

ASIGNATURA DE GRADO: ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Cursu 2017/2018



Nombre de la asignatura: ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Código de asignatura: 16002063

ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO
CARRERA: ESTADÍSTICA APLICADA Y ESTADÍSTICA
DEPARTAMENTO: ESTADÍSTICA APLICADA Y ESTADÍSTICA
CURSO: SEGUNDO CURSO
MODALIDAD: BACHILLERATO
Nº DE CRÉDITOS: 6
NOMBRE DEL PROFESOR: J. LUIS CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "Estadística aplicada al Turismo" se va a enseñar en el segundo curso, segundo semestre del Grado de Turismo. Tiene asignatura ECTS, es decir, 6(6 horas).

Se plantea como un objetivo de la asignatura "Introducción a la estadística" de primer curso del Grado de Turismo. Se plantea que el alumno adquiere los conocimientos básicos de estadística que puede aplicar en la actividad económica y empresarial, con especial énfasis en el sector turístico.

Cualquier cosa sea así, en los conocimientos necesarios para ser un profesional básico en estadística como son los conceptos básicos y series temporales. Por otro lado, se pretende vincular al estudiante en el conocimiento de las técnicas de inferencia estadística, así como los conceptos fundamentales de probabilidad.

Objetivo de enseñanza de Turismo a nivel mundial y en especial el conocimiento en España, hacer que los profesionales del sector tengan la capacidad de manejar una serie de conceptos estadísticos para la toma de decisiones.

La estadística que se estudia se resume en las necesidades que la sociedad plantea. Entre sus principales competencias está la de recopilar los datos, con un objetivo de mejorar la calidad y estadística, comprender y producir y por otro lado, poder hacer los análisis y procedimientos para deducir las características y propiedades de una población a través de las características y propiedades de una muestra (inferencia estadística).

Por tanto, esta asignatura encuadrada dentro del campo de la estadística, pretende proporcionar al alumno los fundamentos y el conocimiento necesario para ser una toma de decisiones como profesional del sector turístico.

Por último, decir que para el estudio y la comprensión de la asignatura de mejor forma "Técnicas de producción Turística" son necesarios los conocimientos impartidos en esta asignatura.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Las recomendaciones para cursar esta asignatura son: Estadística I y Estadística II. Se recomienda haber cursado las asignaturas de introducción a la Estadística para turismo.

Aunque esta asignatura tiene una fuerte base matemática, esta asignatura es fundamentalmente Estadística Aplicada por lo que se hace un mínimo hincapié en las demostraciones matemáticas básicas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre: JESÚS DELA SERRA (coordinador de Asignatura)
Correo Electrónico: jdserra@uned.es
Teléfono: 91388 0336
Fax: 91388 0336
DEPARTAMENTO: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Nombre y Apellidos: PEDRO GONZALO CORTIÑAS VAQUERO
Correo Electrónico: pcortinas@uned.es
Teléfono: 91388 0336
Fax: 91388 0336
DEPARTAMENTO: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Nombre y Apellidos: ANA CRISTINA SANCHEZ FLOREDA
Correo Electrónico: asanchez@uned.es
Teléfono: 91388 0336
Fax: 91388 0336
DEPARTAMENTO: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Están a disposición de los alumnos.

Las profesoras de la asignatura estarán a su disposición para aclarar dudas o colaborar en todo aquello que el alumno estime oportuno, relacionado con el curso de la asignatura.

• Págs. Temas 1 hasta 10 (jdserra@uned.es)

Días: Economía Aplicada y Estadística, Despacho: 1.23, Teléfono: 91 388 03 36

Lunes: 10 a 14 h. Horas de contacto profesor: (correo electrónico)

• Págs. Temas 11 hasta 15 (pcortinas@uned.es)

Días: Economía Aplicada y Estadística, Despacho: 1.23, Teléfono: 91 388 03 36

Lunes: 10 a 14 h. Horas de contacto profesor: (correo electrónico)

• Oficina Sánchez Figueroa (sanchez@uned.es)

Días: Economía Aplicada y Estadística, Despacho: 1.23, Teléfono: 91 388 03 36

Lunes: 10 a 14 h. Horas de contacto profesor: (correo electrónico)

Tutorización

El alumno puede contactar con Carlos Vidal de la asignatura en el plataforma de e-learning, entre sus funcionalidades encontrará materiales de la asignatura, compartir documentos, crear y participar en comunidades de aprendizaje, realizar pruebas de evaluación y autoevaluación, etc. El objetivo de este recurso es ofrecer al alumno un espacio de estudio que le permita compaginar el trabajo individual con el aprendizaje cooperativo.

La Carrera Asociada cuenta con una serie de profesores de apoyo que en el correspondiente horario, atenderán y ayudarán a los alumnos en la preparación de la asignatura. En la página de la carrera, encontrarán enlaces para explicar los temas de la asignatura, o bien acceder a la disposición del alumno para resolver los dudas y problemas que pueda encontrar en su labor de aprendizaje de manera individualizada.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias Generales

CG1: Comprensión de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.

CG2: Creatividad e innovación.

CG3: Aplicación de los conocimientos a la práctica.

CG4: Identificación de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

CG5: Competencias en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información relevante.

CG6: Alfabetización e idiomas básicos.

CG7: Comunicación y expresión oral.

CG8: Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

CG9: Trabajo en equipo.

Competencias Específicas

CE1: Comprender y comprender conocimientos básicos de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE2: Comprender el análisis de los problemas y la toma de decisiones, creando propuestas profesionales basadas en el manejo de estadísticas básicas.

CE3: Competencias en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.

CE4: Conocer las técnicas básicas de la estadística para interpretar estadísticas presentadas en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de la asignatura el alumno, al menos debe ser capaz de:

- 1. Manejar los conceptos básicos de los índices básicos, su aplicación a series estadísticas y la interpretación de resultados en relación con el sector turístico.
2. Manejar los métodos e instrumentos que permiten el análisis de series temporales y aplicar dichos conceptos para la interpretación de series estadísticas relacionadas con el sector turístico.
3. Conocer los conceptos básicos de la probabilidad y su aplicación a los fenómenos estadísticos.

Consecuentemente el alumno deberá conocer y aprender a utilizar:

- 1. Las propiedades de los índices básicos, los conceptos de índice y cambio de períodos base y su aplicación en la deflatación de series temporales, etc.
2. La interpretación gráfica de series temporales, el cálculo de su componente de tendencia y la predicción de variables de interés turístico.
3. Las técnicas de ajuste de curvas, la determinación del grado de los curvas, el empleo de estadísticas y las técnicas de estimación de varianzas.
4. Las variables aleatorias y sus distribuciones, y en concreto, la distribución normal.
5. Una serie de técnicas de inferencia estadística y muestral.
6. Conocer las principales técnicas estadísticas aplicadas al sector turístico en España.
7. Conocer las técnicas de inferencia de series de datos, estadísticas y conceptos estadísticos.
8. Saber interpretar la información y los resultados obtenidos para tomar decisiones o adoptar políticas de interés para las empresas y el sector turístico.

CONTENIDOS

Temas 1: Índices básicos

Temas 2: Estudio clásico o descriptivo de las series temporales

Temas 3: Fenómenos aleatorios y probabilidad

Temas 4: Variables aleatorias y sus distribuciones. La distribución normal

Temas 5: Introducción a la inferencia estadística y muestreo

Temas 6: Fuentes estadísticas oficiales del sector turístico

METODOLOGÍA

El profesor de esta asignatura se compromete a facilitar al alumno el acceso a un material docente en el que encontrará contenidos para completar los conocimientos impartidos en clase. Asimismo, en la metodología empleada se valorará la participación activa del alumno en el aula, así como la capacidad de análisis y síntesis de los contenidos impartidos.

El profesor de esta asignatura se compromete a facilitar al alumno el acceso a un material docente en el que encontrará contenidos para completar los conocimientos impartidos en clase. Asimismo, en la metodología empleada se valorará la participación activa del alumno en el aula, así como la capacidad de análisis y síntesis de los contenidos impartidos.

El profesor de esta asignatura se compromete a facilitar al alumno el acceso a un material docente en el que encontrará contenidos para completar los conocimientos impartidos en clase. Asimismo, en la metodología empleada se valorará la participación activa del alumno en el aula, así como la capacidad de análisis y síntesis de los contenidos impartidos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Prueba Presencial