

ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

TFM - PSICOLOGÍA, CULTURA E IDENTIDAD

Curso 2016/2017

(Código: 22202830)

1. PRESENTACIÓN

El Trabajo de Máster aquí propuesto se orienta a la adquisición y manejo de herramientas psicológicas útiles para abordar, tanto desde un punto de vista teórico y crítico como práctico y aplicado, las dinámicas identitarias que acontecen en diversos contextos socio-culturales. A este respecto, el trabajo estará dedicado a los discursos, artefactos y actividades socio-culturales implicados en la construcción de identidades en el escenario de la globalización.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

El Trabajo de Fin de Máster sobre "Psicología, Cultura e Identidad" se encuadra dentro de las líneas de investigación propias de la psicología cultural, pero prestando una especial atención a los temas identitarios. Parte de la idea de que la actividad del sujeto "psicológico" siempre tiene un carácter significativo estrechamente vinculado a los ámbitos socio-históricos y culturales en que se desarrolla, configura y ejerce. Más allá de los evidentes prerrequisitos neuro-fisiológicos, los procesos psicológicos están íntimamente ligados a encuentros cotidianos, mediados social y simbólicamente a través del lenguaje, pero también de las ciencias, la tecnología, las instituciones jurídicas, la literatura o el arte plástico. Hablamos de artefactos e instrumentos culturales que moldean y modelan el funcionamiento psicológico y que, lejos de ser inmutables y absolutamente determinantes, resultan a su vez modificados por la acción de los sujetos. Entre los procesos vinculados a esta actividad artefactual cabe destacar la construcción de la identidad individual y colectiva. En línea con la perspectiva cultural, la identidad no se entiende como una entidad estable, sino como un proceso que oscila de manera polimórfica entre los diversos contextos histórico-culturales de normalización y homogenización social, por un lado, y de diversificación y fragmentación, por otro. En último término, más que una identidad unitaria y singularizadora de la subjetividad, nos encontramos ante actos de identificación mediados por artefactos (simbólicos y materiales) disponibles en los diversos contextos socio-culturales.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Será requisito imprescindible haber cursado la asignatura de "Psicología cultural: teoría, métodos y áreas de investigación". En este mismo sentido, para el desarrollo del Trabajo de Fin de Máster, se valorará muy especialmente el interés del alumno por ámbitos de construcción identitaria, como, por ejemplo, los relacionados con la multiculturalidad, la ciudadanía, la inmigración, el nacionalismo, el género, la participación política, las instituciones familiares y educativas, los entornos virtuales, la experiencia lúdica, estética y religiosa, etc.

Es muy recomendable realizar el módulo de "Competencias genéricas en información" que forma parte de los contenidos transversales del máster.

El alumno deberá manejar las plataformas virtuales, el correo electrónico y otras herramientas de comunicación en red (Skype) para la interacción con los profesores y la participación en las actividades que se programen. Por último, es imprescindible un buen nivel de lectura en inglés.

En cuanto a las competencias y actitudes genéricas, se requiere buena disposición para el trabajo crítico, reflexivo y colaborativo.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Este Trabajo de Fin de Máster supone que el alumno ha adquirido los conocimientos, competencias y actitudes necesarias para trabajar en problemas relevantes de la investigación psicológica contemporánea y las habilidades requeridas para llevar a cabo un trabajo de investigación. Evidentemente, los objetivos concretos del Trabajo de Fin de Máster, sólo pueden definirse en función de las peculiaridades del tema de trabajo particular sobre el que el alumno desee desarrollar su investigación. En este sentido, las competencias a desarrollar se estructuran de la misma manera que cualquier proceso de investigación, con los matices propios del área de estudio psicológico de la cultura y la identidad: documentar adecuadamente el problema de estudio, definir y acotar con precisión un objeto de estudio relevante y original, definir hipótesis, operativizar el análisis y aplicar la metodología adecuada y realizar un informe con las conclusiones finales del trabajo.

Los conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe alcanzar se articulan paralelamente a estas cuestiones.

1. Entre los conocimientos a desarrollar destacan la selección y análisis crítico de las contribuciones más relevantes realizadas hasta el momento sobre el tema de trabajo propuesto, así como la capacidad de definir y acotar con exactitud el objeto de estudio y de analizar las aproximaciones realizadas a él hasta el momento.
2. Entre las habilidades concretas podemos subrayar las de buscar e identificar las fuentes relevantes para el tema de estudio propuesto, operativizar las dimensiones que se analizarán, establecer hipótesis adecuadas para el estudio, seleccionar y manejar las técnicas metodológicas más adecuadas para el problema de trabajo definido y redactar informes de investigación que muestren el proceso seguido y las conclusiones derivadas del mismo.
3. Por último, las actitudes implicadas en el trabajo tienen que ver con el desarrollo de un interés genuino por el análisis y discusión de un tema de investigación, el establecimiento de un compromiso intelectual riguroso con los medios y técnicas que permiten definir un problema de investigación original y la valoración y respeto hacia los aspectos cooperativos derivados de todo el proceso (participación de los tutores de la investigación y de compañeros que puedan estar vinculados al alumno en algún momento de la investigación). Particularmente importante es tomar conciencia de que dicho compromiso con la originalidad es incompatible con cualquier forma de plagio.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Por tratarse de un Trabajo de Fin de Master, los contenidos que se desarrollarán estarán íntimamente ligados al tema particular de trabajo elegido por el alumno; siempre desde una sensibilidad teórico-práctica y orientada al desarrollo final de un trabajo empírico de investigación. A título general podríamos definir una estructura de trabajo clásica que contempla los siguientes módulos de desarrollo del Trabajo de Fin de Máster:

MODULO 1. CULTURA E IDENTIDAD: ASPECTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DE INVESTIGACIÓN

- 1.1. Técnicas de documentación para un problema de investigación
- 1.2. Definiciones de cultura e identidad desde el ámbito psicológico
- 1.3. Elección de línea de trabajo en Psicología, Cultura e Identidad (el equipo docente sugiere las siguientes sin excluir otras que puedan interesar al alumno).
 - a) Identidad, argumentación y pensamiento crítico
 - b) Identidad y entornos virtuales

- c) Identidad nacional, multiculturalismo y ciudadanía
- d) Identidad y experiencia lúdica y estética
- e) Identidad, participación política
- f) Identidad y religión
- g) Identidad, historia y memoria
- h) Identidad, infancia y estilos de crianza
- i) Identidad profesional de educadores y científicos sociales
- j) Identidad y género

MODULO 2. DEFINICIÓN DE UN OBJETO DE ESTUDIO EN IDENTIDAD Y CULTURA

2.1. Propuestas previas: relevancia y novedad en un tema de investigación a propósito de la identidad y cultura

2.2. Selección de un problema de trabajo y definición de un objeto de estudio: hipótesis y operativización

MODULO 3. METODOS DE ANÁLISIS EN LA INVESTIGACIÓN DE IDENTIDAD Y CULTURA

3.1. La recogida de los datos a través del artefacto cultural-identitario: cuestionarios, entrevistas, conversaciones, narraciones, material audio-visual, etc

3.2. El análisis cualitativo en el estudio de la cultura y la identidad: análisis del discurso y análisis de imágenes

MODULO 4. ELABORACIÓN DE INFORMES EN IDENTIDAD Y CULTURA

4.1. Medios de presentación de resultados finales: el informe, el dossier y la publicación científica

4.2. Difusión científica del trabajo

6.EQUIPO DOCENTE

- [JORGE CASTRO TEJERINA](#)
- [NOEMI PIZARROSO LOPEZ](#)
- [JOSE CARLOS LOREDO NARCIANDI](#)

7.METODOLOGÍA

Este Trabajo de Fin de Máster se adapta a la metodología de enseñanza a distancia y pone las diversas vías de comunicación clásicas de la UNED al servicio de la tutorización del trabajo del alumno (teléfono, correo electrónico y postal, fax, citas concertadas, etc.). La tarea crucial es el desarrollo individual de un proyecto de investigación que se desarrolla prioritariamente a través del trabajo autónomo del alumno. En cualquier caso, se emplearán los cursos virtuales como un lugar adecuado para ofrecer herramientas y materiales virtualizados que puedan resultar de interés general para todos los alumnos matriculados en este Trabajo Fin de Máster. Por último, podrán programarse seminarios virtuales sobre cuestiones específicas ligadas directamente a los temas concretos de investigación por los alumnos en los diversos años académicos.

La previsión estandarizada del desarrollo de la investigación comprende cuatro módulos

básicos. Se desarrollan desde la búsqueda de información bibliográfica relevante para el tema de estudio hasta la presentación de un informe final de resultados. Siguiendo esta lógica, la estimación genérica de los tiempos de trabajo se distribuye según el siguiente cronograma de tareas.

Fases del Trabajo de Fin de Master	Actividades del alumno	Horas
Fase 1: Modulo 1	<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de tema de trabajo general - Búsqueda documental de bibliografía relacionada - Lectura de bibliografía fundamental relacionada y discusión (personalizada o grupal) en medios virtuales 	125
Fase 2: Modulo 2	<ul style="list-style-type: none"> - Elección de objeto de estudio concreto, lectura de bibliografía específica (personalizada) en medios virtuales - Redacción de proyecto básico: definición de objeto de estudio concreto, objetivos hipótesis y material de análisis seleccionado - Discusión de proyecto (personalizada o grupal) 	150
Fase 3: Modulo 3	<ul style="list-style-type: none"> - Elección de metodología: seminario virtual (grupal) de aspectos y técnicas metodológicas para el análisis. - Recogida de información y análisis de resultados - Elaboración de primer informe de resultados y discusión (personalizada o grupal) 	190
Fase 4: Modulo 4	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de memoria final de investigación (marco teórico, objetivos, hipótesis, metodología, resultados, análisis, discusión y resultados) - Discusión (personalizada o grupal) en medios virtuales - Evaluación final integrando aspectos de evaluación continua. - Defensa oral y pública del Trabajo de Fin de Master 	160

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Se señalan algunos títulos básicos que pueden resultar de interés genérico para este Trabajo de Fin de Máster. No obstante, la bibliografía de consulta deberá definirse con mayor especificidad en función de los intereses concretos de investigación expuestos por el alumno.

Berger, P.; Luckman, T. (1998). La sociedad como realidad subjetiva. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu

Bruner, J. (1991) *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid. Alianza.

Cole, M. (1999). *Psicología Cultural*. Madrid: Morata.

Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (eds.) (1994) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid. Síntesis.

Gergen, K. (2006). *El yo saturado. Dilemas de la identidad en el mundo contemporáneo*. Barcelona Paidós.

Penuel, W.R.; Wertsch, J.V. (s.a.). Vygotski and Identity Formation: a Sociocultural Approach. J. P. Das (ed.) *Special issue in Vygotski. Educational Psychologist*.

Rosa, A.; Blanco, F.; Huertas, J.A.; Mateos, A.I.; Díaz, F. *Acts of Identification and the Games of Identity*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid (texto inédito).

Valsiner, J.; Rosa, A. (eds.) (2007). *The Cambridge Handbook of Sociocultural Psychology*. New York: Cambridge University Press,

Wertsch, J.V. (1988). *Voces de la mente*. Madrid: Visor.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Se señalan algunos títulos que amplían los propuestos en el punto previo y que, como en aquel caso, pueden resultar de interés genérico para este Trabajo de Fin de Máster. Como hemos comentado, la bibliografía de ampliación deberá definirse con mayor especificidad en función de los intereses concretos de investigación expuestos por el alumno.

Bhatia, S. (2002) Acculturation, Dialogical Voices and the Construction of the Diasporic Self. *Theory & Psychology*, Vol. 12, No. 1, 55-77 (2002)

Billig, M. (1995) *Banal Nationalism*. London: Sage.

Carretero, A. Rosa y M. F. González (comp.) *Enseñanza de la Historia y memoria colectiva*. Buenos Aires: Paidós.

Cole, M.; Engeström, Y.; Vasquez, O. (2002). *Mente, cultura y actividad. Escritos fundamentales sobre cognición humana comparada*. México: Oxford University Press

Rosa, A.; Belelli, G.; Bakhurst, D. (2000) (eds.). *Memoria colectiva e identidad Nacional*. Madrid: Biblioteca Nueva. 41-87.

Rosa, A. (2000). ¿Qué añade a la psicología el adjetivo *cultural*?. *Anuario de Psicología*, 31 (4), 27-57.

Wertsch, J.V. (1988). *Vigotsky y la formación social de la mente*. Barcelona. Paidós.

Wertsch, J. (1996) *La mente en acción*. Buenos Aires. Aique.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Como ya se ha comentado en el apartado de "Metodología y plan de trabajo", algunos

recursos alternativos, propuestos en función de las necesidades específicas de cada proyecto de investigación y año académico (lecturas, seminarios o foros de discusión para cuestiones puntuales y concretas), serán ofrecidos a través de los cursos virtuales.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

En este Trabajo Fin de Máster se ofrece un máximo de cuatro plazas.

Como se ha comentado en el de "Metodología y plan de trabajo", los trabajos fin de master serán tutorizados a través de los medios habituales de la metodología de educación a distancia (e-mail, plataforma Alf, fax, teléfono, encuentros presenciales). Su funcionamiento se indicará con precisión al inicio de cada curso académico en la página web y/o el curso virtual correspondiente.

Al tratarse de un trabajo de investigación la tutorización será personalizada, sin perjuicio de que, en caso de que concurran suficientes alumnos, puedan organizarse foros colectivos para la discusión de temas y lecturas o seminarios de formación en aspectos teóricos y metodológicos específicos.

Los horarios de tutoría y atención al alumno son los siguientes:

José Carlos Loredó Narciandi

Miércoles de 09:30 a 13:30

Tif. 913987079

Despacho 1.33

Jorge Castro Tejerina

Lunes de 10:30 a 14:30

Tif. 913986079

Despacho 1.32

Noemí Pizarroso López

Lunes de 10:30 a 14:30

Tif. 913986069

Despacho 1.33

La dirección postal a la que dirigir el correo ordinario es:

Departamento de Psicología Básica I

Facultad de Psicología (UNED)

c/ Juan del Rosal 10

28040 Madrid.

Fax: 913087972.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación será continua y personalizada. A la hora de evaluar, se tendrá en cuenta la entrega en tiempo y forma de todas las actividades previstas, la adecuación de estas a los criterios marcados por los profesores y la interacción periódica con los mismos. El 40% de la nota final corresponderá a esta evaluación. El 60% restante dependerá de la entrega y defensa oral y pública del trabajo de investigación, en el que se valorarán especialmente los siguientes aspectos:

- La coherencia, claridad y precisión de los objetivos planteados.
- El rigor con el que se explicita el marco teórico.
- La adecuación de las actividades de investigación realizadas a los objetivos propuestos.
- La adecuación de la bibliografía utilizada y la pertinencia de su uso.
- La coherencia global del trabajo y la defensa del mismo.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.