ASIGNATURA DE GRADO:
ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PLAN 2011)

Curso 2017/2018

(Código de asignatura : 6804401-)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PLAN 2011)
CÓDIGO	6804401-
CURSO ACADÉMICO	2017/2018
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	**GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES**

CURSO - PERIODO - TIPO	- GRADUADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
	  - CUARTO CURSO
	  - SEMESTRE 1
	  - OBLIGATORIAS
	- ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED
	  - OPTATIVAS CURSO
	  - SEMESTRE 1
	  - OBLIGATORIAS

TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA

CURSO - PERIODO - TIPO	- GRADUADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
	  - CUARTO CURSO
	  - SEMESTRE 1
	  - OBLIGATORIAS
	- ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED
	  - OPTATIVAS CURSO
	  - SEMESTRE 1
	  - OBLIGATORIAS

TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA

CURSO - PERIODO - TIPO	- GRADUADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
	  - CUARTO CURSO
	  - SEMESTRE 1
	  - OBLIGATORIAS
	- ESPECÍFICA DEL PLAN 2001 UNED
	  - OPTATIVAS CURSO
	  - SEMESTRE 1
	  - OBLIGATORIAS

Nº ECTS	5
HORAS	125.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Como objetivos básicos y operativos que son necesarios para el futuro ingeniero que estudia esta asignatura se encuentra:

- Desarrollar la gestión operativa y gestión estratégica. Identificar las claves estratégicas y los distintos niveles estratégicos
- El proceso de formulación de la estrategia su reflexión e integración de los conceptos y análisis. Utilizando el modelo GIB.
- La ventaja competitiva y la estrategia de diferenciación y la de especialización.
- El análisis de las empresas con las cuales va a competir resulta de vital importancia, sobre todo el de aquellas empresas con mayor cuota de mercado que son las que, en teoría, dictan las reglas del juego.
- Descubrir segmentos (nichos) de mercado indebidamente atendidos.
- Posibilidad de mejorar sus productos. Descubrir cuáles son las principales ventajas competitivas que tiene usted: porqué han de comprarle a usted en lugar de a sus competidores – porqué lo están haciendo ahora, qué le dicen, de qué están más satisfechos, cuál es el motivo principal -, de este modo podrá publicitar dichas ventajas.
- El conocer a nuestra competencia nos permitirá saber en qué estamos fallando y en qué podemos superarlos.
- Las variables del entorno sectorial, y el macroentorno, utilizando el análisis PEST.
- Los distintos escenarios en los cuales se puede encontrar la actividad de las empresas.
- Las fuerzas competitivas. El ciclo de vida.
- A nivel Microeconómico: La dimensión estratégica y grupos estratégicos.
- Cadena de valor. Estrategia de externalización. Globalización.
- Conocimientos en el ámbito de los proyectos de Ingeniería Industrial que tengan por objeto la organización, planificación y gestión de equipos organizativos.
- Definir la Dirección de los Recursos Humanos, integrándola en la organización.
- Discutir sobre las distintas formas de dirigir personas.

Para la formación del ingeniero es importante los contenidos de esta asignatura, con su estudio conseguirá:

Conocer el análisis del entorno, para desarrollar con éxito la actividad económica empres, dado la complejidad tan cambiante, en la cual estamos inmersos. No solamente consiste en producir, es sumamente importante y clave poder diferenciarse en los mercados tan competitivos.

Por otro lado, conocer, analizar las fuerzas de la competencia. Así como manejar, las distintas estrategias tecnologícas junto con la innovación, se hacen imprecindibles, para la supervivencia de las empresas.

Planificación y diseño de puestos. A través de la planificación, se conocerán las necesidades de personal en la empresa y se integrarán sus objetivos con los de la dirección de recursos humanos. Se analizan y diseñan los puestos de trabajo en función de las características de los mismos y de las personas que van a ocuparlos.

Por tanto, los contenidos que se utilizan estan en la línea y son imprescindibles,para la formación con éxito del Grado de Ingeniería que se presenta.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para esta asignatura, no se precisa ningún requisito previo, dado que el alumno que ha optado por un lado, la selección de la misma, y por el otro dado la obligatoriedad en el caso del Grado de Tecnologias Industriales. El interés unido a la adquirir herramientas estrategicas y competitivas que le proporcionaran unos conocimientos muy prácticos en su formación, tecnica empres aplicada.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI **(Coordinador de Asignatura)**
Correo Electrónico	eperez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6384
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ
Correo Electrónico	mdlopez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6385
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los martes de 15:00 hs a 18:00 hs

Los miercoles de 11:00 hs a 13:00 hs

Tle. 91.398.6446;

e-mail: maxima@ind.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BASICAS

- Iniciativa y motivación
- Planificación y organización
- Capacidad para trabajar de forma autónoma
- Capacidad de análisis y síntesis
- Aplicación de los conocimientos a la práctica
- Toma de decisiones y resolución de problemas
- Capacidad para generar nuevas ideas

COMPETENCIAS GENERALES

- Conocimiento en materias básicas y tecnológicas que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.
- Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
- Capacidad para trabajar en un entorno multidisciplinar.
- Conocimiento de la legislación a aplicar en el ámbito de las tecnologías industriales.
- Competencias en materias comunes a la rama industrial:
- Conocimientos aplicados de organización de empresas.
- Razonamiento y compromiso crítico y ético
- Seguimiento y evaluación del trabajo propio y de otros
- Comunicación y expresión escrita en lengua española
- Comprensión de textos técnicos en lengua inglesa
- Comunicación y expresión, científica y tecnológica
- Manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)
- Capacidad para gestionar información

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocimientos aplicados a la organización de empresas
- Ampliación y aplicación de los conocimiento del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Las actividades desarrolladas durante el estudio de la asignatura tratan de lograr que el alumno sepa aplicar con soltura los principios fundamentales de la estrategia y de sus dimensiones en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada:

- Desarrollar y aplicar las distintas estrategias en el mundo empres.
- Conocer el papel y la implicación de las dimensiones y etapas de la estrategia empres.
- Conocer los principios de cooperación de la tecnología para identificar los conceptos, teorías, y campos de aplicación que deben considerarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Abordar temas de actualidad que pongan de manifiesto la relevancia de la tecnología y su aplicación estratégica.
- Aplicación de las distintas etapas estratégicas a escenarios en época de turbulencia y crisis
- Análisis del entorno interno y externo y la ventaja competitiva.
- Análisis de la competencia y los efectos en el Macroentorno.
- Análisis Pest y la aplicación en los distintos escenarios.
- La tecnología como recursos estratégico.
- Implementación de las tecnologías en la empresa
- Los grupos estratégicos y la importancia que tienen en la actividad empres.

El liderazgo. Y la estructura de la organización

La dirección de la organización

El poder, la política y el conflicto

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: ANÁLISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES, FUNDAMENTOS DE EMPRESAS INDUSTRIALES. SELECCIÓN DE TECNOLOGIAS INDUSTRIALES

SEGUNDA PARTE: COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO INDUSTRIAL / EMPRESARIAL

METODOLOGÍA

Cada tema del programa, está desarrollado en los textos de bibliografía recomendados y el estudio metodológico deberá ser aprovechado totalmente por los estudiantes, por ello:

Planificación del estudio: Lectura de las guías de estudio e indicaciones en webs, textos obligatorios, material audiovisual, bibliografía.

Participación y uso de las herramientas del entorno virtual de aprendizaje: tutoría, foros, etc

Participación y uso de las herramientas del centro asociado: tutorías, prácticas, seminarios

Trabajo individual: lectura analítica de cada tema, elaboración de esquemas, realización de las actividades de aprendizaje

Trabajos en grupo: participación en foros, seminarios, etc.

Realización de las practicas virtuales y presenciales.

Evaluación continua y sumativa: Pruebas de evaluación continua, pruebas presenciales, ejercicio de autoevaluación

Recomendable realizar las preguntas de reflexión y autoevaluación de cada capítulo de los contenidos que componen el temario.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	7
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	Ninguno
Criterios de evaluación	Dos partes: ambas valen 50%. Caso: con cinco respuestas, vale 50% 2 Preguntas extensas, computo 50%
% del examen sobre la nota final	6
Nota mínima del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	5
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	
Descripción	Propuesta de un trabajo del equipo docente, de acorde con el temario del curso.
Criterios de evaluación	Para que dicho trabajo sea computable se precisa que al menos sacar un 5 de nota en la prueba presencial. El valor del trabajo se computa con dos puntos sobre la nota de la prueba presencial
Ponderación de la PEC en la nota final	30
Fecha aproximada de entrega	1/03/017para el primera prueba presencial, y 15/09/2017 para examen extraordinario
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	R
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿Cómo se obtiene la nota final?

La suma de la prueba presencial mas el trabajo o PED

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Estará integrada por estos dos manuales igual de importantes en contenidos e inprescindibles para dominar la asignatura, se corresponden con la Primera y Segunda parte de los contenidos.

PRIMERA PARTE

1.- Pensar estratégicamente. Modelos, conceptos y reflexiones.
Autor: Xavier Gimbert
ISBN 978-84-2342-7611
www.edicionesdeusto.com

SEGUNDA PARTE

2.- Comportamiento organizativo

Autor: E. Pérez Gorostegui

ISBN 978 84 8004 816 3

Ed.www.universitas.es

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788480048163
Título: COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO
Autor/es: Pérez Gorostegui, Eduardo ;
Editorial: CERA

Se recomienda varios manuales. Siguiendo las orientaciones de la Guia los estudiantes pueden adquirir conocimientos utiles para el estudio de la asignatura.

1.- La innovación continua en el éxito empres.

Autores: Bermejo Ruiz, J.M. y López Eguilaz, M.J.

Ediciones, On Line Uned. 2014

2.- La estrategia del océano azul.

Autor: W. Chan Kin- Rene Mauborgne

Ed: Grupo Editorial Norma, 2005

ISBN: 958-04-8839-

3.- Análisis del entorno económico de la empresa

Autores: Rubén Garrido Yserte, J. Fernández, Elena Mañas Alcón y María Luisa Peinado Gracia

Ed: Pirámide, Colección: Economía y Empresa

ISBN: 84-368-1810-5

http://www.edicionespiramide.es/

4.- La innovación y cultura empres. La conexión perfecta.
Autor: Morcillo, P.

Ed. Thomson Paraninfo, Madrid 2006

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Para solicitar consejo sobre algún recurso de apoyo para esta asignatura,lo pueden encontrar en la plataforma virtual del curso, que cada año se modificará.

No obstante, el alumno podra ponerse en contacto personalizado con el Equipo Docente, mediante e-mail a: máxima@ind.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

PROYECTOS FINALES DE CARRERA (PFC)

Los alumnos que deseen realizar el Proyecto fin de Grado (PFG) pueden contactar con la profesora mediante e-mail maxima@ind.uned.es.

Ejercicio original a realizar individualmente y presentar y defender ante un tribunal universitario, consistente en un proyecto en el ámbito de las tecnologías específicas de la Ingeniería Industrial de naturaleza profesional en el que se sinteticen e integren las competencias adquiridas en las enseñanza.

Los Temas que se ofertan para realizar son:

- Creación de Empresas de Base Tecnológica. Star.up

- Transferencia de tecnologia y Propiedad industrial.
- Instrumentos de gestión en Innovación social y gerencial.
- Capacidad innovadora y emprendimiento
- Propiedad industrial e intelectual.
- Innovación abierta
- Estudio geoestrategico de las Nueva Tecnologias en Paises emergentes.
- Creatividad, conocimiento y desarrollo sostenible
- Dirección estrategica de la innovación tecnológica
- La gestión de tecnologias y de recursos humanos en las organizaciones.

ORIENTACIONES PARA EL TRABAJO VOLUNTARIO

ORIENTACIONES PARA EL TRABAJO Voluntario de la asignatura

El trabajo voluntario de la asignatura (límite mínimo 30 hojas, DIN-A4, Fuente: New Times 12) deberá tener la siguiente estructura:

1. Justificación: En esta parte del trabajo se debe(n) explicar la motivación(es) principal(es) para la realización del mismo. Por ejemplo:

- desarrollo profesional.
- solucionar un problema laboral.
- inquietud personal…etc.

2. Introducción: En este apartado se debe señalar el contexto en el que se engloba el trabajo voluntario desde dos puntos de vista: dentro del temario del curso y dentro del ámbito laboral o personal donde suceda. Por ejemplo:

- este trabajo intenta exponer..,
- se analiza el espacio vacío en técnicas y desarrolla….
- observando la carencia de…

3. Objetivos: Se trata de enumerar los objetivos generales y específicos a conseguir con el trabajo voluntario. En esta lista se intentará ser lo más conciso posible para no incurrir en ambigüedades, limitando/acotando los objetivos tanto en número como en temática a desarrollar. Por ejemplo:

- objetivo 1: Disminuir, aumentar, cambiar..,
- objetivo 2: Analizar….,
- objetivo 3: Desarrollar con detalle…,

4. Parte teórica aplicada:

Estado del Arte: Antes de aplicar una metodología o técnica al problema o caso práctico del trabajo voluntario, se deberá realizar una pequeña (o grande, dependiendo del caso) búsqueda documental que quedará reflejada como otro apartado más en el trabajo voluntario. En esta búsqueda, se deberá hacer referencia pormenorizada de las fuentes consultadas (tanto en este apartado como después en el apartado de "Bibliografía General").

Una recomendación importante para este apartado es, objetivizar y acotar el tema que se quiere acometer, de este modo, se limitará mucho más la búsqueda de información y se ganará tiempo en la misma, evitando también distracciones del objetivo final, que en este apartado, consiste básicamente en documentarse objetivamente para la realización del trabajo voluntario.

Base Teórica: Una vez realizada una búsqueda documental. Se deberá describir la misma, de manera teórica. De éste forma, se establecerán las bases para su aplicabilidad en el trabajo voluntario.

Casos Similares: Puede que en la búsqueda de documentación (y esto es muy habitual) se encuentren en la bibliografía existente, textos en que se haya abordado la misma problemática del trabajo voluntario que se quiere realizar. Si esto fuera así, se deberá aportar, al menos, referencia(s) del mismo(s).

5. Parte práctica:

Explicación de proceso: Puede que el trabajo voluntario consista en la mejora de un proceso existente. Si es este es el caso, se deberá explicar de manera pormenorizada como se realiza el proceso actual, ya que además de situar al lector del trabajo voluntario en la problemática actual del mismo, también servirá al que lo redacta para estructurar de manera más clara su solución. La máxima a seguir en este apartado será: "Antes de arreglar algo, debes conocer a la perfección como funciona".

Base Teórica Aplicada: En este apartado, se describirá la teoría aplicada al proceso o problema en cuestión.

En el resto de la parte práctica, se da absoluta libertad al alumno para que estructure su trabajo voluntario de acuerdo a sus necesidades.

6. Bibliografía: En este apartado se deberá realizar una enumeración de las fuentes consultadas (utilizadas o no utilizadas en el trabajo voluntario) y la manera de acceder a dichas fuentes. Estas pueden ser:

- libros.
- artículos de revistas especializadas.
- artículos de congresos.
- páginas Web.
- empresas del sector…etc.

7. Presentación: Como apartado final, aunque no forme parte de la estructura del trabajo voluntario. Se deberá realizar una breve presentación en formato POWER POINT con los puntos fundamentales del trabajo.

Envío del trabajo: Una vez terminado el trabajo (y su presentación en Power Point) podrá ser enviado de dos maneras:

a) Enviar en formato WORD (2003) y su presentación en formato POWER POINT

b) Enviar en formato WORD (2003) y su presentación en formato POWER POINT 2003) por La Fecha Límite para entregar el trabajo será para el 1 de marzo, convocatoria de Febrero. Si el alumno desea presentar el trabajo para la convocatoria de Septiembre, deberá tomar como fecha límite de entrega el 15 de septiembre.