NOMBRE DE LA ASIGNATURA	
CÓDIGO	
CURSO ACADÉMICO	
DEPARTAMENTO	
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	
TIPO	
CURSO	
Nº ECTS	
HORAS	
PERIODO	
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ALICIA ARROYO APARICIO
Correo Electrónico	
Teléfono	
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO	DERECHO MERCANTIL
Nombre y Apellidos	JOSÉ ANTONIO GARCÍA-CRUCES GONZÁLEZ
Correo Electrónico	
Teléfono	
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO	DERECHO MERCANTIL

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

Primera Prueba Presencial: Temas I a XI (Nociones preliminares -Temas I, II y III-; Empresa y empresario -Temas IV, V, VI y X-; Principios ordenadores del mercado -Temas VII y VIII-; Patentes y protección de otras creaciones -Tema IX-; Marcas y otros signos distintivos -Tema X-)

Segunda Prueba Presencial (Sociedades mercantiles -Temas XII a XXXII-)

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	
Preguntas test	
Duración del examen	
Material permitido en el examen	
Criterios de evaluación	
% del examen sobre la nota final	
Nota mínima del examen para aprobar sin PEC	
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación de la PEC en la nota final	
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otras actividades evaluables?	
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿Cómo se obtiene la nota final?

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS