ASIGNATURA DE GRADO:
PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Curso 2017/2018

(Código de asignatura: 42014171)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO
CÓDIGO: 42014171
CARÁCTER ACADÉMICO: OPTATIVAS
DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES
TITULACIÓN EN QUE SE IMPARTE: GRADO EN PSICOLOGÍA
CURSO: 4
PERÍODO: SEMESTRE 2
TIPO: OPTATIVAS
Nº ECTS: 6
IDIOMA: 230.01
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE: CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Psicología del Trabajo es una asignatura optativa para los estudiantes del itinerario de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones del Grado de Psicología. En concreto es la única asignatura que se oferta para este itinerario en el primer semestre de cuarto curso y, además, una interesante oferta formativa para los estudiantes de otros caminos. De todo ello una asignatura semestral de 6 créditos que permite acercarse a la realidad laboral desde una perspectiva psicosocial.

En esta asignatura se pretenden los contenidos imprescindibles que un psicólogo organizacional debe conocer para actuar en el ámbito del trabajo en orden a mejorar el bienestar de las personas y la productividad de las organizaciones.

Mientras que en la asignatura obligatoria de Psicología de las Organizaciones se hizo una introducción general a estos temas, aquí se analizan detalladamente desde la perspectiva de los organizacionales diferentes en concretos.

La Psicología del Trabajo es una asignatura optativa pero dentro del itinerario de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones es un contenido clave. La mayoría de las actividades organizadas que desarrollamos hoy en día están relacionadas con el mundo del trabajo.

Por este motivo, comprender, analizar y ser capaz de juzgar críticamente estos ámbitos es una necesidad para los psicólogos profesionales. Como parte del itinerario curricular de la especialidad, es la única asignatura que se ofrece en el primer semestre, lo cual facilita la dedicación del estudiante a la tarea que hay que realizar, distribuyéndola a lo largo del año, de forma más equilibrada.

Para más información sobre el itinerario, consulte la página web de la Facultad de Psicología o de las organizaciones en el tercer curso.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Debido a que se trata de una asignatura de profundización dentro de la especialidad, es recomendable que los estudiantes hayan superado primero Psicología de las Organizaciones y Psicología Social.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos: BLANCA ARAUJO LOPEZ
Correo Electrónico: blanca@pdi.ucam.es
Teléfono: 968 27 86 87
Facultad: FACUL TAD DE PSICOLOGÍA
DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos: ANA LARIOS GONZALEZ (**Coordinador de Asignatura**)
Correo Electrónico: alarios@pdi.ucam.es
Teléfono: 902 868 4000
Facultad: FACUL TAD DE PSICOLOGÍA
DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos: INMACULADA MATEO RODRIGUEZ
Correo Electrónico: imateo@pdi.ucam.es
Teléfono: 968 27 86 87
Facultad: FACUL TAD DE PSICOLOGÍA
DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos: EVA MORENO BELLA
Correo Electrónico: emoreno@pdi.ucam.es
Facultad: FACUL TAD DE PSICOLOGÍA
DEPARTAMENTO: PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los diversos puntos de atención directamente por los profesores de la asignatura, bien personal o telefónicamente, durante el horario que figura a continuación:

Dra. Gabriela Topa Cantisano
gtopa@ucam.edu
Despacho 1.313
Tel.: 91 3986 89 11
Lunes de 10:00 a 12:00 horas

Dr. Juan Antonio Moriano León
jamoriano@pdi.ucam.es
Despacho 1.313
Tel.: 91 3986251
Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Dirección postal
Equipo docente de Psicología del Trabajo.
Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones Facultad de Psicología (UAM2)
Ciudad Universitaria de Madrid, 30
28049 Madrid

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

CG 2.2.2 Competencia en la búsqueda de la información relevante
CG 5.1. Habilidad para coordinarse con el trabajo de otros
CG 1.2.2 Aplicación de los conocimientos a la práctica.
CE 1.2. Ser capaz de identificar los distintos modelos teóricos que explican los procesos psicológicos, discriminando sus funciones, características y limitaciones.
CE 5.2.-2. Ser capaz de identificar problemas y necesidades grupales e intergrupales.
CE 4.3. Saber diseñar diferentes procedimientos de evaluación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En concreto se pretende que el estudiante:

a) conozca las distintas aproximaciones para explicar la conducta relacionada con el trabajo
b) conozca las posibilidades que ofrece la psicología para intervenir en la realidad laboral.
c) conozca los principales problemas psicosociales asociados con el mundo laboral, siempre en orden a la mejora del bienestar de las personas y al incremento de la productividad en las organizaciones.
d) sea resolutivo de aprendizaje más generales son:

A) Relativos a Conocimientos

- Conocer las principales deficiencias de lo que se entiende por "Psicología del trabajo"
- Conocer los principales modelos teóricos que explican la conducta de las personas en los contextos laborales.
- Conocer los resultados más sobresalientes de la investigación sobre el ámbito.
- Conocer las claves del diseño de programas para la mejora del bienestar del empleado y el aumento de la productividad empres.

B) Relativos a Destrezas Prácticas

- Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes situaciones dentro del ámbito del trabajo desde una perspectiva multinivel (personal, grupal y organizacional).
- Ser capaz de realizar las diferentes variables implicadas en las situaciones laborales utilizando métodos de evaluación adecuados.
- Identificar los alternativas de actuación más adecuadas para la mejora del bienestar personal y de la productividad empres.
- Analizar la eficacia de las intervenciones, usando aplicaciones y métodos estadísticos sencillos.
- Conocer los claves para informar y orientar a los clientes desde una perspectiva aplicada.

C) Relativos a Actitudes

- Mostrar preocupación por realizar un trabajo de calidad dentro de los parámetros establecidos.
- Desarrollar actitudes hacia los asuntos relacionados con la mejora de la calidad de vida de los trabajadores.
- Desarrollar una actitud de interés por incrementar el rendimiento de las personas y la productividad de las empresas.
- Mostrar interés por mantenerse informado de las novedades de la investigación sobre los temas más relevantes del ámbito de la Psicología del Trabajo.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la Psicología del trabajo

Tema 2. La estructura y diseño del trabajo. Organización material, temporal y social

Tema 3. Procesos psicosociales en el trabajo: interacción, relaciones, intercambio, liderazgo y clima

Tema 4. Trabajando juntos: fundamentos de los equipos de trabajo y del trabajo en equipo

Tema 5. Emociones en el trabajo

Tema 6. Conductas Extra-Rol en el trabajo

Tema 7. Conflictos que crecen en intensidad

Tema 8. La violencia en el trabajo: el acoso moral, mobbing o bullying en el trabajo

Tema 9. Cuando el trabajo se convierte en adicción

Tema 10. Recuperación del trabajo, bienestar psicosocial y salud ocupacional

METODOLOGÍA

Además del estudio del material didáctico, los alumnos pueden participar en los foros de los diferentes temas que completan el material didáctico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- SOLUCIÓN PRUEBAS PRESENCIALES
  - Tipo de examen: Examen (tipo test)
  - Preguntas test: 30
  - Preguntas desarrollo: 2
  - Materiales permitidos en el examen: No
  - Criterios de evaluación: 1) Los 30 preguntas tipo test tienen la misma puntuación (0,33 puntos cada una) y la suma total de estas preguntas tipo test supone el 70% de la calificación final del examen.
  - Nota mínima que aparece en acta para la calificación final del PEC: 5
  - Duración/tiempo en el examen para todos los PEC: 2 h
  - Comentarios y observaciones: 2) Las preguntas de desarrollo (2 opciones de las cuales el alumno debe responder a una de ellas) tienen la misma puntuación (1,5 puntos cada una) y la suma total de estas preguntas de desarrollo supone el 30% de la calificación final del examen.

- PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)
  - ¿Hay PEC?: No
  - Descripción:
  - Criterios de evaluación:
  - Ponderación en la nota final:
  - Nota mínima que aparece en acta del PEC para la nota final:
  - Fechas aproximadas de entrega:
  - Comentarios y observaciones:

- OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES
  - ¿Hay otras actividades evaluables?: Si
  - Descripción: El TFG propuesto a los estudiantes, podrá alcanzar 2,5 PUNTOS más sumados del resto de notas. Cuando sobre cualquier nota final obtenida en el examen.
  - El contenido, formato y fechas de otras pruebas serán dirigidas a ellos y no influirán en nuestra nota de la asignatura.
  - Criterios de evaluación: Tendrán derecho a ello todos los estudiantes de Notas y Hojas de reconocimientos finalizados.
  - Ponderación en la nota final: 30% (en caso de que el estudiante decida realizar dichas prácticas voluntarias)
  - Fechas aproximadas de entrega:
  - Comentarios y observaciones:

- ¿Cómo se obtiene la nota final?
  - Nota final única del examen + suma de las prácticas voluntarias (si el estudiante ha entregado estas actividades). En caso de no existir voluntarias, "nota final nota del examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LIBRO [1]: 9788426718358
Título: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO: CONCEPTOS, CLAVE Y TEMAS EMERGENTES. (2ª ED.)
Autor/es: Topa Cantisano, Gabriela ; Cuerva Mª, Mariano Calle, Jose Antonio ; Topa Cantisano, Gabriela
Editorial: Sanz y Torres, Librer

Este manual, de reciente publicación, ofrece un fiel reflejo completo y enfocados todos los temas del programa. Es un material elaborado expresamente para la situación a distancia y resulta autosuficiente para el estudio de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO: ACTUALIDAD DE PUBLICIDAD
ISBN(13):
Título: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA. EL CONFLICTO ENTRE EL FIN DE LA PUBLICIDAD Y LOS MEDIOS UTILIZADOS
Autor/es: Jaime Del Val Tomás, Carlos Mª ; Rodríguez, M. ; Martínez, M. ;
Editorial: DELTA PUBLICACIONES, S.L.U.

LIBRO: ACTUALIDAD DE PUBLICIDAD
ISBN(13): 9788496588746
Título: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DEL TRABAJO (2ª ED.)
Autor/es: Peiró Silla, Jose María ; Prieto Ursúa, Carlos Mª ; Rodríguez, M. ; Martínez, M. ;
Editorial: MC GRAW HILL

LIBRO [2]: 9788483228647
Título: PSICOLOGÍA APLICADA AL TRABAJO
Autor/es: Peiró, José María ;
Editorial: EDITORIAL UNIVERSITARIA

LIBRO [3]: 9788437108842
Título: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO
Autor/es: Peiró Silla, José María ; Prieto Ursúa, Carlos Mª ;
Editorial: Pirámide

LIBRO [4]: 9788437108842
Título: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO. VOL. I: LA ACTIVIDAD LABORAL EN SU CONTEXTO (1ª)
Autor/es: Peiró Silla, José María ; Prieto Ursúa, Carlos Mª ;
Editorial: Pirámide

LIBRO [5]: 9788437108842
Título: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO. VOL. II: ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL TRABAJO (1ª)
Autor/es: Peiró Silla, José María ; Prieto Ursúa, Carlos Mª ;
Editorial: Pirámide

LIBRO [6]: 9788496588630
Título: LA ORGANIZACIÓN EN RED. PSICOSOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
Autor/es: Ana Moreno Romero
Editorial: Topa y Torres, S. L.

Este apartado se dedicará a una lista de bibliografía a usar a lo largo del curso. Habrá una lista de básica

Además de la bibliografía básica, los alumnos tendrán a su disposición:

a. El aula virtual (AV) para plantear dudas a través de los diferentes foros y ampliar información (plantillas de cuestionarios, enlaces de interés, transparencias, noticias, etc.). **Es importante que se consulte esta información ya que resulta de gran ayuda para la realización de los cuestionarios.** El equipo docente se encargará de atender las consultas y dudas sobre el contenido de la asignatura a través de los foros creados a tal efecto en el curso virtual. En una misma sección se pondrá un calendario de cierre y apertura de los foros, que marcará las dudas de cada uno de los temas, de acuerdo con el plan de actividad del curso.

b. Programas de radio y de televisión educativos (Tele-virtud) sobre la especialidad de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones que se puede consultar directamente en la página web de la UNED (dirección: **www.intecca.uned**). Se recomienda a los alumnos la visualización y audición de materiales audiovisuales y multimedia de la asignatura puesto a su disposición a través de la cinematografía y de las páginas del UNEDcasi

c. Se encontrará a disposición de los alumnos las diferentes direcciones de la UNED, ofrecidas en los Centros Asociados y en la Sede Central. El catálogo se puede consultar on line.

INFRAESTRUCTURAS, EQUIPOS Y SOFTWARE ESPECÍFICOS