

ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

ANÁLISIS, DISEÑO Y ASESORÍA EN FORMATO Y CONTENIDOS TELEVISIVOS INFANTILES

Curso 2014/2015

(Código: 2441123-)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura *Análisis, Diseño y Asesoría en Formatos y Contenidos Televisivos Infantiles* compone uno de los itinerarios o especializaciones del *Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público*, dentro del Módulo *Diseño y Producción Multisoprote y Multiformato de Contenidos Audiovisuales Interactivos de Servicio Público*. Es la única materia del plan de estudios dedicada a reflexionar sobre la importancia de los medios de comunicación en la infancia de forma específica.

A través de sus cinco bloques temáticos, la asignatura hace importantes aportaciones a la formación del alumnado aportando conocimientos especializados sobre uno de los perfiles profesionales a los que se puede dedicar. Viene a complementar la formación de los estudiantes en un área poco tratado en otros planes de estudio, como es la televisión dirigida a la infancia.

Va dirigida a estudiantes que presenten inquietudes sobre la infancia y quieran trabajar en el desarrollo de materiales audiovisuales respetuosos con los niños.

Se trata de una asignatura importante, ya que otros planes de estudio no prestan atención a estos contenidos. El papel central de los medios de comunicación en nuestra sociedad en general, y en la de los niños en particular, hacen de esta materia fundamental para que los futuros profesionales del sector audiovisual tengan los conocimientos suficientes para poder crear contenidos respetuosos con la infancia, sobre todo cuando esos programas se dirige a este tipo de público.

La materia puede servir a los estudiantes para convertirse en asesores de contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia, así como investigar de qué manera se generan estos programas en la actualidad y qué posibles mejoras se pueden aportar al respecto.

Por ello, estudiaremos los estadios evolutivos del desarrollo cognitivo de la infancia con el fin de comprender qué efectos pueden producir los medios audiovisuales en los niños en función de cada etapa. Además, analizaremos los formatos y contenidos que existen y consumen los niños y su influencia en las fórmulas de entretenimiento y educación. Por último, diseñaremos contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia en función de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes adquiridas a lo largo del curso.

Impartirá la asignatura la profesora colaboradora Ana Isabel Íñigo Jurado

Formación académica: Licenciada en Periodismo por la Universidad Rey Juan Carlos y Máster en Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y estudios de Opinión por

la misma Universidad.

Actividad docente/profesional/investigadora:

Ha sido Profesora Visitante y Personal Docente e Investigador en Formación en la Universidad Rey Juan Carlos, donde ha impartido asignaturas como "Comunicación Audiovisual y Educación" en el Grado de Magisterio de Educación Primaria y "Radiotelevisión Educativa", "Teorías de la Comunicación" y "Opinión Pública" en los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Ha participado en diversas investigaciones con financiación internacional, nacional y autonómica. Actualmente está preparando su tesis doctoral sobre programación televisiva educativa dirigida a la infancia.

Pertenece al Grupo de Investigación Visual

<http://visualgrupodeinvestigacion.wordpress.com/bienvenidos/>

Ha trabajado en varios medios de comunicación y gabinetes de prensa como redactora de contenidos.

Es secretaria y vocal de Formación de Aire Comunicación, Asociación de Educomunicadores (<http://www.airecomun.com>), donde realiza tareas de gestión, de formación y de producción de materiales audiovisuales educativos.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Desde el análisis de las tareas y funciones del profesional del análisis, diseño, gestión y asesoría de contenidos televisivos infantiles, las competencias generales más relevantes adquiridas en la superación de la asignatura son:

- Interpretar el desarrollo infantil como una etapa del desarrollo con características específicas.
- Identificar diferentes momentos e hitos evolutivos a lo largo del desarrollo infantil.
- Interpretar el desarrollo infantil como un proceso continuo, complejo e integrado.
- Identificar e interpretar las necesidades de formación y entretenimiento en la infancia.
- Afrontar las diversas etapas de la tarea de estudio, análisis e interpretación de la información, basándose en principios éticos y deontológicos.
- Conocimientos teóricos e instrumentales que permitan analizar de manera crítica y reflexiva, los contenidos y formatos televisivos infantiles.
- Establecimiento de metas y objetivos de educación y entretenimiento específicos para los diferentes formatos televisivos durante los diferentes estadios de la infancia.
- Organizar y sistematizar y transmitir información relevante relacionada con los objetivos de asesoría en contenidos y formatos televisivos.
- Interés por la investigación teórica y aplicada en relación con el desarrollo y la educación en relación a los contenidos y formatos televisivos infantiles.
- Planificación e intervención en investigación sobre desarrollo y educación infantil en relación a contenidos y formatos televisivos.
- Conocimiento y utilización transversal y generalizada del código deontológico de la Psicología y de los Derechos del Niño en todas las acciones.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los conocimientos previos que debe poseer el estudiante que opte por esta asignatura son los correspondientes a un egresado tipo del ámbito de las titulaciones que dan acceso directo al Máster (Licenciatura/Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad). Además, la formación específica recibida en asignaturas del *Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público* es fundamental para la comprensión de los conceptos de la materia que nos ocupa. Siendo así, es conveniente haber superado o estar cursando tres asignaturas concretas que guardan una relación estrecha con la materia. Para los alumnos que no hayan realizado estudios previos de Comunicación, es muy conveniente que hayan cursado la asignatura del Módulo Complemento Formativo *Introducción al Lenguaje Audiovisual y Multimedia*, muy relevante y necesaria, sin cuyos conocimientos difícilmente se podrá progresar en esta materia. También es importante haber superado *Géneros, Formatos y Servicios de Valor Agregado en Información, Ficción, Educación y Cultura*, cuyos contenidos, muy próximos a los de la asignatura que nos ocupa, pueden entenderse como introductorios de esta materia. Por último, *Proceso de Diseño y Gestión de la Producción Digital de Contenidos Audiovisuales*, que los estudiantes la cursan en el mismo cuatrimestre, debe entenderse como complementaria, ya que puede ayudar al alumnado a llevar a cabo técnicamente los proyectos que en la asignatura diseñen.

Además, se espera que el estudiante:

- haya adquirido la suficiente capacidad de análisis, síntesis y comentario crítico en la comprensión de textos especializados como para realizar estudios de posgrado;
- haya adquirido la capacidad de relacionar el conocimiento de la comunicación con otras áreas o disciplinas;
- haya adquirido capacidad para manejar y sintetizar información bibliográfica y para elaborar informes y textos especializados propios;
- haya adquirido un dominio básico de las tecnologías de la información y la comunicación instrumental para que pueda localizar, manejar y aprovechar información bibliográfica u otros materiales, y, sobre todo, para que pueda seguir el presente curso que se imparte únicamente a través de Internet.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Fruto del estudio, comprensión de los materiales y de las actividades propuestas durante el curso, al finalizar el mismo, los alumnos deben ser capaces de:

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar
X	X		1. Identificar y reconocer los hitos evolutivos de la etapa infantil
			2. Utilizar los conocimientos del desarrollo cognitivo, físico y afectivo propios de la

X	X	X	psicología del desarrollo y de la educación como instrumento de análisis y diseño formatos televisivos infantiles.
X	X		3. Reconocer las características propias de los contenidos y formatos televisivos infantiles.
	X	X	4. Analizar de manera crítica contenidos y formatos televisivos infantiles.
	X	X	5. Diseñar y asesorar en el diseño de contenidos televisivos infantiles en los diferentes tramos de edad de esta etapa infantil

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario de la asignatura consta de cinco bloques temáticos, en los que estudiaremos el desarrollo cognitivo de la infancia, sus formas de entretenimiento y educación a través de los medios audiovisuales, qué contenidos y formatos consumen, cómo se diseñan y qué efectos les causan. Dichos contenidos se organizan de la manera siguiente:

Bloque I. El desarrollo psicológico a lo largo de la Infancia

Estudiaremos cuáles son los estadios evolutivos de los niños con el objetivo de saber qué pueden llegar a comprender y con qué edad, para después poder evaluar los efectos que los contenidos televisivos les pueden generar.

Bloque II. Educación y entretenimiento durante la Infancia

Conoceremos cuáles son las pautas generales de entretenimiento en la infancia y en concreto, cuál es su relación con las pantallas, así como el potencial educativo de las mismas.

Bloque III. Contenidos y formatos televisivos infantiles

Profundizaremos en conocer cuáles son los programas consumidos y diseñados para la infancia, observando sus características fundamentales y lo que les diferencia de los contenidos para otro tipo de públicos.

Bloque IV. Comprensión y efectos de formatos, contenidos y exposición televisiva en la infancia

Evaluaremos los efectos que los contenidos y formatos estudiados pueden tener en la infancia en función de las capacidades adquiridas en cada etapa evolutiva de la infancia.

Bloque V. Diseño de formatos televisivos infantiles

Procederemos a diseñar materiales audiovisuales dirigidos a la infancia aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de toda la asignatura.

6. EQUIPO DOCENTE

- [JOSE MANUEL SAEZ LOPEZ](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología docente que se utilizará será a distancia. Los alumnos tendrán acceso al material básico de estudio y formación a través de la plataforma educativa de la UNED (ALF). A través de la plataforma y de las herramientas formativas y de contacto que ofrece la misma, el proceso de enseñanza-aprendizaje se produce de manera continua y organizada.

La propuesta metodológica que se presenta tiene como principal objetivo maximizar los recursos pedagógicos y la comunicación no sólo entre el equipo docente y los alumnos sino también entre ellos.

El alumno debe ser capaz de aprender o desarrollar estrategias de autogestión de su tiempo, no obstante, tendrá información pormenorizada de los objetivos, plazos de entrega y contenidos que serán objeto de trabajo y evaluación a lo largo del curso.

Todo el proceso será guiado y orientado por el docente.

Además, el curso virtual cuenta con los recursos de las nuevas tecnologías que ofrece la plataforma de la UNED:

- Foro de consultas atendido por el profesor tutor de su Centro Asociado/Campus/Intercampus correspondiente (en el enlace [Tutoría](#) del curso virtual) o el equipo docente.
- Foros temáticos (en el enlace [Foros](#)), que atenderá el equipo docente.
- Foro de consultas generales, atendido por el equipo docente y por el Tutor de Apoyo en Red (TAR).
- Correo electrónico, para responder de forma privada y personalizada, siempre que se considere oportuno.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: EDUCAR LA MIRADA: PROPUESTAS PARA ENSEÑAR A VER LA TELEVISIÓN (31)

Autor/es: Vv. Aa. ;

Editorial: Comunicar: Revista Científica iberoamericana de comunicación y educación

ISBN(13): 9788408091110

Título: LA GENERACIÓN INTERACTIVA EN ESPAÑA. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS

Autor/es: Bringué, X. Y Sábada, C ;

Editorial: : ARIEL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788471121035

Título: PSICOLOGÍA DEL NIÑO (13ª ed.)

Autor/es: Inhelder, Bèarbel ;

Editorial: MORATA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788495264046

Título: PIGMALIÓN. INFORME SOBRE EL IMPACTO DE LA TELEVISIÓN EN LA INFANCIA

Autor/es: Del Río, P., Álvarez, A. Y Del Río, M. ;

Editorial: FUNDACIÓN INFANCIA Y APRENDIZAJE

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

En las orientaciones para el estudio de cada bloque temático, el estudiante encontrará las referencias de los títulos recomendados como complementarios. En su gran mayoría, se facilitarán estos materiales en el curso virtual o se indicará su disponibilidad en Internet.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Para esta asignatura se ha elaborado una completa *Guía de Estudio (2.ª parte)* con propuestas para la planificación del curso, con orientaciones generales para el estudio de los contenidos y para la realización de actividades formativas y con los criterios para la evaluación de los aprendizajes.

Además, en cada tema, se facilitarán orientaciones precisas, basadas en la bibliografía recomendada (básica y complementaria), acerca de los aspectos en los que el estudiante debe centrar su atención en cada bloque temático y cómo debe plantearse su estudio.

Esta información se completará con referencias al material complementario que debe consultar para ampliar sus conocimientos: artículos especializados, artículos de actualidad, etc.; este material se irá incrementando con aportaciones nuevas si se considera necesario para el desarrollo del curso.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento del aprendizaje se llevarán a cabo a través de las herramientas disponibles en la asignatura virtual. Los foros son la herramienta

recomendada para exponer cualquier duda; de este modo, el resto de los compañeros también se podrán beneficiar de la información que se proporcione.

Además, puede comunicarse con el equipo docente a través del correo electrónico disponible en el curso.

También se podrá concertar una cita presencial a convenir entre el/los estudiante/s y la profesora.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los estudiantes serán evaluados sobre 10 puntos, que conseguirán realizando pruebas y actividades de evaluación a distancia. El 40% de la nota (4 puntos) se corresponde con la realización de actividades académicas dirigidas (prácticas, ejercicios, participación en foros) y el 60% restante (6 puntos) conlleva la entrega de un trabajo final.

Ambas partes de la asignatura deben ser superadas por los estudiantes con, al menos, la mitad de los puntos que le corresponde a cada una, es decir, 2 puntos en el caso de las actividades académicas dirigidas y 3 para el trabajo final.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.