ASIGNATURA DE GRADO:
APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Curso 2017/2018

[redacted] [Código de asignatura : 69034168]

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
CÓDIGO	69034168
CURSO ACADÉMICO	2017/2018
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TITULO EN QUE SE IMPARTE	
CURSO	GRADO EN TURISMO
PERIODO	CUARTO CURSO
TIPO	SEMESTRE 2
	OPTATIVA
CURSO	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PERIODO	CUARTO CURSO
TIPO	SEMESTRE 2
	OPTATIVA
CURSO	GRADO EN ECONOMÍA
PERIODO	CUARTO CURSO
TIPO	SEMESTRE 2
	OPTATIVA
Nº ECTS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El sector turístico es uno de los de mayor volumen de negocio a nivel mundial. Las tecnologías de la información tienen una gran importancia en las empresas e instituciones del sector turístico desde hace décadas y esta importancia sigue creciendo año tras año. Las aplicaciones informáticas aplicadas al sector turístico juegan un papel fundamental en la gestión diaria y el desarrollo de este importantísimo sector.

Sus ámbitos de aplicación han sido muy amplios abarcando desde la gestión interna hasta los sistemas computerizados de reservas, los sistemas globalizados de distribución etc. Nadie es capaz de imaginar ya esta industria sin los sistemas de reserva informatizados (CRS), en funcionamiento desde hace más de treinta años. El papel de Internet es también y sin duda crucial, permitiendo a los potenciales clientes la gestión de reservas de billetes, desde su domicilio, habitaciones de hotel, alquileres de coches etc y la tarjeta de crédito se convierte en el sistema de pago casi universal de estos sistemas de reservas, corazón del sistema de distribución turístico.

La asignatura "Aplicaciones Informáticas para la Gestión empresa" se imparte en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del Grado en Turismo de la UNED y tiene una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

El objetivo general de la asignatura es aprender las diferentes aplicaciones informáticas que se ven utilizando en el sector turístico para la gestión de sus empresas partiendo de la base de conocimientos básicos de informática y profundizando en las características de las aplicaciones propias de la gestión del sector turístico.
"Aplicaciones Informáticas para la Gestión empres" es una asignatura optativa que forma parte de la materia del Cuarto Curso del Grado en Turismo. Tiene como finalidad ofrecer los conocimientos, técnicas y herramientas vinculadas a la aplicación de los sistemas informáticos en la gestión de las empresas del sector turístico.
De entre las competencias específicas que, de acuerdo con el plan de estudios, el estudiante debería adquirir cursando el Grado, esta asignatura contribuye al fomento de las siguientes:

- Poseer y comprender conocimientos acerca de las características básicas de los sistemas informáticos aplicados a la Gestión Empres.
- Desarrollar habilidades en el conocimiento y manejo de las aplicaciones informáticas propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información y para la mejora de la gestión de las empresas del sector.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente y de eficiencia empres.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía para el manejo de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión de las empresas del sector.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y sus herramientas de gestión.
- Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de herramientas informáticas en función de las características empresas.
- Competencia para el manejo y estudio de herramientas informáticas aplicadas al sector turístico.
- Iniciativa empres.

El objetivo de esta asignatura es la adquisición de estas competencias con ayuda y/o apoyo del resto de las asignaturas que conforman la Materia. Asimismo, formará la base para el estudio profundo, o la investigación en otras materias del Título.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay requisitos específicos requeridos. Es conveniente sin embargo haber cursado y aprobado previamente la asignatura "Informática aplicada a la Gestión turística" y tener conocimientos básicos de aplicaciones informáticas (uso de un ordenador y de paquetes ofimáticos, y manejo de internet y de redes sociales).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO **(Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico	mromero@cee.uned.es
Teléfono	91398-9287
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	JUAN JACOBO NUÑEZ MARTINEZ
Correo Electrónico	jnunez@cee.uned.es
Teléfono	91398-9491
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la asignatura, los alumnos podrán contactar con el Equipo Docente de la siguiente forma:
Dra. Dña. María S. Romero Cuadrado
Departamento de Organización de Empresas. Despacho 1.36 Martes lectivos de 10.00 a 14.00 horas- Teléfono: 91 398 63 87 Correo electrónico: mromero@cee.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Poseer y comprender conocimientos acerca de las características básicas de los sistemas informáticos aplicados a la Gestión Empres.
Desarrollar habilidades en el conocimiento y manejo de las aplicaciones informáticas propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información y para la mejora de la gestión de las empresas del sector.
Tener una marcada orientación de servicio al cliente y de eficiencia empres.
Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía para el manejo de las aplicaciones informáticas aplicadas a la gestión de empresas del sector.
Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y sus herramientas de gestión.
Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de herramientas informáticas en función de las características empresas.
Competencia para el manejo y estudio de herramientas informáticas aplicadas al sector turístico.
Iniciativa empres.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir la naturaleza de las diferentes aplicaciones informáticas aplicadas a la gestión de empresas del sector turístico, su estrategia, su estructura, funcionamiento y la relación con la organización. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:
Explorar los principios y características de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión Empres.

- Identificar y describir las aportaciones a la gestión de las empresas de las diferentes aplicaciones informáticas.
- Identificar y describir las características básicas de las aplicaciones informáticas propias del sector, su ámbitos del sector empres en el que se ubican.
- Conocer las nuevas tendencias y desarrollos en materia de aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión empres de las empresas del sector turístico.

CONTENIDOS

TEMA 1. Introducción a la Informática

TEMA 2. Procesadores de texto

TEMA 3. Software de presentaciones

TEMA 4. Hojas de cálculo

TEMA 5. Redes de ordenadores e Internet

TEMA 6. Negocio electrónico

TEMA 7. Sistemas de reservas

METODOLOGÍA

Se realizará un examen presencial en el que se plantearán cuestiones circulares a los aspectos de la asignatura desarrollados en la bibliografía básica correspondiente.

El examen final constará de dos partes:
Tipo Test (50% de la calificación): compuesto por 20 preguntas con cuatro posibles respuestas cada una, de las que solo una responde a la correcta. Las preguntas erróneas restarán 1 punto, las incorrectas restarán 0.5 puntos y las que se dejen en blanco no puntúan.
Parte de desarrollo (50% de la calificación): se valorará dos opciones (a elegir una). Constará de un desarrollo de forma teórica o práctica o bien ejercicio.
NOTA: Para poder acumular la parte de desarrollo se deberá obtener una nota mínima de 4 en el test. De no superarse el test, su calificación final será la nota obtenida en dicho test multiplicada por 60%.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Número ideas
Preguntas test	10
Preguntas desarrollo	2
Duración del examen	No cronometrado
Material permitido en el examen	Ninguno
Criterios de evaluación	La calificación final se corresponderá con la puntuación obtenida en el examen presencial.
% del examen sobre la nota final	La asignatura se considera apta obteniendo de 5 puntos en adelante.
Nota mínima del examen para aprobar sin PEC	4
Nota mínima que aparte el examen a la calificación final sin PEC	4
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	No hay PEC
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación de la PEC en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otras actividades evaluables?	No existen otras actividades evaluables
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿Cómo se obtiene la nota final?
El examen final se propondrá en base a la bibliografía básica recomendada y constará de dos partes:
Tipo Test (50% de la calificación): compuesto por 20 preguntas con cuatro posibles respuestas cada una, de las que solo una responde es correcta. Las preguntas erróneas restarán 0.5 puntos y las que se dejen en blanco no puntúan.
Parte de desarrollo (50% de la calificación): se valorará dos opciones (a elegir una). Constará de un desarrollo de forma teórica o práctica o bien ejercicio.
NOTA: Para poder acumular la parte de desarrollo se deberá obtener una nota mínima de 4 en el test. De no superarse el test, su calificación final será la nota obtenida en dicho test multiplicada por 60%.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436834215
Título: APLICACIONES INFORMÁTICAS APLICADAS AL TURISMO (2016)
Autor/es: Romero Gallego, Iván ; Guevara Plaza, Antonio ; López Valverde, Francisco ; Lema Oliveroia, José Luis ; Cano Herrera, José Luis ;
Editorial: PIRAMIDE

La asignatura se preparará con el siguiente libro básico:
"Aplicaciones informáticas aplicadas al turismo". Autor: Antonio Guevara Plaza. Ed: Pirámide. 5. A. 2016.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No dará información en el aula Virtual

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS