

# ASIGNATURA DE GRADO: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

UNED

Curso 2016/2017

(Código de asignatura : 69901047)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
CÓDIGO	69901047
CURSO ACADÉMICO	2016/2017
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	<b>GRADO EN SOCIOLOGÍA</b>
CURSO	PRIMER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
TIPO	FORMACIÓN BÁSICA
CURSO	<b>GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN</b>
PERIODO	PRIMER CURSO
TIPO	SEMESTRE 1
	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Economía, en el proceso de formación de los futuros graduados en CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN y en SOCIOLOGÍA es una materia básica que se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso. Así mismo se puede seguir esta asignatura como materia optativa del grado de Geografía e Historia.

Los alumnos que cursen esta asignatura deben adquirir un conjunto de conocimientos elementales que les permita entender y seguir el proceso económico de una sociedad y valorar sus principales problemas. Esa formación general debe cumplir tres condiciones:

- 1) El estudio de los diferentes temas económicos debe estar presidido por el uso correcto y preciso del vocabulario o lenguaje de la Economía y por el dominio de los conceptos básicos de esta disciplina que deben referirse a la realidad económica, sin sobrecarga del análisis de teoría económica en la que no se va a especializar el alumno de Ciencias Políticas y de la Administración y Sociología ni el que curse el Grado de Geografía e Historia.
- 2) El conjunto de los temas que forman el programa debe estar integrado en el sentido de que los conceptos clave que lo formen, construirá una red formativa para que de esta manera las interdependencias de los fenómenos económicos sean comprendidas y aprendidas adecuadamente por los alumnos.
- 3) A partir del marco conceptual básico, el alumno adquirirá los hábitos del razonamiento económico, que le permita enfrentarse a los hechos reales de la Economía y razonar en términos de alternativas posibles, identificando los conceptos y principios económicos útiles para abordar las cuestiones que se le planteen.

Además del conocimiento de los temas económicos, el estudio de la asignatura pretende desarrollar en el alumno una serie de habilidades y destrezas de gran utilidad en el mundo actual. Entre ellas se pueden destacar:

- a) Aptitudes de comunicación con compañeros y profesores a través de los cursos virtuales.
- b) Capacidad para detectar los problemas y encontrar las soluciones más adecuadas.
- c) Mejora de las capacidades de cooperación y trabajo en equipo.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Por su carácter básico, esta asignatura no precisa conocimientos previos más que los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso a la Universidad. Se considera que su estudio debe realizarse en el primer curso ya que sus contenidos son preliminares a los de las otras asignaturas que componen la materia de contenido económico.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos AMELIA PEREZ ZABALETA  
Correo Electrónico [aperez@cee.uned.es](mailto:aperez@cee.uned.es)  
Teléfono 91398-7856  
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos JUAN LUIS MARTINEZ MERINO (Coordinador de Asignatura)  
Correo Electrónico [jlmartinez@cee.uned.es](mailto:jlmartinez@cee.uned.es)  
Teléfono 91398-7861  
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos ESTHER MENDEZ PEREZ  
Correo Electrónico [emendez@cee.uned.es](mailto:emendez@cee.uned.es)  
Teléfono 91398-6328  
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos EVA PARDO HERRASTI  
Correo Electrónico [epardo@cee.uned.es](mailto:epardo@cee.uned.es)  
Teléfono 7858,/,7804  
Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula virtual
2. Los foros del Aula Virtual
3. La comunicación telefónica
4. El correo ordinario

Los profesores del equipo docente están a disposición de los alumnos para consultas o aclaraciones en:

### **D.ª Amelia Pérez Zabaleta**

Tel.: 913987856 Despacho 3.7

### **D. Rafael Castejón Montijano**

Tel.: 913987858 Despacho 3.6

### **D. Juan Luis Martínez Merino**

Tel.: 913987861 Despacho 3.9

### **D.ª Ester Méndez Pérez**

Tel.: 913986328 Despacho 3.2

FAX Departamento: 913987821

El día de guardia del equipo docente es el miércoles en horario de 10.00h. a 14.00h. en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresas, donde también podrá dirigirse por correo postal:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresas

UNED

Paseo de Senda del Rey nº 11, Ciudad Universitaria

28040- Madrid.

# COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el estudio de la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Utilizar correcta y precisamente el vocabulario o lenguaje de la Economía, así como conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea.
- Comprender las relaciones que se establecen entre los agentes económicos, y cómo los fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias.
- Familiarizarse con el modo y las técnicas de razonamiento económico y ser capaz de entender cuestiones fundamentales de índole socioeconómica.
- Identificar los fallos del mercado y los mecanismos para su corrección.
- Describir y analizar información acerca de la naturaleza y el entorno de la economía internacional y española, así como de las principales instituciones económicas.
- Saber compilar e interpretar datos relevantes del contexto económico nacional e internacional procedentes de fuentes primarias y secundarias.
- Desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos claros y lógicos, así como de propuestas sencillas de actuación en el ámbito de la economía española y mundial, valorando críticamente las consecuencias de las distintas alternativas de acción.

## CONTENIDOS

## METODOLOGÍA

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED. Esta metodología presenta algunas similitudes, pero también importantes diferencias con la simple enseñanza virtual u "on-line", ya que se apoya en las actuaciones de los tutores en los Centros Asociados y en otras actividades y relaciones que se puedan mantener con profesores y compañeros en sus centros de estudio. Ello no es obstáculo para utilizar también las herramientas de la enseñanza virtual, pero que siempre se deben entender supeditadas a la metodología tradicional de la enseñanza a distancia que se ha desarrollado en la UNED.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar, contenidos (resúmenes, esquemas por temas, exámenes de referencia...), enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los Foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula.

En esta asignatura se trabajará bajo la modalidad de enseñanza a distancia apoyada por el uso de las TIC por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a internet. Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con tutores y docentes a través del aula virtual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	MATERIA TEÓRICA
Trabajo con contenidos teóricos <b>(consulta de materiales didácticos)</b>	16.6%
<b>Realización de actividades prácticas bajo la supervisión del tutor o a través del Aula Virtual (PREC)</b>	8.4%

<b>Trabajo autónomo con las actividades de aprendizaje previstas:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de contenidos teóricos</li> <li>• Preparación de las Pruebas Presenciales</li> <li>• Realización de las Pruebas Presenciales</li> </ul>	75%
<b>Total</b>	100%

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788415552765

Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (3º edición)

Autor/es: Castejón Montijano, Rafael ; Martínez Merino Juan Luis ; Pérez Zabaleta, A. ; Méndez Pérez, Ester ;

Editorial: : PRENTICE HALL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

ISBN(13): 9788436264548

Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. EJERCICIOS Y PRÁCTICAS (1ª edición)

Autor/es: Castejón Montijano, Rafael ; Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ; Martínez Merino, Juan Luis ;

Editorial: Pearson Educación-UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la biblioteca del ministerio de Educación

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788429126280

Título: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (Segunda)

Autor/es: Krugman, Paul ;

Editorial: REVERTE

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en Red bibliotecas REBIUN

Buscarlo en la Biblioteca del ministerio de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Los libros de introducción a la Economía suelen coincidir en los temas y conceptos básicos. Por ello, el alumno puede complementar el material didáctico básico con otros textos, entre los que se proponen:

CASTEJÓN, R.; PÉREZ ZABALETA, A. y MARTÍNEZ MERINO, J. L.: *Prácticas y Complementos de Economía*. Cuadernos de la UNED, n.º 205, 2001.

HALL, R. E. y LIEBERMAN, M.: *Economía. Principios y aplicaciones*. Ed. Thonson, 2.ª ed., 2003.

FISCHER, S., DORNBUSCH, R., y SCHMALENSE, R.: *Economía*. McGraw-Hill, 1997.

MANKIW, N.G.: *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 2004.

SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W.D.: *Economía*. McGraw-Hill, 2002.

SCHILLER, B. R. *Principios esenciales de Economía*. McGraw-Hill, 2002.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

