ASIGNATURA DE GRADO:
PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Curso 2017/2018

[redacted]

(Código de asignatura: 14101453)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Facultad de Ciencias de la Salud
Grado en Psicología
Campus de Tafira
Tafira Baja
35017 Las Palmas
Gran Canaria
Teléfono: 928 45 93 00
Correo electrónico: [redacted]

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Facultad de Ciencias de la Salud
Grado en Psicología
Campus de Tafira
Tafira Baja
35017 Las Palmas
Gran Canaria
Teléfono: 928 45 93 00
Correo electrónico: [redacted]

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La **Psicología de las Organizaciones** es una asignatura obligatoria que pertenece a un segundo cuatrimestre del curso académico de Grado en Psicología. Se sitúa dentro del módulo de Psicología Aplicada. Tiene una carga lectiva de 6 créditos ECTS. Se imparte en el segundo cuatrimestre del curso académico. Se ubica dentro del módulo de Psicología Aplicada. Pertenece a la materia de Psicología del Trabajo, Recursos Humanos y Marketing. Se ofrece en la modalidad presencial. Se imparte en el Grado en Psicología de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en el Campus de Tafira, en la Facultad de Ciencias de la Salud.

Esta asignatura está estrechamente ligada a la asignatura de Psicología del Trabajo, también de carácter obligatorio de 6 créditos ECTS, que se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado en Psicología, en la Facultad de Ciencias de la Salud, en el Campus de Tafira.

El Grado en Psicología de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en su Memoria de Verificación, establece que la asignatura Psicología de las Organizaciones pertenece a la materia de Psicología del Trabajo, Recursos Humanos y Marketing y contiene los siguientes contenidos: Fundamentos básicos del trabajo humano. Selección de personal. Formación y desarrollo de los recursos humanos. Evaluación de los recursos humanos. Motivación laboral. Liderazgo. Comunicación. Cultura y clima organizacional. Estrés laboral. Calidad de vida laboral. Conflicto laboral. Cambio organizacional. Innovación. Nuevas formas de organización del trabajo. Nuevas tecnologías. Nuevos perfiles profesionales. Ergonomía. Prevención de riesgos laborales. Salud laboral. Psicología del consumidor. Psicología de la publicidad. Psicología del marketing. Psicología del consumo. Psicología del ocio y el tiempo libre. Psicología del deporte. Psicología del tráfico y la seguridad vial. Psicología ambiental. Psicología forense. Psicología clínica y de la salud. Psicología de la educación. Psicología del desarrollo. Psicología social. Psicología básica. Psicología básica y metodología.

Nuestra concepción de la formación de los psicólogos, como profesionales capaces de ejercer su actividad en cualquier ámbito de la vida, exige que, además, conozcan los contenidos básicos de cada ámbito, conozcan los contenidos básicos de cada ámbito, conozcan los contenidos básicos de cada ámbito