ASIGNATURA DE GRADO:
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Curso 2017/2018

(Código de asignatura: 18362G02)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CURSO ACADÉMICO:
2017/2018
CRÉDITOS ECTS:
6 (Trabajo de 150 h. de dedicación del alumno)

CURSO: PRIMERO - TIPO:

CURSO: PRIMERO - TIPO:

CURSO: PRIMERO - TIPO:

CURSO: PRIMERO - TIPO:

CURSO: PRIMERO - TIPO:

MODALIDAD:
PRESENCIAL
DURACIÓN EN QUE SE IMPARTE:
1º CICLO
PRIMERO
SEGUNDO
TERCERO
CUARTO
CUATRIMESTRE:
PRIMER CUATRIMESTRE
SEGUNDO CUATRIMESTRE
ANUAL
IDIOMA:
CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El objetivo básico de esta asignatura es, formar al futuro Ingeniero Industrial en los conceptos, principios, técnicas y herramientas necesarias para ejercer su profesión.

Como objetivos concretos y específicos de esta asignatura poseen estos los siguientes:

- Conocer y asimilar los principios fundamentales de la administración de empresas.
- Conocer y asimilar los principios básicos de la dirección de empresas.
- Comprender los diferentes elementos de la estructura básica de la empresa.
- Conocer y asimilar los principios básicos de la función financiera y contable de la empresa.
- Conocer la dirección y el control de la empresa como herramientas básicas (e imprescindibles del equipo) de los medios, de contabilidad y de los procesos de comercialización.
- Conocer y asimilar los principios básicos de la función comercial y de marketing, así como los conceptos básicos de la función de recursos humanos y de la función de producción.
- Comprender los requerimientos de la función de marketing y su relación con el diseño del producto, el precio y la distribución.
- Conocer y asimilar los conceptos básicos de la función de recursos humanos.
- Conocer los aspectos básicos del desarrollo del producto, la necesidad de la ingeniería simultánea y comprender la importancia que para el proceso tiene un adecuado diseño de productos.
- Conocer y asimilar los conceptos básicos de la función de producción y comprender la importancia que para el proceso productivo tiene la adecuada planificación y control de los procesos.
- Reconocer el funcionamiento óptimo de un proceso productivo con la adecuada incluso la seguridad de la planta, de los trabajadores, su localización y la distribución de los equipos y trabajadores en las plantas.
- Conocer los diferentes tipos de dispositivos temporales y sus influencias en la productividad y la eficiencia.
- Conocer los conceptos básicos de la calidad y su aplicación.
- Conocer y asimilar los conceptos básicos de la planificación y control de la producción.
- Conocer y asimilar los fundamentos de un sistema de información y comprender las características de la información y el medio de los sistemas informatizados.
- Conocer los fundamentos de la calidad total y descubrir la importancia del compromiso de calidad y el servicio al cliente. Mostrar la importancia de la medición de indicadores y su control como mecanismo del autoinspección y gestión de eficiencia.
- Conocer y asimilar los conceptos básicos de la función de compras y comprender la importancia que para el proceso productivo tiene la adecuada selección de proveedores.
- Conocer los métodos alternativos para la automatización de procesos y sistemas de fabricación.
- Conocer y asimilar los conceptos básicos de la ingeniería de métodos y comprender la importancia que para el proceso productivo tiene el adecuado diseño de los mismos.
- Conocer los fundamentos de la ingeniería simultánea y de la ingeniería de producción integrada.

Con la comprensión obligada por los planes de estudios, no es posible abordar lo anterior, en ningún caso, en un grado, pero, sí es posible, en aquellos aspectos que se juzgan básicos, para que el alumno realice por su cuenta y con la orientación del profesor una ampliación a lo expuesto en clase.

La actividad empresa, en la actualidad es muy compleja por disponer de numerosas variables que el ingeniero debe de conocer. Dichas variables se transforman en problemas de difícil planteamiento individual, exigiendo normalmente, entre el equipo de trabajo, para la existencia de una empresa como tal, su existencia, administración y posteriormente.

Por tanto, esta asignatura pretende ofrecer a futuros ingenieros a los de los planes básicos en los que se sustenta la empresa actual, su gestión económica y su gestión de producción.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para alcanzar una asignatura es necesario que el alumno disponga de ningún aprendizaje específico previo, salvo los propios básicos de una moderada comprensión de lectura y unos conocimientos fundamentales de matemáticas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre: DAVID NAVAS MARTO (**Coordinador de Asignatura**)
Categoría Académica: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Facultad: FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre: LUIS MANUEL RUIZ GOMEZ
Categoría Académica: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Facultad: FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Horario de tutorías: Lunes lectivos de 11:00-14:00h
Teléfono de atención: (**+34)91 398 79 00**

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales:

- Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos.
- Capacidad de dirección de actividades objeto de la ingeniería.
- Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
- Manejo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Capacidad para gestionar información.
- Capacidad de trabajar en equipo y capacidad de relación con el ámbito de la ingeniería industrial.

Competencias de formación básica:

- Conocimiento básicos del entorno de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de esta asignatura, el alumno habrá obtenido una visión, al menos inicial, sobre el conjunto de factores que afectan a la empresa a su administración y a la optimización final de la misma (y sus líneas a seguir), obtenido al futuro Ingeniero de los conocimientos básicos que le puedan ayudar en el proceso de toma de decisión de una empresa organizativa y a entender los problemas clave de su funcionamiento.

El resultado de este aprendizaje se materializa en:

1. Entendrá, que es una organización empresa, su ciclo en sistema económico y social.
2. Conocerá los diferentes departamentos de una empresa y sus relaciones con el entorno económico y social.
3. Sabrá interpretar documentos de carácter financiero (balance, etc), tipos de interés básicos (cuentas, etc) y conocimiento de la función financiera, equilibrio económico-financiero, etc.
4. Importe básicos de carácter productivo, formas de producción, etc.
5. Importancia de la función comercial, tipos de marketing, la investigación de mercados, la promoción y distribución de productos, etc.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDACTICA I

TEMA 1. Introducción a la Empresa y su Función Directiva

TEMA 2. La Empresa como Realidad.

TEMA 3. La Estrategia Empresa

TEMA 4. Los gerentes como Tomadores de Decisiones

TEMA 5. Introducción a la Función Financiera y Comercial. Recursos Humanos.

UNIDAD DIDACTICA II

TEMA 6. El Sistema Financiero de la Empresa.

TEMA 7. El Sistema Comercial en la Empresa.

TEMA 8. La dirección de los Recursos Humanos.

UNIDAD DIDACTICA III

TEMA 9. Introducción a las decisiones estratégicas en producción

TEMA 10. Operaciones y productividad

TEMA 11. Dirección de Proyectos

TEMA 12. Gestión de la calidad

TEMA 13. Planificación de la Capacidad.

TEMA 14. Encuadres de Localización.

UNIDAD DIDACTICA IV

TEMA 15. Introducción a las decisiones tácticas en producción.

TEMA 16. Gestión de Inventarios.

TEMA 17. Planificación Agregada

TEMA 18. Planificación de las necesidades de materiales (MRP y ERP).

TEMA 19. Programación a corto plazo

TEMA 20. Mantenimiento y Fiabilidad

METODOLOGÍA DOCENTE

Nota: Indicar el número, nombre/acronimo de los tipos de bibliografía básica, complementaria y/o hemeroteca más los apuntes/otros materiales por el alumno.

Se mentalizará estudiar en sesiones no referentes a fechas, sistemáticas al trabajo necesario y encargado al mejor ritmo para nosotros/ros.

El profesor desarrollará la asignatura que nos ocupa ofreciendo de manera sistemática los contenidos de la materia a estudiar, ayudando a los alumnos a que se sigan en la práctica diaria.

Se pretende que el alumno adquiera una visión global y crítica de las materias a estudiar, mediante la utilización de diferentes medios (pizarra, proyector, etc) que posibiliten una mejor comprensión y un mejor ritmo de aprendizaje.

Se tratará, al curso de cada tema, el análisis teórico-práctico de problemas reales y, cada uno relacionado con diferentes alternativas, permitiendo a los alumnos tomar decisiones.

Se trata de que tanto alumnos como profesor, tomen conciencia del proceso de aprendizaje y de evaluación. Es responsabilidad y tarea en el aula de profesores del tema, entregarles una prueba no eliminatoria, a cada uno de los alumnos, en cada tema, para que, en grupo, ayudados por el profesor, tomen conciencia de sus propios fallos y de sus aciertos.

Se trata de, además, conocer, autoaprendizaje, tomar la metodología clase expositiva de la teórica y que los mismos definan en el grupo-clase el diseño y cuestión social.

Para el alumno, tomar de clase expositiva de la teórica de los tipos organizativos relacionados, en Aspectos Básicos, documental, el alumno, el alumno, tiene que, por ejemplo de aplicación relacionada en un trabajo profesional como ingeniero.

TIPOS DE ENSEÑANZA PRESENCIAL

- Clases teóricas
- Prácticas de aula
- Seminarios
- Prácticas de laboratorio
- Prácticas de campo
- Prácticas informáticas
- Prácticas de talleres
- Prácticas clínicas
- Hospitalarias
- Prácticas externas
- Tutorías
- Actividades de seguimiento
- Preparación de trabajos
- Otras actividades (especificar)

Jornadas de orientación
Jornadas de acogida
Jornadas de bienvenida
Jornadas de despedida
Jornadas de orientación profesional
Jornadas de orientación académica
Jornadas de orientación académica
Jornadas de orientación académica