

ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

TFM - EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE IDENTIDAD SOCIAL PLAN 2016

Curso 2016/2017

(Código: 22206507)

1. PRESENTACIÓN

[http://portal.uned.es/portal/page?](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.53594848&_dad=portal&_schema=PORTAL&idAsignatura=22200089&idTitulacion=220201)

[_pageid=93.53594848&_dad=portal&_schema=PORTAL&idAsignatura=22200089&idTitulacion=220201](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.53594848&_dad=portal&_schema=PORTAL&idAsignatura=22200089&idTitulacion=220201)

2. CONTEXTUALIZACIÓN

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

6. EQUIPO DOCENTE

- [MARIO SAINZ MARTINEZ](#)

7. METODOLOGÍA

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.