

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO
CURSO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE
CURSO
PERIODO
TIPO
CURSO
PERIODO
TIPO
Nº ECTS
HORAS
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
63901023
20172018
DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DD. ESPECIALES
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
PRIMER CURSO
SEMESTRE 1
FORMACIÓN BÁSICA
GRADO EN PEDAGOGÍA
PRIMER CURSO
SEMESTRE 1
FORMACIÓN BÁSICA
6
160.0
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura aborda aspectos vinculados a la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y las prácticas de la comunicación educativa en el contexto de la sociedad digital.

Esta asignatura es básica y común tanto para el Grado de Pedagogía como de Educación Social y tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

- Conocer los modelos de comunicación en diferentes entornos, tanto sociales como pedagógicos.
- Comprender el proceso de la comunicación y su relación con la educación.
- Desarrollar prácticas pedagógicas basadas en la coautoría y la conexión que superen los modelos basados en la transmisión y la reproducción.
- Experimentar modelos comunicativos basados en una pedagogía basada en la incertidumbre, el caos y la complejidad.
- Analizar la importancia de la imagen en la comunicación educativa y en la comunicación social.
- Conocer las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.
- Estudiar diferentes métodos para analizar los medios de comunicación.
- Valorar la importancia de la alfabetización audiovisual, multimedia, digital.
- Valorar las posibilidades que ofrece la pedagogía de la interactividad.
- Entender las diferencias entre información e infobusca.
- Potenciar modelos pedagógicos y comunicativos a través de redes sociales.

Asignatura: Comunicación y Educación
Plan de estudios: Grado de Pedagogía y Grado de Educación Social
Carácter: Asignatura Básica
Número de créditos: 6
Curso: Primero Carácter: Cuatrimestral Período: Primer Semestre.

El alumnado que estudie los grados de Pedagogía y Educación Social va a tener que formarse y anticiparse a las necesidades y demandas de una sociedad cada vez más digital en la que va a tener que trabajar una vez graduado.

Esta asignatura aborda aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y prácticas de la Comunicación, las imágenes y las competencias básicas de la comunicación multimedia, los medios de comunicación en el contexto de la sociedad digital en la educación.

Las competencias de esta asignatura requieren un componente formativo de naturaleza teórica y otro de naturaleza práctica para que el estudiante, además de adquirir unos conocimientos específicos, pueda desarrollar habilidades profesionales en el contexto digital.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

- Se pretende que el alumnado se inicie en el estudio de la educación social como en la comunicación pedagógica. Por consiguiente, se estima conveniente su interés previo por descubrir y analizar los procesos vinculados con los diferentes lenguajes en un contexto social cada vez más digital.
- Se va a requerir que el alumnado participe en los espacios en redes sociales de la asignatura como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje a seguir.

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado a lo largo del semestre interviendrá activamente en los foros y aulas virtuales (chat). Si el número de participantes en el chat excede las posibilidades de comunicación de este medio, sólo se realizarán foros porque permiten comunicarse con mayor cantidad de alumnos.

EQUIPO DOCENTE

Roberto Aparici (raparici@edu.uned.es) teléfono 91-398-6968. Atención directa al alumnado: miércoles de 11 a 15 horas y jueves de 11 a 15, y de 16 a 20 horas.

UNED - Facultad de Educación
Despacho 247
C/ Juan del Rosal, 14; 2º
28040 MADRID

Sagrario Rubido Crespo (rubido@edu.uned.es) teléfono: 91-398-6976. Atención directa al alumnado: martes de 9.30 a 13.30 horas. Su dirección postal es:

UNED - Facultad de Educación
Despacho 227
C/ Juan del Rosal, 14; 2º
28040 MADRID

Sara Osuna Acedo (sosuna@edu.uned.es) teléfono 91-398-6971. Atención directa al alumnado: martes de 15.00 a 19.00 horas. Su dirección postal es:

UNED - Facultad de Educación
Despacho 247
C/ Juan del Rosal, 14; 2º
28040 MADRID

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Las **competencias generales** que adquiere el alumnado en esta asignatura es:

GRADO DE PEDAGOGÍA:
CG2 Desarrollar procesos cognitivos superiores

GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL:
CG2.2. Competencia en la búsqueda de la información relevante

Las **competencias específicas** que adquiere el alumnado en esta asignatura es:

GRADO DE PEDAGOGÍA:
CE02 Diagnosticar las necesidades y posibilidades de desarrollo de las personas para fundamentar las acciones educativas

CE07 Diseñar estrategias y técnicas para promover la participación y el aprendizaje a lo largo de la vida

CE09 Desarrollar y coordinar intervenciones educativas con personas o grupos, con necesidades especiales y/o específicas, en situaciones de riesgo, de desigualdad o discriminación por razón de género, clase, capacidad, etnia, edad y/o religión

CE10 Aplicar estrategias y técnicas de tutorización, entrenamiento, asesoramiento entre iguales, consulta y orientación en procesos educativos y formativos

GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL:
CE2 Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.

CE4 Diagnosticar situaciones complejas que fundamenten el desarrollo de acciones socioeducativas.

CE5 Diseñar planes, programas, proyectos y actividades de intervención socioeducativa en diversos contextos.

CE7 Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.

CE8 Aplicar metodologías específicas de la acción socioeducativa.

CE10 Promover procesos de dinamización cultural y social

CE12 Formar agentes de intervención socioeducativa y comunitaria

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través del estudio de esta asignatura, el alumnado será capaz de analizar y practicar con los diferentes lenguajes y recursos expresivos (visual, sonoro, multimedia, digital).

Se desea en esta asignatura formar a un alumnado capaz de analizar críticamente los diferentes medios de comunicación e información y expresarse a través de los mismos.

Los nuevos medios de comunicación exigen el desarrollo de competencias específicas para superar el analfabetismo audiovisual, mediático y digital predominante en diferentes sectores de la sociedad.

Los resultados de aprendizaje de esta asignatura son:

- Conocer la confluencia de los procesos de comunicación y educación en un contexto cada vez más mediático.
- Ser capaz de generar y explotar las posibilidades de la comunicación a través de los diferentes lenguajes: sonoro, visual, multimedia y digital en contextos educativos.
- Conocer, comprender y practicar la alfabetización audiovisual y digital.
- Haber adquirido el conocimiento y análisis crítico de los medios de comunicación a través de Internet, haciendo hincapié en las Redes Sociales como nuevos escenarios educocomunicativos.
- Saber discriminar la información de la infobusca en todo tipo de contextos.
- Controlar el uso de técnicas y métodos de comunicación en contextos Pedagógicos y de Educación Social.
- Saber llevar a cabo prácticas pedagógicas que superen los modelos basados en la transmisión y la reproducción.

CONTENIDOS

1. Comunicación y web 2.0
2. Nuevas alfabetizaciones.
3. Pedagogía de la interactividad y la cultura de la participación
4. La percepción de la realidad
5. Imagen, comunicación y realidad
6. El espacio y el tiempo en los medios de comunicación.
7. Análisis y representación de la realidad.
8. Análisis y lectura de la imagen.
9. Elementos de la comunicación digital.
10. Las redes sociales para la comunicación y el conocimiento
11. Nuevas narrativas para la comunicación, la educación y la información
12. Siete mitos del mundo digital

METODOLOGÍA

Se utilizará la metodología adecuada al estudio a distancia, con los medios que la UNED dispone para ello. A través de la plataforma virtual de la asignatura, se mantendrá una fluida comunicación entre el equipo docente, los tutores y el alumnado. La implicación de éste llegará al punto de responsabilizarse en la construcción de su propio conocimiento a través de la interacción con los demás compañeros.

Se va a requerir al alumnado que trabaje activamente en los REDES SOCIALES de la asignatura, en el FORO y en el CHAT siempre que el profesorado. Desde los centros asociados se trabajarán los contenidos y se realizarán prácticas sobre lectura de imágenes.

El alumnado aportará, de forma voluntaria vídeos, grabaciones, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura que serán objeto de debate. El objetivo es que el alumnado sea creador y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente.

El lema de la asignatura se puede resumir en "El conocimiento lo construimos la comunidad de aprendizaje, construida por el alumnado, tutores y el equipo docente".

Para analizar los modelos comunicativos y educativos se consultará de Internet la obra "Una pedagogía de la comunicación" de Mario Kaplin.

Con el uso de las redes sociales desarrollaremos una pedagogía de la interactividad donde el alumnado se convertirá en coautor de la asignatura y coautor, sobre todo en Facebook, los conocimientos de la comunicación educativa en el contexto social de la incertidumbre, el caos y la complejidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen
Preguntas desarrollo
Duración del examen
Material permitido en el examen

Examen de desarrollo

120 minutos

Ninguno

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en esta asignatura son los siguientes:

- Comprensión de los fundamentos y principios teóricos en los que se basa la comunicación y la educación.
- Asociación del aprendizaje colaborativo con la construcción social del conocimiento.
- Dominio de los elementos de análisis y evaluación de la lectura comunicativa y derivativa de imágenes.
- Valoración y uso de redes sociales en los entornos de enseñanza-aprendizaje.

Criterios de evaluación

% del examen sobre la nota final

Nota mínima del examen para aprobar en PEC

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final en PEC

Nota mínima en el examen para superar la PEC

Comentarios y observaciones

100

0

0

0

0

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?
Descripción
Criterios de evaluación
Ponderación de la PEC en la nota final
Fecha aproximada de entrega
Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otras actividades evaluables?

Desempeño:
Calificación de evaluación:
Ponderación en la nota final:
Fecha asignada de entrega:
Comentarios y observaciones:

¿Cómo se obtiene la nota final?
La nota final de la asignatura se obtiene aprobando el examen presencial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ISBN(L3): 978497843082
Título: LA IMAGEN (2011)
Autor(es): RAÚL MARTÍN, ROBERTO ;
Editorial: EDITORIAL GEDISA S.A.

- LIBRO DISPONIBLE PARA LA VENTA A FINALES DE SEPTIEMBRE DE 2017
Título: CONECTAR Y EDUCAR EN EL MUNDO QUE VIENE
Autor(es): ROBERTO APARÍZ (COORD.)
Editorial: EDITORIAL GEDISA

- LIBRO ACTUALMENTE DESCARGABLE DESDE INTERNET
Título: PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Autor(es): MARCO KATZ
Editorial: EDICIONES DE LA TORRE

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

ISBN(L3): 978497843140
Título: CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO (2012)
Autor(es): RAÚL MARTÍN, ROBERTO ;
Editorial: U N E D

-Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Disponible en: <http://www.infoamerica.org>
El portal Iberoamericano de la comunicación: La voz y la imagen de los principales técnicos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad. <http://www.infoamerica.org>
Sobre lenguaje audiovisual: Este sitio sobre la historia del cine resulta una muy buena introducción para conocer el lenguaje audiovisual <http://www.atec.es/~rospolreared.htm>
Consumo hasta morir: Análisis crítico a los medios y al consumo: Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios. <http://www.consumistatutor.com>

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Canal del Canal UNED: Se encuentran programas de radio y de televisión que servirán de recursos educativos para el estudio de la asignatura.
La serie "Voces de la educación mediática" que se emitió por la 2 de TVE, se puede consultar bien en el Canal Uned o en TVE 2 a la carta.

Webgrafía recomendada

- La Cultura de la Participación: Revista Mediterránea de Comunicación.
- Perspectiva de la Interactividad: Revista Comunicar

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS