

(Código de asignatura : 6503103)

Curso:2017/2018

NOMBRE DE LA ASIGNATURA  
CICLO  
CURSO ACADÉMICO  
DEPARTAMENTO  
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE  
CURSO  
PERIODO  
TIPO  
Nº ECTS  
HORAS  
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (TURISMO)  
6503103  
2017/2018  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
GRADO EN TURISMO  
PRIMER CURSO  
SEMESTRE 1º  
FORMACIÓN BÁSICA  
6  
150,0  
CASTELLANO

### PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura constituye la Formación Básica que se imparte el primer cuatrimestre del primer curso del Grado de Turismo consta de seis créditos ECTS. El objetivo general de esta asignatura es el estudio de la generalidad de los hechos y problemas económicos que se plantean en la empresa y de los distintos planteamientos y metodologías aplicables para su resolución.

Con la introducción a la Economía de la Empresa el estudiante obtendrá los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la unidad económica de producción, que es la empresa. Tales conocimientos son necesarios para afrontar con éxito el posterior estudio de otras asignaturas que hacen constantemente referencia a esta unidad de estudio, o que se ocupan de aspectos parciales de los hechos económicos que se desarrollan en la misma.

Por consiguiente, la asignatura responde a los siguientes objetivos específicos:

1. Que el estudiante obtenga la preparación necesaria para el estudio posterior de asignaturas obligatorias como Planificación y Dirección de la Empresa Turística y Gestión Financiera.
2. Que el estudiante consiga la preparación necesaria para el estudio de materias que, o bien no tienen sentido sin ella, o dan por supuesto el conocimiento previo del funcionamiento de la unidad económica productiva, como la Inversión y Financiación, Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración y Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos.
3. Que el estudiante se familiarice con los términos habituales en la disciplina de Administración de Empresa, y que manejará en su vida profesional aún en el caso de que no desempeñe su trabajo en una empresa. Son términos necesarios incluso para comprender las noticias económicas y muchas informaciones de carácter general. Un graduado en Turismo debe conocer el vocabulario empresarial, comenzando por el nivel introductorio que esta asignatura plantea.

Dentro del contexto general del Plan de Estudios del Grado en Turismo, esta asignatura se ubica en la materia denominada "Dirección y Gestión de empresas de servicios turísticos" y ha de contribuir a la consecución de las siguientes competencias genéricas:

Gestión autónoma y autogestionada del trabajo.  
Trabajo en equipo.

Compromiso ético.

También ha de contribuir a la consecución de las siguientes competencias específicas:

Comprender e interpretar conocimientos sobre los fundamentos de la gestión de empresas.

Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas a la gestión de la empresa.

Contribuir a la buena gestión de recursos en el ámbito empresarial.

Aportar necesidad y eficacia al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.

Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.

Ser capaz de interpretar datos empresariales y proporcionar información relevante del para todo tipo de usuarios.

### REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Tan sólo se requieren los conocimientos propios de la titulación elegida para poder comenzar los estudios del Grado en Turismo.

### EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos: MARÍA DEL SAGARDO ROMERO CUADRADO (Coordinador de Asignatura)

Cómodo Electrónico: mromero@oa.uned.es

Teléfono: 9139-8387

Facultad: FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos: JUAN JACOBINO NÚÑEZ MARTÍNEZ

Cómodo Electrónico: jnunez@oa.uned.es

Teléfono: 91398-9481

Facultad: FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para cualquier duda sobre la asignatura pueden ponerse en contacto con el Equipo Docente:

- Los horarios de 10:00 a 14:00 en un teléfono 91 398 8387 o 91 398 70 74 o a través de los correos: mromero@oa.uned.es o jnunez@oa.uned.es

- Los horarios de 17:00 a 20:00 en un teléfono 91 398 84 44 o a través del correo: vromero@oa.uned.es

### COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias Generales: gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.

Competencias específicas: poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresa.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender e interpretar conocimientos acerca de:

Aspectos principales de la terminología económica empresarial, de la naturaleza de la empresa y el entorno económico específico y general en el que desarrollará su actividad.

Principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica empresarial.

Principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico empresarial.

2. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del área de estudio de la Economía de la Empresa.

3. Tener la capacidad para sintetizar e interpretar datos relevantes, emitir juicios sobre los mismos, y elaborar conclusiones o informes de índole empresarial.

4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones económicas sobre aspectos de la empresa a un público tanto especializado como no especializado:

- Emisión de informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía empresarial.

- Leer y comunicarse en el ámbito profesional empresarial.

- Comunicarse con fluidez en un entorno empresarial.

5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores en la materia con un elevado grado de autonomía.

### CONTENIDOS

Tema 1. La empresa

Tema 2. Empresa y Entorno

Tema 3. El empresario

Tema 4. Medida y riesgo en las organizaciones empresariales

Tema 5. La inversión en la empresa

Tema 6. Financiación I

Tema 7. Financiación II

Tema 8. Localización y dimensión en la empresa

Tema 9. La valoración de la empresa

Tema 10. La producción

Tema 11. Los costes en la empresa

Tema 12. Adquisición y renovación de equipos

Tema 13. Gestión de stocks

Tema 14. El factor humano. Aprovisionamiento y remuneración

Tema 15. El proceso de la dirección de la empresa

Tema 16. La planificación

Tema 17. Organización

Tema 18. Dirección- Liderazgo

Tema 19. El control

Tema 20. La toma de decisiones

Tema 21. Marketing

### METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la asignatura es la siguiente: a lo largo del cuatrimestre, plantea un desarrollo progresivo y periódico de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica.

El estudiante dispondrá de un curso virtual donde podrá contactar con el tutor, con el equipo docente y acceder a diferentes materiales de apoyo.

Materiales multimediales donde se realice una visión general de cada uno de los temas y se destaquen los objetivos didácticos de los mismos.

Resolución progresiva de casos empresariales.

Para ello, se plantea la siguiente estrategia didáctica:

1. Trabajo con contenidos teóricos: Desde el principio de curso el estudiante dispondrá del material didáctico básico (bibliografía básica), en el que se abordan aspectos teóricos y prácticos sobre Economía de la Empresa. Está compuesto por temas conceptuales, ejercicios y problemas numéricos.

2. Desarrollo de actividades prácticas: estas consisten en pruebas de evaluación en línea desarrolladas a través de la plataforma virtual A.U.T. Entre las pruebas conceptuales se cuestionarios tipo test que abarcan los contenidos teóricos como prácticas de tipo desarrollo por los temas.

A esta asignatura le corresponde 6 ECTS, lo que implica 150 horas de trabajo, que se repartirá de la siguiente manera:

Pruebas autónomas del estudiante: 60 horas repartidas en el tiempo entre:

Estudio de los contenidos teóricos (lectura y estudio de temas, asistencia de contenidos, etc.)

Realización de las específicas prácticas del material didáctico

Desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (en los talleres presenciales a propuesta de los tutores presenciales)

Realización de las pruebas de evaluación continua en la plataforma virtual, planificadas por el equipo docente

Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas

Tareas de evaluación mediante cuestionarios con profesores de otras disciplinas, talleres y tests de estudiantes. Se realizará a través de:

Planteamiento de cuestiones al profesorado en los foros establecidos por el equipo docente

Participación en las actividades individuales o en grupo organizadas por los tutores de los centros asociados

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen:

Pruebas test

Duración del examen:

Materiales permitidos en el examen:

Carácter de evaluación:

Nota del examen sobre la nota final

Nota mínima del examen para superar el PEC

Nota mínima que aporta el examen a la calificación final del PEC

Nota mínima en el examen para superar el PEC

Comentarios y observaciones:

Examen tipo test

25

120 minutos

Calificación del programador

La nota final será la obtenida en el examen presencial.

5

100

5

10

0

La realización de la PEC que se propone es voluntaria y no puntúa de cara al examen final.

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

(Hay PEC)

Descripción:

Carácter de evaluación:

Participación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega:

Comentarios y observaciones:

Se trata de una prueba voluntaria que no puntúa de cara a la calificación final.

0

### OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

(Hay otras actividades evaluables?)

Descripción:

Carácter de evaluación:

Participación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega:

Comentarios y observaciones:

¿Cómo se obtiene la nota final?

La calificación final se correspondrá con la nota obtenida en el examen presencial.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN 91-13-17844-0-4

Título: GESTIÓN DE EMPRESAS (2017)

Autor(es): García Buz, Santiago

Editorial: Ediciones Acaedémica Ediciones

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para la parte práctica, se recomienda el siguiente manual:

Manejo de Estadística Básica con Excel en el ámbito de apoyo: a saber: "Economía Empresarial: Aspectos prácticos" de Editorial Universitaria S.A. ISBN 84-7591-059-7

Manejo de Estadística Básica con Excel en el ámbito de apoyo: a saber: "Economía Empresarial: Aspectos prácticos" de Editorial Universitaria S.A. ISBN 84-7591-059-7

Manejo de Estadística Básica con Excel en el ámbito de apoyo: a saber: "Economía Empresarial: Aspectos prácticos" de Editorial Universitaria S.A. ISBN 84-7591-059-7

### RECURSOS DE APoyo Y WEBGRAFÍA

El profesor cuenta con los siguientes recursos de apoyo:

Cursos virtuales: la asignatura virtualizada en la plataforma A.L.F. donde el estudiante tendrá acceso a la información de este curso, pruebas de evaluación, etc. También podrá comunicarse con otros estudiantes, tutores y el equipo docente.

BIBLIOTECA DE LA ASIGNATURA: puede acceder a la información general de la asignatura (<http://www.uned.es/dpto/organizacion-de-empresas/bibliografias.html>)

Biblioteca UNED: como estudiante tiene acceso a las diferentes bibliotecas de la UNED situadas en los centros asociados y en el sede central. El catálogo se puede consultar en línea. En sus fichas cuenta con la bibliografía básica de esta asignatura así como con la bibliografía complementaria.

#### TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

##### ACTUALIZACIÓN DE MATERIAS

El curso de mayo-junio de 2016 al materia de estudio se encuentra en fase de actualización y revisión.

Para el próximo curso (2016/2017) se espera contar con una nueva edición del texto base totalmente revisada, corregida y aumentada.

El programa de la asignatura no va a variar, si bien la oferta de contenidos se actualizará.