de “economía naturalista” realizados durante años con sus alumnos en cursos introductorios a la economía. Frank también tiene un espacio web muy interesante, dedicado a su libro (y también en inglés) <http://www.robert-h-frank.com/index.html>
- **Michael J. Sandel (2013): *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado*.** Editorial Debate. Michael J. Sandel, profesor de filosofía política en la Universidad de Harvard (EE.UU.) recoge en este libro el contenido del curso sobre justicia que imparte en su Universidad. Aunque su lectura puede resultar enriquecedora para cualquier estudiante de ciencias sociales, se recomienda leerlo una vez se hayan trabajado los temas que forman esta asignatura, porque así se podrán comprender mejor los supuestos analizados de introducción de elementos de mercado en diferentes aspectos de la vida de las personas, y que sirven al autor para fijar las diferencias entre 'economía de mercado' y 'sociedad de mercado'. <http://www.justiceharvard.org>

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La docencia y el aprendizaje en esta asignatura se apoyará de manera muy intensa en las posibilidades que ofrecen las herramientas de la plataforma educativa empleada por la UNED (lo que se denomina el Curso Virtual). En concreto, en el Curso Virtual de Economía el estudiante encontrará los siguientes elementos de apoyo:

- Guía Didáctica, en formato pdf.
- Sección de Preguntas Más Frecuentes (FAQs), actualizadas periódicamente.
- Para cada Tema, intentaremos proporcionar los siguientes:
 - Foro de Debate.
 - Vídeos o Micro Lecciones, así como vídeos específicos para los conceptos e ideas más relevantes o complejas del Tema.
 - Mapas mentales.
 - Glosario de términos.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS