[Código de asignatura - 44445666]

ASIGNATURA DE GRADO
DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES EN ALOJAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN

Curso 2024/2025

Idioma de impartición: Español

Modalidad: Presencial

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Departamento: Economía Aplicada

Área de conocimiento: Economía Aplicada

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Presentación de la materia en el contexto del plan de estudios, explicando el papel que desempeña dentro de la formación del estudiante y su relación con otras materias del título.

Información básica sobre la materia: Resumen del contenido, competencias principales que se desarrollan, metodología general, sistema de evaluación y duración del curso.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Si existen, se deben especificar los conocimientos o competencias previas necesarias para poder cursar la asignatura, así como recomendaciones que faciliten el progreso del estudiante durante el curso.

EQUIPO Ddocente

Coordinador de la asignatura: [Nombre completo] (Coordinador de asignatura)

Correo electrónico: [correo@universidad.es]

Despacho: [Edificio, planta, número]

Horario de atención: [Día y hora]

Profesor 2

Correo electrónico: [correo@universidad.es]

Despacho: [Edificio, planta, número]

Horario de atención: [Día y hora]

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Indicar el horario de tutorías del profesorado para resolver dudas y orientar al estudiante.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias básicas:

- [Competencia básica 1]
- [Competencia básica 2]

Competencias generales:

- [Competencia general 1]
- [Competencia general 2]

Competencias específicas:

- [Competencia específica 1]
- [Competencia específica 2]

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar con éxito la materia, los estudiantes **deberán ser capaz de**:

- [Resultado de aprendizaje 1]
- [Resultado de aprendizaje 2]
- [Resultado de aprendizaje 3]
- [Resultado de aprendizaje 4]
- [Resultado de aprendizaje 5]
- [Resultado de aprendizaje 6]

CONTENIDOS

Tema 1. [Título del tema]

Tema 2. La experiencia de una estética: las dimensiones fundamentales

Tema 3. Una experiencia: tradicional y no tradicional

Tema 4. La estética tradicional: una vida dedicada tradicional

Tema 5. Hotel estética: protagonista

Tema 6. La estética hotel: de hotel

Tema 7. Hotel estética: estética hotel temporal

Tema 8. La experiencia hotel de la estética

Tema 9. Los 6 de la estética de experiencia: tradicional

Tema 10. La experiencia: de una: hotel

Introducción al tema 1

- Presentación del profesorado y de la asignatura: objetivos, metodología y sistema de evaluación
- Concepto de [concepto principal] y su importancia
- Perspectivas de [perspectiva 1] y [perspectiva 2]

Tema 1. [Título del tema]

- [Subtema 1.1]
- [Subtema 1.2]
- [Subtema 1.3]

Tema 2. [Título del tema]

- [Subtema 2.1]
- [Subtema 2.2]
- [Subtema 2.3]

Tema 3. [Título del tema]

- [Subtema 3.1]
- [Subtema 3.2]
- [Subtema 3.3]

Tema 4. [Título del tema]

- [Subtema 4.1]
- [Subtema 4.2]
- [Subtema 4.3]

Tema 5. [Título del tema]

- [Subtema 5.1]
- [Subtema 5.2]
- [Subtema 5.3]

Tema 6. [Título del tema]

- [Subtema 6.1]
- [Subtema 6.2]
- [Subtema 6.3]

Tema 7. [Título del tema]

- [Subtema 7.1]
- [Subtema 7.2]
- [Subtema 7.3]

Tema 8. [Título del tema]

- [Subtema 8.1]
- [Subtema 8.2]
- [Subtema 8.3]

Tema 9. [Título del tema]

- [Subtema 9.1]
- [Subtema 9.2]
- [Subtema 9.3]

Tema 10. [Título del tema]

- [Subtema 10.1]
- [Subtema 10.2]
- [Subtema 10.3]

Cierre y evaluación

- Repaso de los contenidos principales
- Preparación de la prueba de evaluación
- Prueba de evaluación