

TFM - EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE IDENTIDAD SOCIAL

Curso 2016/2017

(Código: 22200089)

1. PRESENTACIÓN

La identidad social se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la Psicología Social actual, en la medida en que se constituye como proceso psicosocial nuclear en la construcción del yo de la persona. Como tal, conecta muchos de los procesos psicológicos de la persona con elementos y aspectos societales del contexto en el que se desarrolla la vida cotidiana de esas personas.

De forma correspondiente, la Psicología Social dedica una atención sostenida e intensa a este proceso, lo que ha cristalizado en una multitud de modelos y aproximaciones teóricas a su comprensión. Todos los modelos tienen mérito, todos ejercen un importante impacto en la literatura psicosocial, pero, al mismo tiempo, generan una multiplicidad de visiones alternativas, a veces coincidentes y a veces no, sobre un proceso que se supone unitario.

El trabajo que se plantea a los alumnos consiste, en esencia, en que se familiaricen con los principales modelos y aproximaciones teóricas y que avancen hacia una comprensión crítica de su contribución y, en la medida de lo posible, de sus limitaciones. Un trabajo empírico que surja de esta inicial y detenida lectura formulará alguna hipótesis que sirva para contrastar predicciones alternativas extraídas de algunos modelos a elegir. De esta contrastación se obtendrá información que se utilizará para re-evaluar los modelos de partida.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La Teoría de la Identidad Social procuró establecer desde el principio relaciones entre varios procesos psicosociales y sus interconexiones. Entre ellos hay procesos Individuales como la motivación de la persona para una evaluación positiva de sí misma y la importancia del grupo para la persona; procesos grupales, como la comparación con otros grupos y la "distintividad social positiva"; procesos macrosociales como las normas del contexto social en el que viven las personas.

En cuanto a las interconexiones entre procesos, la teoría ha señalado, entre otras, las siguientes. En primer lugar, que existe una relación de antagonismo entre la identidad personal (proceso individual) y la social (proceso grupal). En segundo lugar, que se encuentra una estrecha dependencia mutua entre identidad social (proceso grupal) y contexto social y, en tercer lugar, que en toda sociedad se generan creencias sobre el grado en que las posiciones de los grupos con los que las personas se identifican y de los demás grupos son estables y legítimas, creencias que dependen, a su vez, del contexto.

Esta tercera conexión (entre creencias de las personas y contexto) es crucial para la Teoría de la Identidad Social, ya que permite explicar por qué las personas se aferran en ocasiones a su identidad social, aunque ello les cueste la vida (como se comprueba todos los días en los medios de comunicación) y por qué en ocasiones intentan modificarla o incluso cambiar de grupo.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Análisis de los principales modelos de identidad social.
Evaluación crítica de cada uno de ellos atendiendo a criterios de estructura interna, capacidad predictiva, naturaleza psicosocial de su aportación y posibilidad de modificación y cambio.
Intento integrador y de formulación de un nuevo modelo

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo fundamental es que los alumnos adquieran habilidades, capacidades y conocimientos relacionados con una serie de puntos de especial importancia en la investigación psicosocial.

Ese objetivo general se concreta en varios objetivos específicos:

- documentación,
- lectura y asimilación de los contenidos leídos,
- formulación de hipótesis,
- elección del diseño adecuado al problema de investigación,
- organización de la recogida de datos,
- análisis estadístico,
- discusión de los resultados obtenidos a la luz de las hipótesis formuladas, y

redacción del informe de investigación

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Análisis de los principales modelos de identidad social.
Evaluación crítica de cada uno de ellos atendiendo a criterios de estructura interna, capacidad predictiva, naturaleza psicosocial de su aportación y posibilidad de modificación y cambio.
Intento integrador y de formulación de un nuevo modelo

6.EQUIPO DOCENTE

- [ANGEL GOMEZ JIMENEZ](#)

7.METODOLOGÍA

Se necesitan varias sesiones presenciales con el profesor. Puede haber cierta flexibilidad, pero al menos la sesión inicial y final de análisis de resultados son imprescindibles. En cuanto a las horas, se sugiere:

125 h. Documentación, lectura y resumen de la aportación crítica del alumno
100 h. Diseño, preparación de la recogida de datos e instrumentación
200 h. Realización del trabajo de campo o experimental
200 h. Redacción del informe de investigación

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Se facilitará al alumno acceso a la plataforma virtual

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Habrà un seguimiento continuado del avance de los alumnos a través de todas las posibilidades que permite la UNED: curso virtual, correo electrónico, contacto telefónico y/o tutoría presencial.

Horarios de atención:

José Francisco Morales Domínguez Fernando Molero

Mañanas: martes y miércoles, de 10:00 a 14:00 h.

Tardes: martes, de 16:00 a 20:00 h.

Teléfono: 91 398 6262

Dirección postal

José Francisco Morales Domínguez

Facultad de Psicología

Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones

Despacho número 148

C/ Juan del Rosal, 10

28040 Madrid

Correo electrónico: folco_and@yahoo.es

-

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación global se hará al final, al recibir el informe de investigación, si bien en cada uno de los puntos de los objetivos habrá una evaluación parcial de la que se hará sabedor al alumno.

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.