ASIGNATURA DE GRADO:
ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASOS

Curso 2017/2018

(Código de asignatura : 65024141)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASOS
CÓDIGO	65024141
CURSO ACADÉMICO	2017/2018
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OPTATIVAS
	GRADO EN TURISMO
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OPTATIVAS
	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO	CUARTO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
TIPO	OPTATIVAS
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La expansión de las empresas multinacionales y de los negocios, especialmente desde mediados de la década de los años noventa, en un marco de creciente globalización de la economía mundial, propició el llamamiento al sector privado para que se estableciese un nuevo sistema de gestión y de relaciones de convivencia, que comprendiese diversos ámbitos, incluido la protección del medio ambiente.

Este llamamiento ha procedido de órganos y foros internacionales, como las Naciones Unidas, la OCDE o la Unión Europea que han promovido el concepto de la Responsabilidad Social Corporativa; definido como la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los interlocutores.

La asignatura Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: estudio de casos es una materia optativa (6 ECTS) que se imparte en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del grado de Administración y Dirección de Empresas, Economía y Turismo.

La importancia del medio ambiente como entorno en el que se desarrollan las actividades de una empresa, y de la interrelación de ésta con su responsabilidad hacia la promoción del desarrollo sostenible y de otras preocupaciones medioambientales ha tenido un gran desarrollo en los últimos. De hecho, en los planes de actuación de las grandes empresas globales, la gestión de la RSC se ha convertido en una actividad de gran importancia.

El objetivo es que los estudiantes dominen un conjunto de conceptos que les ayudarán a pensar de forma más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas ambientales que se generan en una economía, en general, y en una empresa, en particular; así como de los instrumentos a aplicar para aportar soluciones a los mismos.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El planteamiento de esta asignatura es sencillo. El alumno puede seguir su estudio de forma ordenada, atendiendo a las instrucciones del equipo docente sobre cada una de las partes en las que se divide la materia objeto de estudio. No se necesitan especiales conocimientos económicos para cursar esta asignatura.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	CESAR MUÑOZ MARTINEZ **(Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico	cmunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8391
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	VICTOR MANUEL GONZALEZ SANCHEZ
Correo Electrónico	vgonzalez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8476
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD
Correo Electrónico	ecasado@cee.uned.es
Teléfono	91398-8620
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS
Correo Electrónico	mrodriguez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6378
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	MARCIN ROMAN CZUBALA OSTAPIUK
Correo Electrónico	mczubala@cee.uned.es
Teléfono	91398-9342
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Además de la tutorización a través del curso virtual, tal y como se indica en el apartado "recursos de apoyo" los estudiantes podrán dirigirse al equipo docente en horario de tutoría. También podrán dirigir sus consultas preferiblemente a través del curso virtual:

Dr. D. Cesar Muñoz Martínez

Telf: 91 398 83 91

Correo electrónico: cmunoz@cee.uned.es

Tutoría: martes de 11:00 a 15:00 horas.

Dr. D. Víctor M. González Sánchez

Telf.: 91 398 84 76

Correo electrónico: vgonzalez@cee.uned.es

Tutoría: miércoles de 11:00 a 15:00 horas, durante el primer semestre (de septiembre a enero), y los martes de 11:00 a 15:00 horas, durante el segundo semestre (de febrero a julio).

Dra. Dña. Mª Ángeles Rodríguez Santos

Telf: 91 398 63 78

Correo electrónico: mrodriguez@cee.uned.es

Tutoría: miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Dra. Dña. Elena Casado García-Hirschfeld

Telf.: 91 3988620

Correo electrónico: ecasado@cee.uned.es

Tutoría: jueves de 10 a 14 horas.

Dirección postal:

Fac. CC. Económicas y Empreses

C/ Senda del Rey nº 11

Dto. de Economía Aplicada e Historia Económica

3ª planta, despachos 3.33, 3.34 y 3.35

28040 Madrid

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales:

- CG1.1. Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo

Competencias específicas:

- CE04. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno
- CE10. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con la asignatura Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible: estudio de casos, el estudiante va a ser capaz de comprender e interpretar:

1. La gestión y Estrategia Medioambiental en las Empresas
2. La responsabilidad social corporativa de la empresa.
3. El Marketing engañoso y responsabilidad medioambiental
4. Las distintas Conferencias y Convenciones celebradas en la comunidad internacional relativas a desarrollo y medioambiente.
5. Los conceptos de globalización, desarrollo sostenible y cambio climático.
6. La relación entre el medio ambiente y el comercio, a través del estudio de los acuerdos medioambientales multilaterales (AMM).
7. Los fundamentos económicos del medio ambiente.
8. Los instrumentos económicos medioambientales.
9. Las instituciones internacionales y su papel en la gobernanza medioambiental.
10. La estrategia medioambiental internacional. El papel de la Unión Europea.
11. La financiación de los programas internacionales: Bancos Regionales de Desarrollo.

CONTENIDOS

ÍNDICE

PARTE I. ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

Capítulo 1. Economía y medio ambiente

Capítulo 2. Los fundamentos económicos del medio ambiente

Capítulo 3. Desarrollo económico y medio ambiente

PARTE II. ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Capítulo 4. Estrategia medioambiental en la empresa

Capítulo 5. Instrumentos medioambientales

PARTE III. ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Capítulo 6. La gobernanza medioambiental

Capítulo 7. El cambio climático

PARTE IV. ORGANISMOS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y MEDIO AMBIENTE

Capítulo 8. La estrategia medioambiental de las instituciones internacionales

Capítulo 9. Los Bancos Regionales de Desarrollo

Capítulo 10. La Unión Europea

METODOLOGÍA

Para la preparación de la asignatura es importante la organización del trabajo que debe realizar el estudiante para afrontar el estudio de la misma. Parte de ese trabajo debe ser fruto de la actividad autónoma del estudiante que viene dada por:

- El estudio de contenidos teóricos y la asimilación del contenido de la unidad didáctica.
- La resolución de dudas de forma presencial o "en línea", a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje.
- El desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (asistencia de tutorías presenciales) o en línea (a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje).
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.

Para el desarrollo de las actividades formativas propias de esta asignatura los estudiantes contarán con los siguientes medios:

- La guía didáctica.
- El manual o unidad didáctica recomendado para la preparación de la asignatura se indicará en la segunda parte de la guía didáctica.
- Prueba de evaluación continua (PEC): diseñada para fomentar la práctica de las habilidades y destrezas incluidas en los resultados de aprendizaje de la materia. Se valorará la posibilidad de introducir la resolución de casos prácticos sobre la materia como prueba de evaluación continua.

La comunicación con el equipo docente y los tutores se producirá a través de la plataforma de formación en línea de la UNED.

A lo largo del cuatrimestre, se realizará una prueba de evaluación continua (PEC), complementaria a la prueba presencial final.

La PEC se presentará a través del curso virtual, según el calendario detallado que el estudiante podrá consultar en el mismo.

Toda la información sobre la PEC se dará a través del curso virtual.

La puntuación obtenida en la PEC complementará la nota que se obtenga en la prueba presencial, siempre y cuando haya obtenido al menos un cuatro en la prueba presencial. En el caso de que el alumno tenga que acudir a la convocatoria de septiembre se conservará la calificación obtenida en la prueba de evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	No se permite ningún material.
Criterios de evaluación	La evaluación de la asignatura se divide en dos partes: 1. La prueba presencial. Supone el 90 % de la nota final. 2. Evaluación Continua. Supone el 10% de la nota final. Se planteará una prueba de evaluación continua (PEC) a lo largo del cuatrimestre. La prueba consistirá en la resolución de unas preguntas tipo test relacionadas con un caso práctico que se expondrá en el curso virtual.
% del examen sobre la nota final	90
Nota mínima del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	9
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4
Comentarios y observaciones	La correcta realización de las pruebas de evaluación puede suponer un máximo de 1 punto en la calificación final, es decir tiene un peso del 10% sobre la nota final. Se conservará la calificación de la prueba de evaluación continua en la prueba presencial de septiembre. Aquellos alumnos que no realicen la PEC únicamente podrán optar una calificación máxima de 9 puntos. El aprobado de la asignatura se obtiene a partir de 5 puntos que podrán alcanzarse a través de la prueba presencial exclusivamente o agregando la calificación obtenida en la PEC. Para poder sumar la calificación de la PEC al examen presencial es necesario obtener al menos cuatro puntos en el examen presencial. • Factor de acierto por pregunta bien contestada: 0,45 • Factor de penalización por pregunta mal contestada: - 0,15

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	
Descripción	La fecha de realización de las Prueba de Evaluación Continua (PEC) aparece en el calendario de trabajo. Se habilitará un foro específico para informar sobre la realización de la misma. En el foro del curso virtual se darán los detalles correspondientes para la realización de las PEC que versará sobre un caso práctico de un informe medioambiental..
Criterios de evaluación	10 PREGUNTAS 4 OPCIONES 1 RESPUESTA CORRECTA SIN PENALIZACIÓN POR ERROR
Ponderación de la PEC en la nota final	10
Fecha aproximada de entrega	06/05/2018
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	
Descripción	
Criterios de evaluación	Factor de acierto por pregunta bien contestada: 0,45 Factor de penalización por pregunta mal contestada: - 0,15
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿Cómo se obtiene la nota final?

[PEC*0,1]+*[EXAMEN FINAL * 0,9]

SI PEC>4

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Título: Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible

Autor: Antonia Calvo Hornero

Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

Año: 2017

Material en fase de impresión

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO
ISBN(13):
Título: ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ORGANISMOS ECONÓMICOS
Autor/es: Calvo Hornero, Mª Antonia ;
Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces

ISBN(13): 9788436258813
Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (2009)
Autor/es: González González, M. J Y Pérez Zabaleta, A. (Dir.) ;
Editorial: Pearson Prentice Hall

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además del equipo docente, la plataforma virtual del curso junto con los profesores-tutores de los diferentes centros asociados son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- Obtener información sobre el programa de la asignatura.
- Encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- Acceder a preguntas de reflexión que ayuden al estudiante a determinar el grado de preparación sobre cada uno de los temas.
- Dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
- Disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido de la materia a la vez que le permite estar en contacto con la realidad europea.
- Encontrar información sobre del desarrollo de las pruebas de evaluación a distancia.
- Contactar con otros estudiantes y crear grupos de trabajo.
- Participar en los foros.
- Realizar ejercicios de autoevaluación.
- Realizar las pruebas de evaluación continua.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS