[redacted]

[redacted]

ASIGNATURA DE GRADO:
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA ESTUDIOS METACOMUNICATIVOS

Código de asignatura: 32015(ITC)

Cuatrimestre

Créditos

Carácter

Modalidad

Idioma

Requisitos

Recomendaciones: ver apartado

Profesor/a Doctor

Departamento de Medios de Comunicación, Historia de la Ciencia y Documentación

Área de conocimiento

Despacho

Teléfono

Correo electrónico

Página web

Horario de tutorías

Grupo/s

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Descripción de la asignatura y su contextualización en el conjunto del plan de estudios. Perfil de egreso al que contribuye la asignatura. Relación con otras asignaturas del plan de estudios. Interés de la asignatura para la formación integral del estudiante. Relevancia de la asignatura para el ejercicio profesional. Breve descripción de los contenidos de la asignatura.

Esta asignatura forma parte del bloque de formación básica del Grado en Comunicación y Periodismo. Se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso y tiene una carga lectiva de 6 créditos ECTS. Su objetivo principal es proporcionar al estudiante una visión panorámica de las diferentes técnicas de investigación social, con especial atención a aquellas que resultan más relevantes para el análisis de los fenómenos comunicativos. Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, en la que se combinan clases magistrales con ejercicios prácticos de diseño y aplicación de técnicas.

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios y recomendaciones para cursar la asignatura (por ej. conocimientos, habilidades, actitudes).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y apellidos

Nombre y apellidos

Nombre y apellidos

Nombre y apellidos

Coordinador de la asignatura

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Información, contacto con los docentes y procedimiento de seguimiento, atención grupal y personalizada, tutorías, etc. Información sobre el uso de las plataformas y procedimientos necesarios y garantías existentes en la diferenciación personal que plantea el enfoque a distancia.

Para el profesor/a [redacted] se ha establecido un horario de tutorías presenciales y virtuales con el fin de poder dar una atención lo más personalizada y personalizada posible a los estudiantes que lo precisen.

Horario de atención presencial:

Lunes, martes y miércoles, de 10:00 a 12:00 horas.

Lugar: Despacho [redacted]

Horario de atención virtual:

Lunes, martes y miércoles, de 16:00 a 18:00 horas.

Lugar: Sala virtual de Google Meet [redacted]

Cita previa: [redacted]

Horario de tutorías:

Jueves, de 09:00 a 11:00 horas.

Lugar: Despacho [redacted]

Cita previa: [redacted]

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias básicas, generales y específicas que el estudiante debe adquirir mediante el estudio de la materia, así como definición de las distintas vías y procedimientos de evaluación de dichas competencias y resultados de aprendizaje.

Competencias básicas: [redacted]

Competencias generales: [redacted]

Competencias específicas: [redacted]

SKILLS Y TALENTS DE APRENDIZAJE

Competencias transversales, habilidades/destrezas, valores y actitudes necesarias.

El alumno aprenderá a formular hipótesis y a plantear los objetivos de una investigación social.

El alumno será capaz de diseñar y aplicar técnicas de recogida de información, tanto cuantitativas como cualitativas.

El alumno sabrá analizar e interpretar los datos obtenidos en una investigación social.

El alumno será capaz de redactar informes de investigación que reflejen claramente los resultados y las conclusiones.

CONTENIDOS

1. La investigación social mediante encuestas I: Muestreo y gran tamaño

2. La investigación social mediante encuestas II: muestreo y cuestionario

3. Los principales tendencias en la opinión mediatizadamente en el contexto de la crisis: Sociopsa

4. Instrumentos de análisis discursivo: Entrevistas en profundidad y grupos de discusión

5. Algoritmo y análisis textuales

6. Métodos de análisis participativos

7. La visualización: tercer de paisaje

Temario detallado:

1. Introducción a la investigación en Comunicación y Periodismo: el método científico, tipos de investigación y fases del proceso de investigación.
2. Diseño de la investigación: objetivos, hipótesis y variables.
3. Técnicas de recogida de información: observación, encuestas, entrevistas y grupos de discusión.
4. Muestreo: tipos de muestreo, tamaño de la muestra y errores de muestreo.
5. Análisis de datos cuantitativos: estadística descriptiva e inferencial, uso de software estadístico.
6. Análisis de datos cualitativos: análisis de contenido, análisis del discurso, análisis de redes sociales.
7. Diseño y redacción de informes de investigación: estructura, estilo y presentación de resultados.
8. Ética en la investigación: principios éticos, consentimiento informado, protección de datos.
9. Aplicación de la investigación a casos reales: estudios de audiencia, análisis de contenido de medios, evaluación de campañas.
10. Tendencias actuales en la investigación en Comunicación y Periodismo: nuevas técnicas, nuevos retos y nuevas oportunidades.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas que se van a desarrollar en el curso para facilitar la consecución de los resultados de aprendizaje y competencias.

Especificación de las actividades formativas que se van a utilizar, su relación con los contenidos de la asignatura y con los resultados de aprendizaje previstos, así como su volumen de trabajo en créditos ECTS y en horas de trabajo del estudiante.

Actividades formativas: [redacted]

Actividades formativas: [redacted]

Actividades formativas: [redacted]