

LAS INSTITUCIONES DE SERVICIO PÚBLICO

Curso 2014/2015

(Código:24411051)

1.PRESENTACIÓN

La asignatura tiene como objetivo la obtención por parte del alumno de una visión general sobre el contexto sociopolítico en el que se encuadra la acción de instituciones de servicio público y conozca las políticas de comunicación, cultura y educación en el contexto de la sociedad de la información. Se promueve la reflexión sobre el papel que ocupa la comunicación en las instituciones de servicio público y el conocimiento de los ámbitos de comunicativos de las principales instituciones de servicio público, entendidas estas en sentido amplio, desde las instituciones administrativas y políticas hasta las que se conocen como Tercer Sector). Igualmente, se analizarán los modos en que las instituciones ofrecen información sobre sus propias actividades y cómo diseñan sus planes de comunicación.

Imparte la asignatura el profesor colaborador José María Morote López. Doctor en Ciencias de la Comunicación, cuenta con dilatada experiencia en el ámbito de la comunicación institucional y corporativa, que comprende el ejercicio de diversos puestos de responsabilidad en la administración pública y en la empresa privada. Hasta su incorporación a la dirección del departamento de Comunicación y Marketing de la UNED, ha dirigido el área de Tecnología de la Información y la Comunicación, el Centro Virtual Cervantes (CVC) y el canal de televisión cultural Cervantes TV, en el Instituto Cervantes. Igualmente, ha desarrollado su actividad docente e investigadora en la Universidad Rey Juan Carlos para las licenciaturas de Periodismo y Publicidad. En la iniciativa privada ha ocupado puestos de dirección y administración en diversas empresas en las actividades de Innovación y Desarrollo, Marketing y Comunicación Corporativa.

La asignatura consta de 4 créditos ECTS, es de carácter cuatrimestral y se imparte en el segundo cuatrimestre del curso.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Las instituciones públicas y privadas generan políticas de comunicación, cultura y educación que deberían ser consideradas estratégicas en el actual contexto social. Todo proyecto de comunicación debe partir de un análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que forman parte del contexto comunicativo cada vez más complejo y necesitado de miradas holísticas. En la era de la información en la que estamos inmersos, las organizaciones se ven instadas a abrir canales expresivos por los que argumentar ante la ciudadanía sus actividades y su razón de ser. Esto es especialmente exigible para aquellas instituciones que, por ser representación de la ciudadanía o por depender su actividad de fondos públicos, están obligadas a dar cuenta de su labor.

Pero más allá de concebir este contacto con la ciudadanía como una obligación, conviene concebirlo como una oportunidad de generar conocimiento útil, poniendo al servicio del individuo información clave en ámbitos muy diversos, desde la regeneración del tejido social hasta el acceso a servicios y oportunidades que las administraciones ponen a su

alcance. Son cuestiones fundamentales en una sociedad que demanda sentirse plenamente integrada en la actividad pública, conociendo la actividad de sus instituciones y organizaciones de interés social (Tercer Sector).

La asignatura *Las instituciones de servicio público* se inscribe en el módulo profesional IV. Junto a la de *Los contenidos de servicio público*, culmina un recorrido que permitirá al estudiante comprender en profundidad cuáles son las responsabilidades que conciernen a los poderes públicos en materia de comunicación e información.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Ninguno. Tan sólo se necesita un nivel de lectura y de redacción acordes a las exigencias académicas de unos estudios de posgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar
X	X		1. Conocer el contexto previo de algunas utopías planetarias que condicionan la acción de las instituciones públicas y privadas
X	X		2. Analizar el impacto de las nuevas tecnologías de la información en las políticas de comunicación institucional de servicio público
X	X		3. Analizar el ecosistema informativo surgido tras la proliferación de tecnologías de la información accesibles al ciudadano
X			4. Identificar y desarrollar diferentes modalidades y ámbitos de aplicación de información ciudadana y del Tercer Sector de la Comunicación
X		X	5. Comprender en profundidad las responsabilidades que competen a los poderes públicos en materia de comunicación.
		X	6. Valorar la importancia de políticas institucionales que encuentre en la transparencia informativa la oportunidad de potenciar las capacidades de sus ciudadanos y de regenerar tejido social.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático 1: Comunicación e información institucional:

- 1.1 Contexto histórico: Cosmópolis, Tecnópolis, Sociedad Red y otras utopías.
- 1.2 Las Políticas de Comunicación desde los ámbitos de la cultura y la educación.
- 1.3 Las políticas de Comunicación para la solidaridad.

Bloque temático 2: El diseño de la comunicación en las instituciones de servicio público

2.1 El plan de Comunicación.

2.2 Diagnóstico de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

2.3 Estudio de caso.

Bloque temático 3: Medios de comunicación y ciudadanía

3.1. Tecnologías de la información al servicio del ciudadano.

3.2. Movimientos sociales y comunicación: el Tercer Sector de la Comunicación.

3.3. Periodismo social.

6.EQUIPO DOCENTE

- [TIBERIO FELIZ MURIAS](#)

7.METODOLOGÍA

Para cada uno de los temas propuestos el alumno realizará una serie de lecturas (documentación escrita) y visionados (contenidos audiovisuales) críticos y comprensivos, que se propondrá en cada caso, valorando la reflexión personal y la capacidad creativa del estudiante en las aportaciones que desarrolle como parte de su evaluación continua, con la realización de las pruebas de evaluación y participación en los foros.

La metodología docente es la propia de la UNED. Se podrán utilizar las herramientas participativas: chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. Los estudiantes asimilarán unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados de sus propias reflexiones y aportaciones teórico-prácticas. Dentro de la plataforma *A/f* se preparará un documento con el plan de trabajo detallado y el cronograma de la asignatura.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: TELEVISIÓN COMUNITARIA Y TELEVISIÓN EDUCATIVA: TELEVISIÓN DE Y PARA LA SOCIEDAD CIVIL, (2006)

Autor/es: García Matilla, A., Mayugo Y Mayó, Fernández Baena, J Y Tucho, F. ;

Editorial: Madrid, Cáritas Española, editores.

(www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/docsoc_tvedu_2006.pdf)

ISBN(13): 9788436261400

Título: CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO (2012)

Autor/es: Aparici Marino, Roberto ;

Editorial: U N E D

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788461439317

Título: COMUNICANDO PARA LA SOLIDARIDAD Y LA COOPERACIÓN. CÓMO SALIR DE LA ENCRUCIJADA. (2010)

Autor/es: Burgui, T. Y Erro, J. (Coords.) ;

Editorial: Pamplona, Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788470744983

Título: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA. (2012)

Autor/es: Peña, P., Pacheco, M. Y Martínez Pastor, E. ;

Editorial: Madrid, Fragua.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480215718

Título: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOLIDARIDAD. REFLEXIONES EN TORNO A LA (DES) ARTICULACIÓN SOCIAL (2006)

Autor/es: Nos Aldas, E. Y Gámez Fuentes, E. (Ed.) ;

Editorial: Castellón, Universitat Jaume I.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788495039187

Título: EN PLANO CORTO. GUÍA PARA EL USO DEL VÍDEO SOCIAL EN LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO (2009)

Autor/es: Acsur-Las Segovias Y Pandora Mirabilia ;

Editorial: Madrid: ACSUR-LAS SEGOVIAS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Se anotan algunos libros de interés para ampliar contenidos de la asignatura, si bien no son de lectura obligatoria. En la medida de lo posible se facilitarán citas o enlaces a este tipo de recursos complementarios.

BUSTAMANTE, E (Ed.) (2007): La Cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica. Madrid, AECID, Ministerio de Asuntos Exteriores de España.

CHAPARRO, M. (2002): Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e Información Audiovisual. Barcelona, Los libros de la frontera.

CYTRYNBLUM, A. (2004): *Periodismo social. Una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía.

FONGCAMD: [Manual digital de educación para el desarrollo](http://www.fongdcam.org/manuales/educaciondesarrollo/datos/index_2.html)
(www.fongdcam.org/manuales/educaciondesarrollo/datos/index_2.html)

MATTELART, A. (2000): Historia de la Utopía Planetaria. De la Ciudad Profética a la Sociedad Global. Barcelona, Paidós Transiciones.

DE MORAGAS SPÁ, GARITAONANDÍA, C. y LÓPEZ, B. (Eds.) (1999) Televisión de Proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital. Barcelona, Aldea Global.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2005): Políticas de Comunicación y Educación. Crítica y Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento. Barcelona. Gedisa.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Esta asignatura dispone de un aula virtual con diferentes herramientas para la comunicación entre los alumnos y los profesores. A través de esta plataforma, además, los profesores harán llegar a los estudiantes de forma progresiva los contenidos de la asignatura que no estén disponibles en los manuales de lectura obligatoria.

La comunicación entre los propios estudiantes a través del curso virtual permite el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El seguimiento de los objetivos planteados en esta asignatura se hará directamente por el profesor a través del curso virtual. El alumno deberá disponer de los medios técnicos y conocimientos para poder acceder al aula virtual dado que esta asignatura sigue la metodología “a distancia” propia de la UNED y deberá consultar las herramientas de comunicación del curso virtual al menos una vez a la semana.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La calificación global de la asignatura resultará de la sumatoria de los resultados de la evaluación continua (EC) y del trabajo final. La EC supondrá la participación e implicación a lo largo del curso en las sesiones actividades formativas y la realización de pruebas y ejercicios (40%).

La evaluación se completará con la realización de un trabajo final centrado en los temas (y bibliografía) manejados a lo largo del desarrollo del curso. Se evaluará la adecuación en el manejo de la información, así como la originalidad y coherencia de los planteamientos ofrecidos y la corrección formal y expositiva (60%).

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

