ASIGNATURA DE MÁSTER:

TFM - INVESTIGACIÓN TRANSCULTURAL SOBRE ACTITUDES, CULTURA Y EMOCIÓN

Curso 2016/2017

(Código:22200445)

1.PRESENTACIÓN

Este trabajo, de 25 créditos ECTS, se enmarca dentro de la línea de investigación transcultural que viene desarrollándose en las dos últimas décadas sobre actitudes, autoconceptos y emoción. En este estudio se han recopilado datos de más de 40 regiones del mundo sobre los prototipos emocionales de alegría, tristeza y enfado, las actitudes individualistas y colectivistas, la imagen de sí independiente e interdependiente, así como sobre la masculinidad y feminidad.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

El trabajo de investigación forma parte del itinerario de Psicología social. En este sentido, véase la asignatura "Investigación transcultural y factores psicosociales". Además, las asignaturas "Procesos psicosociales relacionados con la inmigración", "Emoción y Salud" y "Psicología cultural: teoría, métodos y áreas de investigación" abordan contenidos relacionados con el trabajo de investigación.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Haber cursado las asignaturas trasversales del módulo I: "Cómo hacer una investigación en Psicología", "Fundamentos epistemológicos de la Psicología", "Diseños de Investigación Avanzados" y "Análisis de Datos y modelos estadísticos", así como las asignaturas del itinerario de Psicología social del módulo II: "Procesos psicosociales relacionados con la inmigración" e "Investigación transcultural y factores psicosociales". Además es recomendable, si bien no es un requisito imprescindible, que el alumno haya estudiado las asignaturas de "Emoción y Salud" y "Psicología cultural: teoría, métodos y áreas de investigación".

Es imprescindible poseer un buen nivel de lectura de la lengua inglesa y saber realizar análisis estadísticos, a través del SPSS, e interpretar los resultados.

Ademas, la calificación de la asignatura "Investigación transcultural y factores psicosociales" debe ser de sobresaliente.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento

- Diseñar una investigación transcultural en el área de Psicología social
- Analizar estadísticamente bases de datos de investigaciones transculturales previas

- Realizar una publicación científica sobre el estudio transcultural de factores psicosociales

Habilidades y destrezas

- Integrar en un artículo científico el producto final del trabajo realizado

Actitudes

- Seleccionar información científica que permita elaborar un trabajo de investigación

Competencias

- Engloban datos de investigaciones transculturales previas

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los trabajos de investigación transcultural podrán versar sobre emociones básicas, actitudes, autoconceptos e identidad cultural.

Se empleará una metodología transcultural, analizando los sesgos de constructo, del ítem (o categoría conceptual), del método y del estilo de respuesta del participante. Además, se abordarán las técnicas orientadas al nivel (t-test y análisis de varianza) y las orientadas a la estructura (análisis factoriales y de fiabilidad).

6.EQUIPO DOCENTE

- ICIAR FERNANDEZ SEDANO

7.METODOLOGÍA

- Revisión bibliográfica: 20 horas
- Lectura de las fuentes bibliográficas consultadas (bibliografía básica, complementaria y revisión bibliográfica actualizada): 130 horas
- Redacción de un informe inicial sobre las publicaciones consultadas: 60 horas
- Planteamiento de objetivos e hipótesis: 10 horas
- Realización de un proyecto de investigación transcultural, haciendo especial hincapié en el marco teórico: 80 horas
- Preparación de una matriz de datos con información perteneciente a otras investigaciones transculturales: 70 horas
- Análisis de datos: 50 horas
- Interpretación y discusión de resultados: 60 horas
- Redacción de un artículo científico: 65 horas
- Elaboración y presentación del trabajo fin de master: 80 horas

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

En la plataforma virtual se facilitarán los artículos que se reflejan en esta bibliografía básica.

Alonso-Arbiol, I., van de Vijver, F.J.R., Fernández, I., Páez, D., Campos, M. y Carrera, P. (2011). Implicit theories about interrelations of anger components in 25 countries. *Emotion, 11*(1):1-11.

Fernández, I., Carrera, P., Páez, D. y Sánchez, F. (2008). Interdependent Self-construal, Competitive Attitudes, Culture and Emotional Reactions on Sadness. *Psychologia. An International Journal of Psychological Sciences, 51(3*), 214-234.

Fernández, I., Carrera, P., Páez, D., Alonso-Arbiol, I., Campos, M. y Basabe, N. (2014). Prototypical Anger Components: A Multilevel Study. *Cross-Cultural Research*, 48 (4)

Fernández, I., Carrera, P., Sánchez, F., Páez, D. y Candia, L. (2000). Differences between Cultures in Emotional Verbal and Nonverbal Reactions. *Psicothema, 12*, 83-92.

Fernández, I.; Igartua, J.J.; Moral, F.; Palacios, E.; Acosta, T. y Muñoz, D. (2013). Language Une Depending on News Frame and Immigrant Origin. *International Journal of Psychology.* 48(5), 772-784.

Fernández, I., Páez, D. y González, J. L. (2005). Independent and interdependent self-construals and socio-cultural factors in 29 nations. *Revue Internationale de Psychologie Sociale. (Special issue on Culture and Social Psychology), 18*, 35-63.

Mesquita, B. y Leu, J. (2007). The cultural psychology of emotions. En S. Kitayama y D. Cohen (Eds.), *Handbook for cultural psychology*. (pp. 734-759). New York: Guilford Press.

Parrott, W. G. (2001). *Emotions in social psychology*: Essential readings. Philadelphia: Psychology Press.

Smith, P.B., Bond, M.H. y Kagitçibasi, C. (2006). *Understanding Social Psychology Across Cultures. Living and working in a changing world*. Londres: Sage.

van de Vijver, F. y Leung, K. (1997). *Methods and data analysis for cross-cultural research*. Thousands Oaks, CA.: Sage.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

En las siguientes páginas web se puede consultar bibliografía complementaria sobre factores psicosociales desde una perspectiva transcultural.

http://www.ehu.es/pswparod/

Esta página corresponde al grupo de investigación consolidado de la Universidad del País Vasco, dirigido por el Profesor Darío Páez. Esta web incluye más de 100 publicaciones sobre diferentes áreas de Psicología Social, con especial interés en el estudio de la cultura.

http://www.geerthofstede.com/index

Página de Geert Hofstede. En ella, además de encontrar información sobre publicaciones, trabajos y reflexiones del autor, se puede consultar el cuestionario de valores que diseñó para estudiar las diferencias entre culturas.

http://www.worldvaluessurvey.org/

Página del profesor Ronald Inglehart, aporta información sobre el materialismo y postmaterialismo.

http://www.iaccp.org/

Página de la «International Association for Cross-Cultural Psychology». Aporta información on-line sobre reuniones y congresos transculturales, así como información sobre publicaciones y otras novedades relacionadas con la Psicología Transcultural.

http://www.unige.ch/fapse/emotion/

Página de Klaus Scherer. El profesor Scherer es fundador del grupo de investigación sobre emociones en Ginebra. En este marco analiza los procesos de evaluación (appraisal) y su influencia sobre las expresiones emocionales y los patrones de reacción fisiológica, así como sobre el sentimiento emocional. Además, ha estudiado cómo influye la cultura sobre las emociones.

http://www.scientia-affectus.es/

Página del laboratorio de Ciencias del Afecto de la Universidad Autónoma de Madrid.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Programas de radio y TV de la UNED:

- “Psicología Social y Cultura”, programa de radio emitido el 17 de abril de 2003.
- "Interacción, comunicación y regulación emocional”, programa de radio emitido el 12 de octubre de 2003.
- “Acciones para la integración de los emigrantes”, programa de televisión emitido el 29 de enero de 2005.
- “Aprendizaje cooperativo”, programa de televisión emitido el 18 de noviembre de 2006.
- “Engaño y mentira. Determinantes y consecuencias”, programa de radio emitido el 18 abril de 2008.

Material audiovisual (video-entrevistas):

- ¿Para qué sirven las emociones? Entrevista a Paul Ekman, Profesor de Psicología en la Universidad de San Francisco, y a José Miguel Fernández-Dols, Profesor de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Emociones individuales y colectivas. Entrevista a Brian Parkinson. Profesor de Psicología Social en la Universidad de Oxford.

Revistas de consulta:

- Cognition & Emotion
- Journal of Cross-cultural Psychology
- Journal of Personality and Social Psychology
- European Journal of Social Psychology
- British Journal of Social Psychology
- Revista de Psicología Social
- Revistas Española de Motivación y Emoción

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por la profesora, personal o telefónicamente el miércoles de 10 a 14 horas. Teléfono: 913988665

Dirección postal

Itziar Fernández Sedano
Facultad de Psicología
Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones
Despacho número 1.52
C/ Juan del Rosal, 10
28040 Madrid

Correo electrónico: ifernandez@psi.uned.es

Los estudiantes recibirán una evaluación continua, a través de a plataforma virtual, tras la presentación de las siguientes actividades:

- Redacción del informe inicial
- Planteamiento de los objetivos e hipótesis
- Presentación del proyecto de investigación transcultural
- Interpretación y discusión de resultados
- Redacción del artículo científico
- Elaboración del trabajo fin de master

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación constará de la nota de la profesora (hasta un 40% del total) y de la calificación que otorgue la comisión (hasta un 60% del total).

El 40% de la nota será otorgado por la profesora en función de los siguientes criterios:

- 40%: Un trabajo fin de master excelente. Realizado bajo las normas de publicación de una Revista científica de Psicología.
- 30%: Un buen trabajo. El trabajo está bien escrito y con claridad, con evidentes signos de cuidado en la metodología. Alternativamente hay muestras de originalidad, pero el trabajo no está presentado de manera completa para obtener las calificaciones superiores.
- 20%: Un trabajo bien construido, pero tiene carencias metodológicas y escasa reflexión crítica.
- 1 sobre 10 (No apto para la presentación oral y pública): El trabajo es deficiente en uno o más de los siguientes aspectos: una escasa revisión teórica, incorrecta planificación metodológica y nula aportación en las conclusiones.

El 60% de la nota será otorgado por la comisión que designe el Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones. El alumno deberá realizar una defensa pública de su trabajo de no más de 30 minutos de duración.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.