ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

RELACIONES DE COMUNICACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Curso 2014/2015

(Código: 29903172)

1. PRESENTACIÓN

La presente asignatura optativa (4 ECTS) aborda la importancia de las relaciones de comunicación en el proceso de investigación, y muy especialmente en la producción de información empírica y su utilización en el ámbito científico y técnico.

Para ello, las diversas técnicas de investigación (cuantitativas y cualitativas) son consideradas desde un punto de vista dialógico y como procesos comunicativos mediadores orientados a la observación de la realidad objeto de estudio. En este sentido, comunicación y lenguaje natural son elementos articuladores tanto de la estructura técnica de la observación como de su aplicación y posterior expresión o documentación, conectando la labor científico-técnica del investigador con los requerimientos políticos, sociales y culturales que comprende y contextualiza toda práctica investigadora.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura profundiza en la aplicación de las distintas técnicas de investigación social y avanza críticamente en el desarrollo práctico de dichas técnicas y su uso con fines comunicativos e informacionales. Busca replantear de nuevo cuestiones metodológicas y técnicas que son tratadas en los estudios de grado y/o licenciaturas, a la vez que abre y explora nuevos planteamientos y aplicaciones técnicas producto de las relaciones de comunicación entre observador y observado. Por otro lado, con esta asignatura se espera que el estudiante pueda potenciar su labor investigadora para los requerimientos prácticos del máster y del trabajo de investigación orientado a la obtención del título de doctor.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

No se requieren estudios previos, pero sí es aconsejable un conocimiento básico de los métodos y técnicas de investigación social más recurrentes.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta asignatura contempla los siguientes resultados de aprendizaje para el estudiante:

- Ser capaz de abordar críticamente la aplicación de las distintas técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) y en un contexto de utilización para fines diversos (políticos, sociales, culturales, etc.).
- Ser capaz de manejar la dimensión comunicativa de las técnicas de investigación y su aplicación al objeto de estudio.
- Ser capaz de adaptar y reelaborar planteamientos técnicos de observación orientados a la obtención de información a partir de relaciones de comunicación adecuadas a diversos contextos.
- Ser capaz de explorar críticamente nuevos formatos y estrategias de transmitir y

comunicar los resultados de la investigación social.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1.- Procesos comunicativos y técnicas de investigación social (aproximación teórica): Técnicas y aplicación de las prácticas de investigación, técnicas y mediación, técnicas y diálogo, técnicas y prácticas sociales.

Tema 2.- Procesos comunicativos y producción mediada de información estadística: La aplicación del cuestionario como medio de observación en la encuesta. Implicaciones de la observación cuantitativa mediada para la producción de información.

Tema 3.- Procesos comunicativos y producción mediada de información discursiva: La aplicación de las técnicas cualitativas (la entrevista abierta y el grupo de discusión) como medio de observación. Implicaciones de la observación cualitativa mediada para la producción de información.

Tema 4.- Procesos comunicativos y producción mediada de información visual: La aplicación de la mirada como medio de observación visual. Implicaciones de la observación visual mediada para la producción de información.

Tema 5.- Comunicación de la investigación social: La comunicación de los hallazgos cuantitativos y cualitativos, y formatos de divulgación.

6. EQUIPO DOCENTE

- [JESUS GUTIERREZ BRITO](#)

7. METODOLOGÍA

El estudiante dispone de unos textos básicos para afrontar el estudio autónomo de la materia. No obstante, a lo largo del curso, está programado un trabajo final a través del cual el estudiante podrá ir avanzando ordenadamente por los temas de estudio que aparecen en el apartado "Contenidos de la Asignatura". Para ello, el estudiante deberá realizar obligatoriamente la correspondiente lectura y estudio de los textos básicos referidos para cada tema en cuestión, así como la preparación de diversa información para la elaboración del trabajo final que será presentado para su evaluación en la fecha acordada y con el formato que se especifique.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Para cada tema, el estudiante cuenta con los siguientes textos básicos:

Tema 1.- Procesos comunicativos y técnicas de investigación social (aproximación teórica): Técnicas y aplicación de las prácticas de investigación, técnicas y mediación, técnicas y diálogo, técnicas y prácticas sociales.

- Ibáñez, J. (1979), "Las técnicas de investigación social como saber: rupturas epistemológicas que las producen", en Ibáñez, J., *Más allá de la sociología*, Madrid, ed. Siglo XXI, pp 21-44.
- Gámez, N (2007), "El paradigma de la mediación: crítica y perspectivas", en *Mediaciones Sociales*, 1, II semestre de 2007, pp 195-213.
- Callejo, J. (2002). "Observación, entrevista y grupo de discusión: El silencio de tres prácticas de investigación". *Revista Española de Salud Pública* 76(5): 409-422.

Tema 2.- Procesos comunicativos y producción mediada de información estadística: La aplicación del cuestionario como medio de observación en la encuesta. Implicaciones de la observación cuantitativa mediada para la producción de información.

- Ghiglione, R. (1989) "Encuestar" en Blanchet, A. y otros, *Técnicas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, Narcea.
- Ibáñez, J. (1985) "Las medidas de la sociedad", en *Reis*, n 29, 1985, pp.85-128.

Tema 3.- Procesos comunicativos y producción mediada de información discursiva: La aplicación de las técnicas cualitativas (la entrevista abierta y el grupo de discusión) como medio de observación. Implicaciones de la observación cualitativa mediada para la producción de información.

- Gutiérrez, J. (2011), "Grupo de Discusión: ¿Prolongación, variación o ruptura con el focus group?", en *Cinta moebio*, n 41, pp 105-122.
- Gutiérrez, J. (2004), "El método de investigación psicoanalítico y el proceso conversacional en la investigación social cualitativa", en *Empiria: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, n 7, 2004, pp. 77-98.

Tema 4.- Procesos comunicativos y producción mediada de información visual: La aplicación de la mirada como medio de observación visual. Implicaciones de la observación visual mediada para la producción de información.

- Bericat, E (2011), "Imagen y conocimiento: Retos epistemológicos de la sociología visual", en *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. 22, julio-diciembre, 2011, pp. 113-140.
- Lipkan, E. (2007), La tercera Mirada, *Revista Chilena de Antropología Visual*, No 9, pp 88-119.

Tema 5.- Comunicación de la investigación social: La comunicación de los hallazgos cuantitativos y cualitativos y formatos de divulgación.

- Bianciotti, M.C. y Ortecho, M., (2013) "La noción de Performance y su potencialidad epistemológica en el hacer científico social contemporáneo", *Tábula Rasa*, No 19, pp. 119-137.
- Del Val, C. y Gutiérrez, J. (2005), "El informe en la investigación cualitativa" en *Prácticas para la comprensión de la realidad social*, Madrid, Mc Graw Hill, pp 137-165.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

La Bibliografía Complementaria está citada en el Temario de la Guía II.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

En la plataforma Alf, dentro del curso virtual, el estudiante dispone de material específico para realizar el trabajo final a partir de las lecturas de los textos básicos ajustados a cada tema.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización de la asignatura se realizará a través del curso virtual (foro de la asignatura) y las consultas telefónicas. Desde el primer momento de iniciarse la asignatura, el estudiante deberá seguir el calendario de actividades propuesto en el curso virtual y planificar su actividad para ir realizando el trabajo final.

Tutorías los miércoles lectivos de 10.00 a 14.00 - tfno: 91 398 84 54

e-mail: jgutierrez@poli.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La calificación del estudiante procede de la evaluación de un trabajo final ajustado a los requisitos establecidos por el equipo docente y anunciados en el curso virtual. Dicha calificación puntúa el 100% de la nota final.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.