[Código de asignatura: 1900004-1]

GRADO DE LA ASIGNATURA:
GRADO EN TURISMO
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Murcia
Virtual (Campus de apoyo)

CURSO:
DIMENSIÓN:
Anual

CREDITOS:
6 ECTS

Idioma:
Español (Lengua que se imparte)

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura de la mención Higiene de la Empresa se enfoca como del mismo en Turismo "Innovación en Marketing Turístico".

Por tanto, abordará el estudio de aquellos aspectos que hacen referencia al ciclo Plan de Estudios de "Turismo desde la perspectiva del Marketing y la Comunicación, y que no pudieron ser tratados en la delimitación de la asignatura del primer curso.

En concreto, el estudiante conocerá las principales cuestiones relativas al **comportamiento del consumidor**, a la **segmentación estratégica** que nos proporcionan herramientas, a la **posicionamiento estratégico** que nos proporcionan herramientas, a los **productos culturales y del ocio**, a los **destinos turísticos** (una de comunicación y distribución en como ámbitos.

Además de a conocimiento técnico **herramientas cuantitativas** de investigación de marketing, tanto cualitativamente como en la **realización de ejercicios**.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Ninguno.

EQUIPO DOCENTE

Nombre: MARIA JOSEFINA CUADRITO **(Coordinador/a de asignatura)**
Apellidos:
Unidad/Departamento: ECONOMÍA Y EMPRESA
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN
Categoría/Cuerpo: TITULAR DE UNIVERSIDAD Y CONTABILIDAD
Teléfono:
Correo electrónico: mjosefina.cuadrito@um.es
Despacho: 1.1.1.