

LA GENERACIÓN NET

Curso 2014/2015

(Código:23301114)

1.PRESENTACIÓN

Durante los últimos 40 años se están produciendo en la red diversos fenómenos culturales que se deben principalmente a las interrelaciones de los sujetos –en sus diferentes papeles sociales- con los medios digitales. Es lo que se conoce como Cibercultura.

La asignatura aborda el papel de la Generación Net en la construcción del conocimiento en la red, su naturaleza y estructura, así como las herramientas digitales que contribuyen a la creación de la cibercultura.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La juventud europea ha integrado los medios digitales en su cultura privada, que comparte y reproduce con su grupo de iguales en todos aquellos escenarios en los que participa, colabora o simplemente aparecen los escenarios formativos se han extendido más allá de los centros educativos, e incluso en estos la implementación y uso de aparatos digitales y redes de comunicación, al menos, proponen espacios y tiempos distintos a los tradicionales en educación, y por lo tanto, propuestas metodológicas y estrategias docentes diferentes a las que venimos usando y practicando.

El sentido de este curso, atendiendo a lo anterior, tiene dos vertientes la primera es desmitificar al adolescente en sus interacciones con los medios digitales en sus producciones y prácticas culturales, y la segunda es responder a qué relaciones sociopolíticas y formativas se abren y se consolidan por los adolescentes en la presencialidad y la virtualidad.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1) Analizar las culturas digitales actuales desde la visión de la “Generación Net”
- 2) Conocer las prácticas tecnológicas de la “Generación Net”
- 3) Elaborar representaciones de la “Generación Net”.
- 4) Diseñar propuestas de actuación no excluyentes de la cultura digital desde los ámbitos de responsabilidad propios.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1 Cibercultura.

La cibercultura es entendida como el marco de análisis de una serie de fenómenos culturales que se están produciendo desde los últimos 40 años asociados principalmente a las interrelaciones de los sujetos en sus diferentes papeles sociales- con los medios digitales sobre aspectos tales como la realidad, el espacio, el tiempo, y con ellos mismos.

El primer bloque está centrado en la presentación de un marco común para el análisis y la discusión en clase sobre la cibercultura, sobre los fenómenos sociales en los que los

estudiantes son protagonistas.

Este bloque temático obedece a los objetivos 1, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

2 Generación NET: Características y descripción.

Una generación de jóvenes, es difícil definirla como una entidad sociológica global, y aunque podamos presentar –ver bibliografía- estudios que apuntan hacia las características de esa entidad, el interés de este bloque, es centrarnos en la idiosincrasia del alumnado que accede a la formación en línea, es decir su acervo tecnológico, su densidad digital, y sus prácticas culturales en y con las TICs.

Este bloque temático obedece a los objetivos 1, 2, 3 abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

3 Aprendiendo en línea, construcción del conocimiento de la Generación Net.

Los escenarios formativos en-línea , cada vez más, son los espacios de adquisición y reconstrucción del conocimiento de la Generación Net.

Este bloque temático obedece a los objetivos 3,4, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

4 La tecnología de la Generación Net, naturaleza y usos de las herramientas digitales.

Los medios y recursos al alcance de la generación net para la elaboración y creación de sus propios productos culturales (ejm. Blog).

Este bloque temático obedece a los objetivos 3, 4, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

6.EQUIPO DOCENTE

- [SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de este módulo son:

- Aprendizaje Colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.
- Actividades prácticas sobre propuestas docentes que atiendan a los medios y a los perfiles de la generación net, aplicando los conocimientos y las habilidades adquiridas.
- Ensayo individual que integrará las diferentes discusiones teorías y analizará los retos docentes y discentes en los procesos educativos.
- Actividad Grupal de Evaluación del alumnado y del módulo.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788496028753

Título: ADOLESCENTES Y JÓVENES EN LA RED: FACTORES DE OPORTUNIDAD

Autor/es: Ángeles Rubio Gil ;

Editorial: INSTITUTO DE LA JUVENTUD

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Tapscott, D. Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation McGraw-Hill, New York, 1999

- Nayar, P. Virtual worlds: culture and politics in the age of cybertechnology Sage publications, 2004

- Sefton-Green, J. Digital Diversion: Youth Culture in the Age of Multimedia Routledge, 2004 (1998)

Links:

- Community Powerful Ideas

<http://www.growingupdigital.com/Fthebook.html>

- Educating the Net Generation (an e-book) ed. Oblinger & Oblinger

<http://www.educause.edu/books/educatingthenetgen/5989>

"The Net Generation & the School" (2005) by Don Tapscott

www.mff.org/edtech/article.taf?_function=detail&Content_uid1=109

- "The Net Generation: Implications for Nursing Education and Practice" by Diane J Skiba, Ph.D., FAAN

http://www.electronicvision.com/nln/chapter01/chapter_01.htm

- Andrea Kárpáti, UNESCO Chair for ICT in Education, Eötvös University, Budapest

http://www.elearningeuropa.info/directory/index.php?page=doc&doc_id=1573&doclng=7

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- BUCKINGHAM, D. (2002) Crecer en la era de los medios electrónicos. Morata, Madrid,

- CIBERGOLEM (2005) La quinta columna digital, Antitratado communal de hiperpolítica, Gedisa, Barcelona.

- GAUNTLETT, D. (Coord) (2000) Web. Studies: Rewiring media studies for the digital age. Oxford Univ. Press, New York.

- GIL JUAREZ, A. y Val-Ilovera Llovet, M. (2006): Jóvenes y cibercafés: la dimensión física de futuro virtual. Editorial UOC, Barcelona

- SUNSTEIN CASS, R. (2003): Republica.com Internet, democracia y libertad, Paidós, Barcelona,

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

César Bernal Bravo

Lunes 10:00 a 13:00

Teléfono: 950015442

E-mail: cbernal@ual.es

Sonia M^a Santoveña Casal

Miércoles de 10:00 a 14:00.

Teléfono 91 398 88 43.

Dpto. Didáctica, Organización Escolar y DDEE , Facultad de Educación (UNED)

C/ Juan del Rosal, 14, Dpcho. 234

28040 Madrid,

E-mail: ssantovena@edu.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

- Comprensión de los fundamentos teóricos sobre el término El adolescente como usuario autor del medio
- Capacidad de analizar las diferentes formas de representación de la Generación Net.
- Capacidad para proponer acciones no excluyentes de carácter sociopolítico y formativo en escenarios virtuales para la Generación Net.
- Dominio de los elementos de análisis y evaluación de las distintos presentaciones y auto representaciones de la Generación Net

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes:

- 50% para evaluar el ensayo final.
- 50 % para evaluar la participación colaborativa en el desarrollo del conocimiento.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.