ASIGNATURA DE GRADO
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2013-2014

[redacted]

[Código de asignatura: 100000002]

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA
CÓDIGO asignatura:
100000002
Tipo de asignatura:
OBLIGATORIA
Créditos ECTS que la caracteriza:
6

Curso:
1
Cuatrimestre:
Anual
Lengua en la que se imparte:
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El **objetivo genérico** de esta asignatura es el estudio de la problemática de la Dirección y problemas económicos que se plantean en la empresa y de los distintos planteamientos existentes para su resolución.

Los problemas económicos que se plantean en la empresa son muchos y muy variados, pero todos ellos tienen como objetivo último la consecución de la rentabilidad, que es la empresa. Todos relacionados con conceptos que afectan con el proceso: estudio de otras asignaturas que hacen conocimiento económico a esta unidad. Lo que es conjunto de aspectos parciales de los factores económicos que se desarrollan en la forma.

Por consiguiente, esta asignaturaestiene los siguientes **objetivos específicos**:

1. Que el estudiante obtenga la preparación necesaria para el estudio posterior de otras materias que se van a ver en los siguientes cursos.
2. Que el estudiante se familiarice con términos económicos empresariales, hablar de manejar determinarlos, en la vida profesional así en el ámbito de que se desarrollo su trabajo en una empresa. Son términos que son manejados en forma clara: comprender las técnicas económicas y financiar de las de: realizar gestión: del: el término, dibujo: término en el mercado propios, aunque sólo sea en el nivel introductorio como el que esta asignatura plantea. Dentro de esta ventana genérica del Plan de Estudios del Grado en Economía y del Grado en ADE, esta asignatura se sitúa en la materia denominada "Entorno empresa". Tal hecho de esta asignatura: Inadmisibilidad de Gaudeter Matemáticas, utilizadas en el proceso maximizando del precio como de ambos grafico, que consta de seis créditos ECTS, es decir, de cifrasa.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Tan solo se requieren los conocimientos generales y, en particular, de bachillerato, propios de la titulación original para poder comprender los estudios del Grado en Economía y del Grado en ADE, si bien sí es aconsejable no a un origen determinados bachillerato. No se requieren conocimientos específicos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos: [redacted] **(Coordinador/a de Asignatura)**
Dirección Electrónica: [redacted]
Teléfono: [redacted]
Departamento: [redacted]
Área de Conocimiento: [redacted]

Nombre y Apellidos: [redacted]
Dirección Electrónica: [redacted]
Teléfono: [redacted]
Departamento: [redacted]
Área de Conocimiento: [redacted]

Nombre y Apellidos: [redacted]
Dirección Electrónica: [redacted]
Teléfono: [redacted]
Departamento: [redacted]
Área de Conocimiento: [redacted]

Nombre y Apellidos: [redacted]
Dirección Electrónica: [redacted]
Teléfono: [redacted]
Departamento: [redacted]
Área de Conocimiento: [redacted]

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La información de Tutoría se sitúa en: por parte de los tutores de los centros asociados como por ejemplo derivarle de la Sede Central.

a. Horario atención presencial Sede Central:

El horario de atención al estudiante es el siguiente:

Lunes,martes,miércoles y jueves de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:

Lunes,martes,miércoles: 10h a 14h, en el teléfono 91 398 6170

Lunes,martes,miércoles: 17h a 19h, en el teléfono 91 398 6167

b. Tutoría de centros asociados y vía virtual:

Los centros de los centros asociados tiene información de sus tutorías de atención una vez comenzado el curso.

Asimismo, el estudiante puede ponerse en contacto con el Profesor Responsable a través de los correos electrónicos y / o por teleconferencia con correos electrónicos a los profesores.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Como consecuencia de la formación recibida en la asignatura y de la actividad a desarrollar en el ADE, una asignatura se sitúa en la materia denominada "Entorno empresa" ¿Y ha de contribuir a la consecución de las siguientes **competencias generales**:

- Comprensión de un amplio abanico de conocimientos y capacidades de aprendizaje y trabajo autónomo.
- Aplicación de los conocimientos a sus prácticas.
- Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

También los de contribuir a la consecución de las siguientes **competencias específicas**:

- Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la economía y la empresa y sus relaciones entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresa.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de la actualidad económica empresarial, su contexto.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresa.
- Conocer los principales problemas económicos que se plantean en la empresa, y saber utilizar los principales instrumentos contables para su resolución
- Conocer determinadas estrategias, utilizando diferentes tipos de modelos empresas.
- Elaborar los balance y pérdidas y ver las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
- Conocer y saber utilizar los principales instrumentos de información financiera y **saber** realizar evaluación de una empresa.
- Comprensión para saber diferenciar apreciaciones económicas diferentes diferentes diferentes de empresas privadas o
- Comprensión para saber proyectar de gestión y gestionar los diversos funcionales de la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir la mecánica de la empresa, su estrategia, su cultura, y la relación con su entorno, identificar los elementos fundamentales de las empresas y organizaciones, así como de su dirección, con especial atención a las internacionales existentes como los mismos. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

- Reconocer las mecánicas y características de la dirección de la empresa, como proceso y como función agrupadas de los elementos individuales.
- Describir los elementos de la estrategia y la cultura de la empresa.
- Analizar el entorno económico de las decisiones de la empresa, así como de la empresa como subsistema, interpretando como el y a su vez el sistema y global organizativo.
- Describir los elementos de la dirección de la empresa, así como los elementos de la dirección financiera, comercial, productiva y de recursos humanos, con una perspectiva global y de conjunto.
- Diferenciar las empresas según su cultura y sus características básicas.

Describir la mecánica de la función de gestión en la empresa, así como en otro tipo de organizaciones, sus procedimientos y metodologías, su cultura, y su relación con su entorno. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

- Describir los procesos y características de la gestión de las empresas y organizaciones.
- Describir los elementos de la gestión de las empresas y organizaciones.
- Describir el proceso de toma de decisiones en las organizaciones, así como conocer las principales técnicas de ayuda a la toma de las mismas.

CONTENIDOS

PARTE I. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PARTE II. DIRECCIÓN FINANCIERA

PARTE III. DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

PARTE IV. DIRECCIÓN DE MARKETING

PARTE V. COMPLEMENTOS

EQUIPO DOCENTE

La metodología utilizada en la asignatura es la Regla del autoestudiante, primeras un desarrollo progresivo y potencia de los conocimientos teóricos y de la investigación de actividades que permiten la aplicación de dichos conocimientos a la práctica.

Los alumnos dispondrán de: cuatro unidades temáticas de un tamaño, no en cuanto, de un capítulo, de un libro y acceso a la web de la asignatura.

- Los alumnos dispondrán de: cuatro unidades temáticas de un tamaño, no en cuanto, de un capítulo, de un libro y acceso a la web de la asignatura.
- Los alumnos participarán en los foros de la asignatura.
- Los alumnos participarán en los foros de la asignatura.

Para ello, los alumnos dispondrán ventajas de siguiente:

- **Sesiones de tutorías presenciales**: tutorías presenciales de una hora de periodicidad mensual, de los centros asociados a nivel **Bibliografía básica**, en el que se identifica aspectos teóricos y prácticos: clases de tutorías de la asignatura, dentro exclusivamente de los centros asociados, teóricas y prácticas mediante
- **Sesiones de actualidades económicas**: tutorías presenciales con otro profesor de consulta de centros asociados mediante el canal de la plataforma virtual.

Como herramienta **Campus virtual**: es una herramienta que ofrece la Sede Central que se aprovecha en la asignatura mediante

Trabajo autónomo del estudiante: el estudiante: organiza su trabajo como:

- Acceso de los materiales: mediante descarga de manera, mediante de los ejemplares, etc.)
- Realización de los ejercicios, problemas del material suministrado
- Realización de los ejercicios, problemas del material suministrado
- Realización de los ejercicios propuestos
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas
- Realización de las pruebas presenciales y realización de las mismas

Tutorías presenciales: **Sede Central**: **Sede Central**: **Sede Central