(Código de asignatura: 18455-6-75)

Publicidad y Técnicas Gráficas Básicas
18455-6-75
Curso 2017/2018
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Facultad de Ciencias de la Información y de la Comunicación
Universidad de Granada
Curso 1 - Cuatrimestre 1 - Grupo 1

Publicidad y Técnicas Gráficas Básicas
18455-6-75
Curso 2017/2018
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Facultad de Ciencias de la Información y de la Comunicación
Universidad de Granada
Curso 1 - Cuatrimestre 1 - Grupo 1

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Publicidad y Técnicas Gráficas Básicas es una materia básica que pertenece al módulo básico de Publicidad y Relaciones Públicas. Se trata de una materia básica, de carácter teórico-práctico, que pretende proporcionar al estudiante los conocimientos básicos de la producción gráfica, y de los medios y soportes que se ven en la producción de la publicidad y las relaciones públicas. Se pretende que el estudiante sea capaz de conocer los medios y soportes para poder elaborar un proyecto de producción de los mismos, de acuerdo con el briefing del Plan de Comunicación, y que sea plenamente consciente de la diversidad de los medios y soportes para poder elaborar la mejor opción para cada caso concreto. Se pretende que el estudiante sea capaz de conocer los medios y soportes para poder elaborar un proyecto de marca y/o línea, y de seguir el desarrollo de un proyecto de marca y/o línea, y de seguir el desarrollo de un proyecto de producción de los mismos.

ACTIVIDAD DOCENTE

Nombre: Publicidad y Técnicas Gráficas Básicas (**Grupo/Subgrupo de asignatura**)
Código: 18455-6-75
Tipo: Obligatoria
Curso: 1
Cuatrimestre: 1
Créditos: 6 (Teóricos: 3 - Prácticos: 3)
Horas: 150 (Presenciales: 60 - No presenciales: 90)
Idioma: Español
Modalidad: Presencial
Grado: 2500 - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Centro: 18 - Facultad de Ciencias de la Información y de la Comunicación
Universidad: 18 - Universidad de Granada

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Horario de atención al estudiante: Lunes de 10:00 a 12:00, y martes de 10:00 a 12:00, Despacho nº 3, Pedro Antonio de Alarcón, 2, Campus de la CARIDAD, Melilla. Tlfno. 111 - 952251000 ext. 2111, y mediante correo electrónico a la dirección: jdelgado@ugr.es, y a la dirección: mdelcerro@ugr.es, y a la dirección: mdelcerro@ugr.es

Dr. D. Francisco Javier Delgado Ruiz
Horario: Lunes de 10:00 a 12:00, y martes de 10:00 a 12:00, y miércoles de 10:00 a 12:00, y jueves de 10:00 a 12:00, y viernes de 10:00 a 12:00 horas.
Despacho: 3
Teléfono: 111 - 952251000 ext. 2111
Correo electrónico: jdelgado@ugr.es

Dr. Francisco Manuel del Cerro Ruiz
Horario: Lunes de 10:00 a 12:00, y martes de 10:00 a 12:00, y miércoles de 10:00 a 12:00, y jueves de 10:00 a 12:00, y viernes de 10:00 a 12:00 horas.
Despacho: 3
Teléfono: 111 - 952251000 ext. 2111
Correo electrónico: mdelcerro@ugr.es

Dr. Juan Rodríguez Santiago
Horario: Lunes de 10:00 a 12:00, y martes de 10:00 a 12:00, y miércoles de 10:00 a 12:00, y jueves de 10:00 a 12:00, y viernes de 10:00 a 12:00 horas.
Despacho: 3
Teléfono: 111 - 952251000 ext. 2111
Correo electrónico: rodriguezjuan@ugr.es

Dr. Francisco Antonio Alarcón Ruiz
Horario: Lunes de 10:00 a 12:00, y martes de 10:00 a 12:00, y miércoles de 10:00 a 12:00, y jueves de 10:00 a 12:00, y viernes de 10:00 a 12:00 horas.
Despacho: 3
Teléfono: 111 - 952251000 ext. 2111
Correo electrónico: alarcon@ugr.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG 1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG 2 - Capacidad de organización y planificación
- CG 3 - Conocimiento básico de la profesión
- CG 4 - Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- CG 5 - Conocimiento de una segunda lengua
- CG 6 - Conocimientos básicos de informática relacionados con la titulación
- CG 7 - Capacidad de gestión de la información
- CG 8 - Resolución de problemas
- CG 9 - Toma de decisiones
- CG 10 - Trabajo en equipo
- CG 11 - Trabajo en un contexto internacional
- CG 12 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CG 13 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CG 14 - Razonamiento crítico
- CG 15 - Compromiso ético en el trabajo
- CG 16 - Aprendizaje autónomo
- CG 17 - Adaptación a nuevas situaciones
- CG 18 - Creatividad
- CG 19 - Liderazgo
- CG 20 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CG 21 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG 22 - Motivación por la calidad
- CG 23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE 1 - Conocer los principios básicos de la producción gráfica, y los medios de uso en la producción de la publicidad y las relaciones públicas.
- CE 2 - Conocer los medios y soportes de producción gráfica, y los medios y soportes de producción de la publicidad y las relaciones públicas.
- CE 3 - Conocer los medios y soportes de producción gráfica, y los medios y soportes de producción de la publicidad y las relaciones públicas, de acuerdo con el briefing del Plan de Comunicación.
- CE 4 - Conocer los medios y soportes de producción gráfica, y los medios y soportes de producción de la publicidad y las relaciones públicas, de acuerdo con el briefing del Plan de Comunicación, y ser capaz de elaborar un proyecto de producción de los mismos.
- CE 5 - Conocer los medios y soportes de producción gráfica, y los medios y soportes de producción de la publicidad y las relaciones públicas, de acuerdo con el briefing del Plan de Comunicación, y ser capaz de elaborar un proyecto de producción de los mismos, y ser consciente de la diversidad de los medios y soportes para poder elaborar la mejor opción para cada caso concreto.
- CE 6 - Conocer los medios y soportes de producción gráfica, y los medios y soportes de producción de la publicidad y las relaciones públicas, de acuerdo con el briefing del Plan de Comunicación, y ser capaz de elaborar un proyecto de marca y/o línea, y de seguir el desarrollo de un proyecto de marca y/o línea, y de seguir el desarrollo de un proyecto de producción de los mismos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la materia del curso académico, el estudiante será capaz de:

- Conocer los principios básicos de la producción gráfica, y los medios de uso en la producción de la publicidad y las relaciones públicas.
- Conocer los medios y soportes de producción gráfica, y los medios y soportes de producción de la publicidad y las relaciones públicas, de acuerdo con el briefing del Plan de Comunicación.
- Conocer los medios y soportes de producción gráfica, y los medios y soportes de producción de la publicidad y las relaciones públicas, de acuerdo con el briefing del Plan de Comunicación, y ser capaz de elaborar un proyecto de producción de los mismos.
- Conocer los medios y soportes de producción gráfica, y los medios y soportes de producción de la publicidad y las relaciones públicas, de acuerdo con el briefing del Plan de Comunicación, y ser consciente de la diversidad de los medios y soportes para poder elaborar la mejor opción para cada caso concreto.
- Conocer los medios y soportes de producción gráfica, y los medios y soportes de producción de la publicidad y las relaciones públicas, de acuerdo con el briefing del Plan de Comunicación, y ser capaz de elaborar un proyecto de marca y/o línea, y de seguir el desarrollo de un proyecto de marca y/o línea, y de seguir el desarrollo de un proyecto de producción de los mismos.

CONTENIDOS

BLOQUE 1 - TEMA 1 - LA PUBLICIDAD: ASPECTOS GENERALES

- Concepto de publicidad.
- Clasificación de la publicidad.
- Medios y soportes publicitarios.
- Ciclo de vida de la publicidad.
- Ciclo de vida de un producto.
- Ciclo de vida de un medio.
- Ciclo de vida de un soporte.
- Ciclo de vida de un medio y su soporte.
- Ciclo de vida de un medio y su soporte: ejemplos.
- Ciclo de vida de un medio y su soporte: ejemplos.
- Ciclo de vida de un medio y su soporte: ejemplos